

『エグゾスヒーローズ』エイプリルフール記念イベントを開催！

さらに、新規フェイトコア「アルカディア_覚醒ゼオン」と専用装備が登場!!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年3月31日(木)より、エイプリルフールを記念したイベントが開催となりましたのでお知らせいたします。また、新規フェイトコア「アルカディア_覚醒ゼオン」と専用装備の登場、新規ストーリーChapter27の追加を始め、新規アーティファクトの追加、同盟ポイント最大保有量の増加など利便性の改善と多彩なコンテンツアップデートを行いましたので併せてお知らせいたします。『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——エイプリルフール記念イベント開催!!——



■クアンタムレイド

エイプリルフールを迎えエグゾスヒーローズのアートディレクターがボスとして登場するクアンタムレイドが開催となりました! クアンタムレイドは、専用英雄を編成し、モンスターやボスを撃破するコンテンツで、エイプリルフールを記念したフェイトコア「ドロップ・ザ・ビートル」を始めとしたフェイトコア英雄チケットなど様々な報酬が貰えます。

【開催期間】

2022年3月31日(木)メンテナンス後 ~ 2022年4月14日(木) 4:59

■エイプリルフール記念7日間のプレゼント

神話英雄契約チケット10枚やオレンジフェイトコア2体などがもらえます!!

——新規フェイトコア「アルカディア_覚醒ゼオン」&専用装備が登場!——



今回のアップデートでは、覚醒ゼオンのフェイトコア「アルカディア_覚醒ゼオン」が登場!

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。また、専用装備として「破滅の破片」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね!

■フェイトコア確率アップ「アルカディア_覚醒ゼオン」契約編

【開催期間】

2022年3月31日(木)メンテナンス後 ~ 2022年4月21日(木) 10:59

▼アルカディア_覚醒ゼオン



「アルカディア_覚醒ゼオン」は大陸滅亡後、バガボンドの首長になったパラレルワールドのゼオンの姿を描いています。このフェイトコアの等級は、ゴールドフェイトコアで覚醒ゼオンに装着すると見た目の変化とともに敵のバリアを除去し、強化不可効果を与えるパッシブスキル「阻止不可」が追加されます。

■専用装備「破滅の破片」

覚醒ゼオンの専用装備「破滅の破片」は、獲得すると覚醒ゼオンの攻撃力が上昇し、装着すると武器の見た目が変化するとともに戦闘力が上昇する効果があります。

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG

料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降（一部非推奨端末あり）
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギョ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年4月1日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。