

**『スマッシュレジェンド』、グローバルで 500 万ダウンロード突破!!  
感謝イベントを開催!!**

- 24 日までグローバル 500 万ダウンロード記念感謝イベント開催
- 素早く軽快なアクション、手軽な操作、童話をアレンジが際立つ魅力的なデザインなどが好評
- 継続的なアップデートを通じて多彩なキャラクター及びモードを提供

LINE Games Corporation(LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギョ)は、開発関係会社である 5minlab(代表 朴ムンヒョン)が開発し、LINE Games でサービスを運営するマルチプレイヤーアクション PvP『SMASH LEGENDS：スマッシュレジェンド(以下、『スマッシュレジェンド』)』において、2021 年 9 月 17 日(金)に、グローバル累積 500 万ダウンロードを突破しましたのでお知らせいたします。これを記念し、500 万ダウンロード感謝イベントが開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『スマッシュレジェンド』は、直感的なゲーム性と古典童話のアレンジが際立つ魅力的なキャラクターデザインで全世界のカジュアル対戦アクションゲームマニアに愛され現在 Google と App Store にてグローバル平均 4 点代の高い評価を維持しています。また、リリース半周年を迎え、ユーザーコミュニティを通じて個性ある新規キャラクターとモード、マップなど多彩なコンテンツを続けてアップデートしています。現在 17 体のキャラクターと 10 個のモードを提供し、マルチプラットフォームタイトルとしてモバイルと PC(Steam)上のクロスプレイを支援している『スマッシュレジェンド』にぜひご注目ください。



## ——グローバルで 500 万ダウンロード突破！——

『スマッシュレジェンド』は、お陰様でグローバル累積 500 万ダウンロードを突破することができました！

これを記念し、累積 500 万ダウンロード感謝イベントを開催いたします。イベント期間中ゲームにログインすると、500 コインとスペシャルボックスが一度貰えます！

### 【開催時間】

2021 年 9 月 17 日(金) 2 : 00 ~ 2021 年 9 月 24 日(金) 2 : 00

## ——リリース半周年記念イベントも開催中！——

「リリース半周年記念イベント」が開催中です！

### ■半周年記念サイコロイベント

ミッションをクリアするとサイコロを獲得でき、そのサイコロを振って移動したマスの報酬が貰えます。ゴールするとゴールの報酬ももらえます!!

### 【開催時間】

2021 年 8 月 31 日(火) メンテナンス後 ~ 2021 年 9 月 27 日(月) 16 : 00

※イベントミッションは 9 月 25 日(土)まで、以降 27 日(月)までは報酬の交換のみ可能です。

## 【ゲーム概要】

タイトル	SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド
ジャンル	マルチプレイヤーアクションPvP
料金体系	基本プレイ無料 (アプリ内課金あり)
プラットフォーム	Android OS / iOS / PC (Steam)
公式サイト	<a href="https://sl-us.floor.line.games">https://sl-us.floor.line.games</a>
公式PV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg">https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg</a> <a href="https://youtu.be/Z0N6ERVeVXw">https://youtu.be/Z0N6ERVeVXw</a>
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & 5minlab. All Rights Reserved.

### ■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎 (おかざき)

メール : dl\_jpr@line.games

### ■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年9月17日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。