

報道関係者各位

プレスリリース

2021年5月14日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』グローバルリリース1周年記念事前イベント開催！ さらに地殻変動フェイトコア確率アップイベントを開催!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年5月13日(木)より、グローバルリリース1周年記念事前イベントが開催となりましたのでお知らせいたします。また、地殻変動フェイトコアの選択確率アップイベントも開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——グローバルリリース1周年記念イベントを開催！——

エグゾスヒーローズのグローバルリリース1周年を記念して様々な事前イベントを開催いたします！

①リッピーの7日間のプレゼント



開催期間中、豪華な報酬が貰えるのでぜひログインしてみてくださいね！

【開催期間】

2021年5月13日(木)5:00～ 2021年5月27日(木) 2:59

【イベント報酬】

1日目：ゼス200個

2日目：500,000ゴールド

3日目：太陽石印章1,000個

4日目：経験の本70個

5日目：染色クーポン50枚

6日目：国家契約チケット5枚

7日目：ゼス500個

②無料高級契約10+1

グローバルリリース1周年記念
高級契約が
計
55
回
無料!
05.13(木) メンテナンス後 ~ 05.27(木) 02:59

開催期間中1日1回、合計5回(計55回)まで高級契約が無料で行えます。

【開催期間】

2021年5月13日(木)メンテナンス後 ~ 2021年5月27日(木) 2 : 59

——地殻変動フェイトコア確率アップイベントを開催!——



今回のアップデートで、地殻変動フェイトコア確率アップイベントが開催されました！

地殻変動フェイトコア確率アップ契約では、「純白の大將軍_ガルフ」を始めとした「金眼のオウガ_ウルム」、「赤のパン職人_リユンゲン」、「最強の羊_ブルック」、「東方の王帝_マハリ」、「黒件の騎士_バラール」、「灰色の小公女_ベルナバス」の7体の内、選択した1体のフェイトコアの獲得確率が増加します。

この機会に、ぜひ手に入れてくださいね！

■ブルーフェイトコア確率アップ契約編

【開催期間】

2021年5月13日(木) メンテナンス後 ~ 2021年5月20日(木) 10:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos

公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

8F, Sinnonhyeon Tower, Gangnam-daero 479, Seocho-gu, Seoul, 06541

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年5月14日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。