

『エグゾスヒーローズ』 新規フェイトコア「神の声_カヤ」が登場!

さらに専用武器登場&夏シーズンを記念した出席イベントも開催中!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』において、2021年8月19日(木)より、新規フェイトコア「神の声_カヤ」、専用武器「悲しみの賛歌」が登場しましたのでお知らせいたします。また、夏シーズンを記念した出席イベントも開催中です。

『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』に、ぜひご注目ください。

——新規フェイトコア「神の声_カヤ」&専用武器が登場!——



新規フェイトコア「神の声_カヤ」が登場!

フェイトコア確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得できます。また、専用武器として「悲しみの賛歌」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね!

■フェイトコア確率アップ「神の声_カヤ」契約編

【開催期間】

2021年8月19日(木)メンテナンス後 ~ 8月26日(木) 02 : 59

▼神の声_カヤ



「神の声_カヤ」は、神の愛を歌うために聖歌隊員となったパラレルワールドの「カヤ」の姿を描いています。このフェイトコアはブルーフェイトコアで、獲得すると全ての支援型英雄の能力値が上昇します。

■専用武器「悲しみの賛歌」制作編

カヤの専用武器の「悲しみの賛歌」は、パラレルワールドのカヤが愛用する独特な楽器で、獲得するとカヤの攻撃力が上昇し、装着すると武器の外観が変更となり、戦闘力が上昇する効果があります。

【開催期間】

2021年8月19日(木)メンテナンス後 ~ 8月26日(木) 02 : 59

——夏シーズンを記念したイベントを開催中！——

今回の夏シーズンのアップデートを記念し、イベントが開催中です!!

■サマーフェスタ出席イベント

イベント開催期間中にログインすると1500ゼスや国家契約チケット20枚などの豪華報酬が貰えるのでぜひログインしてみてくださいね!

【開催期間】

2021年7月29日(木) アップデート後 ~ 2021年8月26日(木) 2 : 59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降（一部非推奨端末あり）
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlasyStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年8月20日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。