

イノセント “まんま、飲むフルーツ” 『#フル活 募集キャンペーン』5月20日(水)よりスタート

あなたの「#フル活」を投稿してくれた人に、
5週連続、おいしくてカラダに良い食材をお届け。



ヨーロッパNo.1*のチルド果汁ドリンクカンパニー“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、日本の皆さんの健康でハッピーな生活を応援するため、『#フル活 募集キャンペーン』を2020年5月20日(水)から6月23日(火)まで開催します。

本キャンペーンでは、あなたがイノセントで「フル活」しているシーンをTwitterかInstagramで「#フル活」を付けて投稿、もしくは指定のメールアドレスに送付してくれた人の中から5週連続、毎週抽選で20名様・合計100名様に、お肉やお魚などおいしくてカラダにも良い食材をプレゼントします。もちろんイノセントの“まんま、飲むフルーツ”と一緒に。

* - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリ/小売販売金額)

☀️ 皆さん、どんなシーンで「フル活」してる？

日本人のフルーツ摂取不足の現状を受け、イノセントが設立した「フルーツとらなくて委員会」では、フルーツをさまざまなシーンに取り入れることで、毎日を今より健康でハッピーに過ごすための活動「フル活」を推奨しています。ただ、“3人に1人以上がフルーツを食べる習慣がない”という調査結果**を受けて、もっとフルーツを身近に感じてもらうために、皆さんがどんなシーンで「フル活」しているかを募集するキャンペーンを開催することにしました。あなたの「フル活」を投稿して、健康でハッピーな生活をみんなにシェアしよう。絶対参加してね。

** - 2020年3月イノセント調べ：

フルーツの摂取量が1日の摂取目安に到達していない人の、フルーツを摂らない理由「食べる習慣がないから」が38.2%。



キャンペーン概要



『#フル活 募集キャンペーン』

- キャンペーンURL : <https://innocentjuicystuff.jp/furukatsu>
- 実施期間 : 2020年5月20日 (水) ~6月23日 (火)
- 参加方法 :
 - ▼ SNS(TwitterまたはInstagram)で参加の場合
 - ① TwitterまたはInstagramでイノセント公式アカウント (@innocent_japan) をフォロー
 - ② あなたがイノセントで「フル活」しているシーンを撮影
 - ③ 「#フル活」を付けて、画像付きでTwitterまたはInstagramで投稿
 - ▼ メールで参加の場合
 - ① あなたがイノセントで「フル活」しているシーンを撮影
 - ② タイトルに【#フル活募集キャンペーン】と明記の上、
fruityme@innocentdrinks.jp 宛に画像を添付して送付。
- 賞品 : イノセントとともに、おいしくてカラダに良い食材 (5,000円相当) をプレゼント。
 - 第1週目 : お肉ギフト券 … 20名様
 - 第2週目 : お米ギフト券 … 20名様
 - 第3週目 : お野菜ギフト券 … 20名様
 - 第4週目 : フルーツギフト券… 20名様
 - 第5週目 : お魚ギフト券 … 20名様
- 応募条件 : ※①-③が必要条件となります。
 - ① 日本国内にお住まいの方 (賞品の発送先が日本国内の方)。
 - ② Twitter・Instagramのアカウント、またはメールアドレスを持っている方。
 - ③ イノセントのまんま、飲むフルーツが好きな方。
 - ④ 栄養バランスが気になる方。
 - ⑤ デリバリーを頼みすぎて、配達員と友達になってしまった方。
 - ⑥ 朝・昼・晩夕ピオカを飲んで飽きてしまった方。
- 当選者発表方法 :

当選者には6月下旬頃までに、公式アカウントよりDMもしくはメールにてご連絡します。
- その他 :
 - ・ キャンペーン内容は予告なく変更する場合がございます。
 - ・ 本キャンペーンは、Twitter社・Instagram社とは一切関係ありません。

フルーツたっぷり、3種のまんま、飲むフルーツ

イノセントの“まんま、飲むフルーツ”は、果汁100%。
濃縮還元果汁は、使っていません。お水で薄めたりもしていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤も一切使用していません。

1本でフルーツ
200g以上



おおまじめ ストロベリー

235ml
55kcal / 100ml当たり(推定値)

いちごがどっさり。
甘さと酸味の絶妙なブレンド。
おいしさに、おおまじめです。

6種の果物



いちご バナナ りんご
ぶどう オレンジ カシス



やんごとなき マンゴー

235ml
57kcal / 100ml当たり(推定値)

南国気分へと誘う味と香り。
口あたりとろーり、
トロピカル・ハーモニー。

6種の果物



マンゴー パッション
フルーツ りんご
バナナ オレンジ ライム



やんちゃな キウイ

235ml
47kcal / 100ml当たり(推定値)

やんちゃな爽やか系代表。
フルーツどっさりなのに
ゴクゴクいけちゃうキウイでニクいやつ。

5種の果物



キウイ りんご パイナップル
ぶどう ライム

メーカー希望小売価格(消費税別): 277円 / 本 発売日: 4月28日(火)

販売店情報 (2020年5月20日現在)



- 全国(沖縄除く)のセブン-イレブン***
- 一部スーパー、一部飲食店



***一部取り扱いが無い店舗もございます。

順次拡大中

 innocent

まんま、飲むフルーツのこだわり



こだわりのフルーツを探し続けるフルーツチーム

イノセントは、通称「フルーツチーム」と呼ばれる専門チームが世界30カ国以上の生産地を訪ねて見つけてきたおいしいフルーツだけを使っています。マンゴーやいちご、りんごなど、各フルーツの専門家が厳選しています。



最高の調合はおまかせあれ。ブレンドマスター



おいしいフルーツがそろったら、最高の組み合わせでおいしいドリンクに仕上げます。その担当がブレンドマスター。とびきりの素材の美味しさを引き出すブレンドを、何度も調整して、レシピ開発しています。

「おいしい」をみんなに届けるまで

イノセントはおいしいことも真面目に取り組んでいます。フルーツ本来のおいしさを味わってもらうために、運ぶあいだも作るあいだも、ずーっと温度管理をして、「おいしいこと」をみんなにとどけます。保存料を使わずに。



イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*のチルド果汁ドリンクカンパニーに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2020年4月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、24カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。日本では2019年7月に東京を皮切りに、私たちのドリンクをお届けしてきました。

今後もっともっと日本全国のたくさんのドリンクerさんたちに、わたしたちのドリンクを届けたいと思っています。

* - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリ/小売販売金額 €)

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけではなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れてあります。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社

innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円

代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、やってます。



twitter (話しかけてね):
innocent_japan



facebook (見つけてね):
innocentjapan



instagram (フォローしてね):
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局 (シグナル内) 担当: 中島、上村

TEL : 03-5572-6068 / FAX : 03-6673-4282 / E-mail : mediafriends@innocentdrinks.jp

【その他、商品に関するお問い合わせ】

バナナフォン (TEL) : 0120-633-479 / E-mail : hello@innocentdrinks.jp

