

**『スマッシュレジェンド』、新規キャラクター「オクタビア」が登場！
さらに秋を記念したイベントを開催!!**

- 18 番目の新規キャラクター「オクタビア」追加…治癒スキルを保有するサポートクラス
- 「スマッシュパスシーズン7：海のアリア」開始
- 秋を迎え「レジェンドミッションイベント」を開催…特別エフェクトアイテム「秋の落ち葉」など豪華報酬を提供

LINE Games Corporation(LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギュ)は、開発関係会社である 5minlab(代表 朴ムンヒョン)が開発し、LINE Games でサービスを運営するマルチプレイヤーアクション PvP『SMASH LEGENDS：スマッシュレジェンド(以下、『スマッシュレジェンド』)』において、2021 年 9 月 28 日(火)より、新規キャラクター「オクタビア」が登場しましたのでお知らせいたします。また、秋を記念したイベントが開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『スマッシュレジェンド』にぜひご注目ください。



——新規キャラクター「オクタビア」が登場！——

今回のアップデートで、新規キャラクター「オクタビア」が登場しました。18 番目のレジェンドとなる「オクタビア」は、サポートクラスのキャラクターで治癒スキルを保有し、味方と自分自身の生存力を高めることができる点が特徴です。

今回のアップデートで開始となった「スマッシュパス」のシーズン 7「海のエリア」の有料パス報酬でボックス、絵文字及び主要ゲーム財貨と一緒に獲得する事ができます。

■サポートクラス「オクタビア」



© 2021 NINE Games Corporation & Sminish Corp. All Rights Reserved.

——秋を記念した「レジェンドミッションイベント」を開催！——

今回のアップデートで秋を記念した「レジェンドミッションイベント」を開催いたします！

様々なミッションをクリアしてイベントコインを Get しよう!!! イベントコインは秋限定の SMASH エフェクトアイテム「秋の落ち葉」などのアイテムと交換できます。

【開催期間】

2021 年 9 月 28 日(火) メンテナンス後 ~ 2021 年 10 月 22 日(火) 16 : 00

【アイテム交換期間】

2021 年 9 月 28 日(火) メンテナンス後 ~ 2021 年 10 月 25 日(火) 16 : 00

【ゲーム概要】

タイトル	SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド
ジャンル	マルチプレイヤーアクションPvP

料金体系	基本プレイ無料（アプリ内課金あり）
プラットフォーム	Android OS / iOS / PC (Steam)
公式サイト	https://sl-us.floor.line.games
公式PV	https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg https://youtu.be/eHu_Q3e5LJ0
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & 5minlab. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎（おかざき）

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年9月29日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。