

『エグゾスヒーローズ』 秋を記念したイベントを開催！

新規フェイトコア「ブルンの小さな女帝_キャリー」と専用武器が登場!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年9月16日(木)より、秋を記念したイベントが開催となりましたのでお知らせいたします。また、新規フェイトコア「ブルンの小さな女帝_キャリー」と専用武器「満開のペレティア」も登場となりましたので併せてお知らせいたします。『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——秋の記念イベント開催中！——

秋を迎え、エグゾスヒーローズでは、秋を記念したイベントを開催いたします！豪華報酬が貰えるチャンスなのでぜひログインして報酬をたくさんGetしてくださいね!!

■ 秋記念接続報酬支給



期間中にログインすると700ゼスや、国家契約チケット、染色クーポンなどが貰えます！

【開催期間】

2021年9月16日(木) メンテナンス後 ~ 2021年9月30日(木) 2 : 59

■秋記念7日間のプレゼント



期間中にゼス、ゴールド、染色クーポンなどがもらえ、7日目には韓服のテーマのフェイトコア「謹賀新年_ファーギー」と「青い韓服のセフェル」の内、1体を選択して受け取れます。

【開催期間】

2021年9月16日(木) メンテナンス後 ~ 2021年9月30日(木) 2 : 59

——新規フェイトコア「ブルンの小さな女帝_キャリー」&専用武器が登場！——



新規フェイトコア「ブルンの小さな女帝_キャリー」が登場！

フェイトコア確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得できます。また、専用武器として「満開のペレティア」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「ブルンの小さな女帝_キャリー」契約編

【開催期間】

2021年9月16日(木)メンテナンス後 ~ 10月7日(木) 10:59

▼ブルンの小さな女帝_キャリー



「ブルンの小さな女帝_キャリー」は、「キャリー」の幼い頃の姿を描いています。このフェイトコアはゴールドフェイトコアで、装着すると、相手の回復量と最大体力を減少させる効果がパッシブスキルに追加されます。

■ 専用武器「満開のペレティア」制作編

キャリーの専用武器の「満開のペレティア」は、獲得すると「キャリー」の攻撃力が上昇し、装着すると武器の見た目の変化と同時に戦闘力が追加で上昇する効果があります。

【開催期間】

2021年9月16日(木)メンテナンス後 ~ 10月7日(木) 10 : 59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年9月17日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。