

## 『エグゾスヒーローズ』、新規フェイトコアと専用装備が登場！

### クリスマス記念コアレイド開催中!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年12月23日(木)より、新規フェイトコア「黄金の沈黙\_プリシオフ」と専用装備が登場しましたのでお知らせいたします。また、クリスマス記念イベントとして「ホワイトメモリー」コアレイドが開催中ですので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

#### ——新規フェイトコア「黄金の沈黙\_プリシオフ」&専用装備が登場！——



今回のアップデートで、プリシオフ初のフェイトコア「黄金の沈黙\_プリシオフ」が登場！

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。また、専用装備として「終焉の短針」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

#### ■フェイトコア確率アップ「黄金の沈黙\_プリシオフ」契約編

【開催期間】

2021年12月23日(木)メンテナンス後 ~ 2022年1月13日(木) 10:59

## ▼黄金の沈黙\_プリシオフ



「黄金の沈黙\_プリシオフ」は、ゴールドフェイトコアで、装着すると見た目の変化とともに味方が敵に弱化効果を与える場合、自分の体力を回復させるパッシブスキルが追加されます。

### ■専用装備「終焉の短針」

プリシオフ専用装備の「終焉の短針」は、獲得するとプリシオフの攻撃力が上昇し、装着すると装備の見た目が変化し戦闘力が追加で上昇する効果があります。

——クリスマス記念！「ホワイトメモリー」コアレイド開催中!!——



クリスマスを記念してイベント「ホワイトメモリー」コアレイドが開催中です！レイドクーポンを獲得して様々なアイテムと交換できます。オレンジフェイトコアの「雪原の雪の花\_ソア」を始め「フェイトコア英雄契約チケット」などの豪華報酬もありますので、是非コアレイドに挑戦してみてくださいね♪

#### 【開催期間】

2021年12月16日(木) ~ 12月30日(木) 4 : 59

#### 【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降（一部非推奨端末あり）
ストアURL(App Store)	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054">https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054</a>
ストアURL(Google Play)	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos</a>
公式サイト	<a href="https://exos-heroes.com/">https://exos-heroes.com/</a>
公式Twitter	<a href="https://twitter.com/exosheroes_jp">https://twitter.com/exosheroes_jp</a>

## ■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl\_jpr@line.games

## ■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年12月24日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。