

イノセント “まんま、飲むフルーツ”

今年の夏だけ楽しめる『ひと夏のキャロット』『うたかたのパイナップル』

2020年7月14日 (火) より順次販売をスタート。

『イノセント東京2020ゴールドボトル』を決める投票キャンペーンも開催。



東京2020オリンピック・パラリンピック公式スムージー

ヨーロッパNo.1*のチルド果汁ドリンクカンパニー“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、この夏だけ発売する新たなレシピ『ひと夏のキャロット』を2020年7月14日 (火) より、『うたかたのパイナップル』を2020年8月18日 (火) より全国のセブン-イレブン（沖縄除く）**で発売します。この夏だけ楽しめる2つのレシピは、230円(消費税別)とお手頃な価格で新登場します。さらに、来たる東京2020オリンピック・パラリンピックに向け、「イノセント東京2020ゴールドボトル」にふさわしいのはどちらかを決める「イノセント 真夏の投票キャンペーン」を2020年7月9日 (木) から9月24日 (木) まで、特設キャンペーンサイトにて開催します。

* - 2019年Nielsen社調べ。（イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額）

** - 一部取り扱いが無い店舗もございます。

「イノセント東京2020ゴールドボトル」にふさわしいのはどっち？

イノセントは東京2020オリンピック・パラリンピックの公式スムージーです。仲良しな社員たちの自慢のチームワークでその称号を得たイノセントでしたが、今回発売の2つのレシピのうち、どちらを「イノセント東京2020ゴールドボトル」にするか、パイナップル派 vs キャロット派で社内の意見は真っ二つに分かれてしまいました。

そこで、愛するドリンカーのみなさんに日本代表 “まんま、飲むフルーツ” を決めてもらう「イノセント 真夏の投票キャンペーン」を開催することにしました。『ひと夏のキャロット』と『うたかたのパイナップル』、投票数の多かったどちらか“1本”が来年の夏、『イノセント東京2020ゴールドボトル』となって新たに登場します。投票するとステキなプレゼントが当たるかも。ぜひカラダにやさしい甘さが特徴の『ひと夏のキャロット』と真夏にぴったりのおいしさが特徴の『うたかたのパイナップル』を飲んで、投票してみてくださいね。



“まんま、飲むフルーツ” にこの夏だけの 2つのおいしさがちょっぴりお手頃価格で新登場

1本でフルーツ
200g以上

イノセントの“まんま、飲むフルーツ”は、果汁100%。
濃縮還元果汁は、使っていません。お水で薄めたりもしていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤も一切使用していません。
また、今回新登場する「ひと夏のキャロット」と「うたかたのパイナップル」が飲めるのは、この夏だけ。
たくさん飲んでもらうために、価格もちょっぴりお手頃にしました。



NEW



NEW

ひと夏のキャロット

190ml
55.5kcal / 100ml当たり(推定値)

キャロットの甘みとオレンジの酸味の絶妙なブレンドが、
あなたの夏を彩ります。

6種の果物と1種の野菜



発売日：7月14日(火)

うたかたのパイナップル

190ml
51.1kcal / 100ml当たり(推定値)

さわやかなパイナップルにオレンジ、そしてほんのりピーチを
効かせた夏の限定レシピ。

6種の果物



発売日：8月18日(火)

メーカー希望小売価格(消費税別)：230円 / 本

フルーツたっぷり、いつものレシピも好評発売中



- ・おおまじめストロベリー
- ・やんごとなきマンゴー
- ・やんちゃなキウイ

内容量：235ml メーカー希望小売価格(消費税別)：277円 / 本

販売店情報 (2020年7月9日現在)

『ひと夏のキャロット』『うたかたのパイナップル』
● 全国(沖縄除く)のセブン-イレブン**

いつものレシピ

- 全国(沖縄除く)のセブン-イレブン**
- 一部スーパー、一部飲食店

**一部取り扱いが無い店舗もございます。



innocent

順次拡大中

キャンペーン概要

あなたの1票で『イノセント東京2020ゴールドボトル』を決めよう。 『イノセント 真夏の投票キャンペーン』

●キャンペーンURL : https://innocentjuicystuff.jp/tokyo2020_goldbottle/

●実施期間 : 2020年7月9日 (木) ~ 9月24日 (木)

●参加方法 :

特設キャンペーンサイト上の応募フォームから1日1回参加可能



※カードデザインはイメージです

●賞品 :

投票数の多かったどちらか1本が、来年の夏『イノセント東京2020ゴールドボトル』となって新たに登場。

さらに抽選で10週連続、毎週70名様にステキなプレゼントも。

毎週20名様 (合計200名様) … 電子マネーギフト5,000円分

毎週50名様 (合計500名様) … イノセントオリジナルデザイン手ぬぐい

●応募条件 : ※①②が必要条件となります。

①日本国内にお住まいの方 (賞品の発送先が日本国内の方)。

②イノセントのまんま、飲むフルーツが好きな方。

③夏とパインをこよなく愛する方。

④カラダにやさしい甘みがうれしいキャロットを推したい方。

⑤東京2020オリンピック・パラリンピックを力いっぱい応援したい方。



※手ぬぐいデザインはイメージです

●当選者発表方法 :

当選者には9月下旬頃までに、公式アカウントよりDMもしくはメールにてご連絡します。

●その他 :

・キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。

・本キャンペーンは、Twitter社・Instagram社とは一切関係ありません。

イノセント まんま、飲むフルーツ のこだわり



こだわりのフルーツを探し続けるフルーツチーム

イノセントは、通称「フルーツチーム」と呼ばれる専門チームが世界30カ国以上の生産地を訪ねて見つけてきたおいしいフルーツだけを使っています。マンゴーやいちご、りんごなど、各フルーツの専門家が厳選しています。



最高の調合はおまかせあれ。ブレンドマスター



おいしいフルーツがそろったら、最高の組み合わせでおいしいドリンクに仕上げます。その担当がブレンドマスター。とびきりの素材の美味しさを引き出すブレンドを、何度も調整して、レシピ開発しています。

「おいしい」をみんなに届けるまで

イノセントはおいしいことも真面目に取り組んでいます。フルーツ本来のおいしさを味わってもらうために、運ぶあいだも作るあいだも、ずーっと温度管理をして、「おいしいこと」をみんなにとどけます。保存料を使わずに。



イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*のチルド果汁ドリンクカンパニーに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2020年7月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、24カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。日本では2019年7月に東京を皮切りに、私たちのドリンクをお届けしてきました。

今後もっともっと日本全国のたくさんのドリンクerさんたちに、わたしたちのドリンクを届けたいと思っています。

* - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額€)

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけでなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れてます。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社

innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円

代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、やってます。



twitter (話しかけてね):
innocent_japan



facebook (見つけてね):
innocentjapan



instagram (フォローしてね):
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局 (シグナル内) 担当: 中島、上村

TEL : 03-5572-6068 / FAX : 03-6673-4282 / E-mail : mediafriends@innocentdrinks.jp

【その他、商品に関するお問い合わせ】

バナナフォン (TEL) : 0120-633-479 / E-mail : hello@innocentdrinks.jp

