

ヨーロッパNo.1、おいしさ100%スムージー“**イノセント**”
本日7月9日(火)より日本国内での販売をスタート。
また、都内90カ所以上で30万本のサンプリングも実施。



ヨーロッパNo.1*1のスムージーブランド、“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、アジア初となる日本で3種類のスムージー「おおまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」を本日2019年7月9日(火)より発売します。都内のコンビニエンスストア、カフェ、レストランの一部店舗から発売を開始し、順次販売店舗を拡大予定です。とびきりのフルーツや野菜を使ってつくった、おいしさ100%スムージーをぜひ、お楽しみください。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)

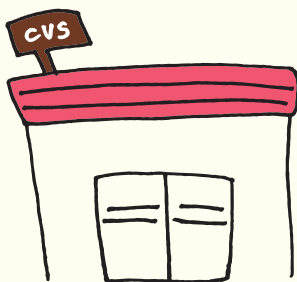
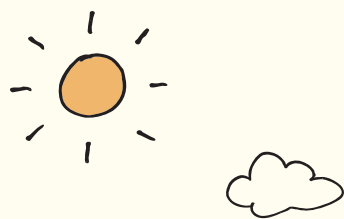
果汁お見舞い申し上げます。
蒸し暑い日が続いていますが、
私たちはとても晴れやかです。
ついに、本当に、今日こそ、皆さんに会えますから。
濃縮還元果汁なし、甘味料なし、ごまかしなし。
私たちのおいしいおいしい(2回じゃ足りないくらい)
スムージーを飲んで、フルーティな‘涼’を
とってくださいね。お店で待ってます。
要冷蔵のコーナーを、要チェックですよ。

販売店情報

(2019年7月9日現在)

- 都内の一部コンビニエンスストア
- the ringo Marunouchi (千代田区丸の内)
- Solomons annex (渋谷区神宮前)
- Solomons (渋谷区神宮前)
- SUPER Me (渋谷区代々木)
- Maison (渋谷区代々木)
- Malkovich (目黒区上目黒)
- the ringo Nishi-Azabu (港区西麻布)
- belts (港区三田)
- Harold & Co (港区北青山)
- Aldebaran (港区西麻布)

順次拡大中





イノセントのスムージーはとびきりのフルーツを使い、

素材のよさを引き出すレシピで、おいしさにこだわっています。

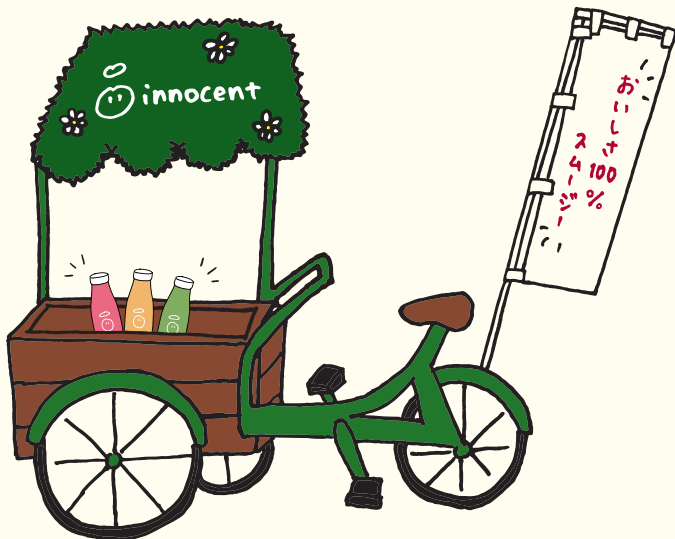
たくさんの方においしさを味わっていただきたいので、**7月9日(火)**から**8月31日(土)**までに
都内**90カ所**以上で合計**30万本**を持って、皆さんに「はじめまして」のごあいさつに伺います。

まさに今日から、日本に来て初めての「はじめまして」を言い、街に出かけていきますよ。

見かけたら声をかけてください。おいしさ**100%**スムージーをぜひ、お楽しみください。



- 渋谷 (モヤイ像前、マークシティ前)
- 下北沢駅
- ルミネ有楽町
- 新宿 (新宿アルタ付近、小田急ハルク前)
- 新橋駅SL広場付近
- 他90カ所以上。



今後、都内以外の地域での販売も予定。

それに合わせて、いろいろな場所にスムージーを持って、
皆さんに「はじめまして」のごあいさつをしていきます。

販売店や、ごあいさつの場所の詳しい情報は

innocentdrinks.jp をご覧ください。



今日から発売。

3つのレシピのおいしさ100%スムージー



おおまじめ
ストロベリー

235ml
54kcal /100ml当たり(推定値)

いちごがどっさり。
甘さと酸味の絶妙なブレンド。
おいしさに、おおまじめです。

6種の果物



いちご バナナ カシス
ぶどう りんご オレンジ

やんごとなき
マンゴー

235ml
34kcal /100ml当たり(推定値)

南国気分へと誘う味と香り。
口あたりとろーり、トロピカル・ハーモニー。
マンゴーの王様と言われる「アルフォンソ」を使用。

7種の果物



マンゴー パッション
フルーツ バナナ もも
オレンジ ライム りんご

ゴージャス
グリーン

235ml
45kcal /100ml当たり(推定値)

しっかり野菜感、なのにスッキリ爽やか。
贅沢素材のおいしい
グリーンスムージー。

5種の果物と3種の野菜



ほうれんそう ケール スッキーニ 洋なし
りんご オレンジ もも レモン

メーカー希望小売価格(消費税別): 298円/本

発売日: 2019年7月9日(火)

販売先: 東京都内から順次拡大予定

ヨーロッパNo.1*1

イギリスから始まり、
現在ヨーロッパ23カ国で販売。
イノセントはヨーロッパで
売上No.1のスムージーブランドです。

おいしさの秘密

通称「フルーツチーム」と呼ばれる
専門チームが世界30カ国以上の
生産地を訪ねて見つけてきた
おいしいフルーツを、絶妙なバランスでブレンド。
だから、おいしい。

100%

果汁100%または
果汁・野菜汁100%。
濃縮還元果汁は入っていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤は
一切使用していません。

カラダに嬉しいレシピ

フルーツにはたくさんの、
カラダに嬉しい成分が含まれています。
イノセントのスムージーはどれも、
5種類以上の厳選されたフルーツを使用し、
絶妙なブレンドに仕上げています。

透明ボトル

おいしさを目でも味わってほしいから。
フルーツや野菜などの素材
そのものの色を楽しめる
透明ボトルを採用しています。

環境にやさしくて
サステイナブル

おいしいフルーツや野菜を作るだけ
ではなく、働く人々や生態系、
地球環境を守ろうと心がけている
農園から原材料を仕入れています。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)



イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*1のスムージーブランドに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2019年7月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、23カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。このたび、日本の皆さんに私たちのスムージーをお届けできることになりワクワクしています。まずはスムージーを日本でも好きになってもらって、そう遠くない日に、もっといろいろなおいしさをお届けできることを願っています。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけでなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れています。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社

innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円

代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1
お手紙・プレゼント・遊びに来る人大歓迎



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、はじめました。



twitter(話しかけてね):
innocent_japan



facebook(見つけてね):
innocentjapan



instagram(フォローしてね):
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局(シグナル内) 担当: 中島、渡邊 TEL: 03-5572-6068 / FAX: 03-6673-4282 / E-mail: mediafriends@innocentdrinks.jp

【製品に関するお問い合わせ・おしゃべりしたいとき】

バナナフォン (TEL): 0120-633-479 / E-mail: hello@innocentdrinks.jp

