

ヨーロッパNo.1*1、おいしさ100%スムージー
“イノセント”がアジア初、日本への上陸*2決定。
 2019年7月9日(火)より都内での発売を開始。



ヨーロッパNo.1のスムージーブランド“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、アジア初となる日本で、3種類のスムージー「おおまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」を2019年7月9日(火)より販売開始。イノセントの20年の歴史上、初めてヨーロッパ以外の地域で製造販売をします。とびきりのフルーツや野菜を使ってつくった、おいしさ100%スムージーをぜひ、お楽しみください。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)
 *2 - 本製品は日本で製造しています。

ハロー、日本の皆さん。イノセントです。
 2019年はワクワクする新しいことが多い年ですね。
 新しい時代「令和」の幕開け。
 日本人テニスプレーヤー初の、世界ランク1位。
 夢のような(いや、夢ではなかった)
 ゴールデンウィーク10連休もありました。
 そしてもう一つのニュースで、間違いなく、
 もっと忘れられない年になるでしょう。
 えっへん、私たち、イノセントが日本に初上陸します。

イノセントは1999年にイギリスで生まれました。みんなが健康で長く生きられるようにと願って、スムージーをはじめとする、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクをお届けし、今ではヨーロッパ中で愛されています。このたび、私たちイノセントのたくさんのドリンクの中から、スムージーを日本にご紹介します。





おおまじめ ストロベリー

235ml
54kcal /100ml当たり(推定値)

いちごがどっさり。
甘さと酸味の絶妙なブレンド。
おいしさに、おおまじめです。

6種の果物



やんごとなき マンゴー

235ml
34kcal /100ml当たり(推定値)

南国気分へと誘う味と香り。
口あたりとろーり、トロピカル・ハーモニー。
マンゴーの王様と言われる「アルフォンソ」を使用。

7種の果物



ゴージャス グリーン

235ml
45kcal /100ml当たり(推定値)

しっかり野菜感、なのにスッキリ爽やか。
贅沢素材のおいしい
グリーンスムージー。

5種の果物と3種の野菜



メーカー希望小売価格(消費税別)：298円/本 発売日：2019年7月9日(火) 販売先：東京都内から順次拡大予定



ヨーロッパNo.1

イギリスから始まり、
現在ヨーロッパ23カ国で販売。
イノセントはヨーロッパで
売上No.1の
スムージーブランドです。



おいしさの秘密

通称「フルーツチーム」と呼ばれる
専門チームが世界30カ国以上の
生産地を訪ねて見つけてきた
おいしいフルーツを、絶妙なバランスで
ブレンド。だから、おいしい。



100%

果汁100% または
果汁・野菜汁100%。
濃縮還元果汁は入っていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤は
一切使用していません。



カラダに嬉しいレシピ

どのスムージーも
5種類以上の厳選された
フルーツを使用し、
絶妙なブレンドに仕上げています。
おいしくて、カラダに嬉しい成分を
手軽に飲めます。



透明ボトル

おいしさを目でも味わってほしいから。
フルーツや野菜などの素材
そのものの色を楽しめる
透明ボトルを採用しています。



環境にやさしくて サステイナブル

おいしいフルーツや野菜を作るだけ
ではなく、働く人々や生態系、
地球環境を守ろうと心がけている
農園から原材料を仕入れています。



イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*1のスムージーブランドに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2019年6月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、23カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。このたび、日本の皆さんに私たちのスムージーをお届けできることになりワクワクしています。まずはスムージーを日本でも好きになってもらって、そう遠くない日に、もっといろいろなおいしさをお届けできることを願っています。

*1 - 2019年Nielsen社調べ。イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけではなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れています。たとえばバナナは全てレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園で収穫されていて、それはちょっと自慢です。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社 innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円
代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1
お手紙・プレゼント・遊びに来る人大歓迎



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、はじめました。



twitter (話しかけてね):
innocent_japan



facebook (見つけてね):
innocentjapan



instagram (フォローしてね):
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局(シグナル内) 担当:中島、渡邊 TEL:03-5572-6068 / FAX: 03-6673-4282 / E-mail: mediafriends@innocentdrinks.jp

【製品に関するお問い合わせ・おしゃべりしたいとき】

バナナフォン (TEL):0120-633-479/E-mail: hello@innocentdrinks.jp