

『エグゾスヒーローズ』グローバルリリース2周年記念イベントを開催!!

さらに神話英雄選択確率アップイベント、新規コアレイドがオープン!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年5月26日(木)より、グローバルリリース2周年記念イベントを開催しましたのでお知らせいたします。また、神話英雄の選択確率アップイベント、コアレイド「竜帝の騎士団」が公開となりました。その他にも英雄バランス調整を始め、新たにミニゲームの追加、利便性の改善などのコンテンツアップデートを行いましたので併せてお知らせいたします。

2周年を迎えた『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——グローバルリリース2周年記念イベント開催中!!——



エグゾスヒーローズはおかげさまでグローバルリリース2周年を迎えることができました!! 今回のアップデートでは、グローバルリリース2周年を記念した様々なイベントを開催いたします♪♪

■グローバルリリース2周年記念7日間のプレゼント

英雄超越材料の「レッシュアイ」を始め、700ゼス、染色クーポンなどなど豪華報酬がもらえます!!

【開催期間】2022年5月26日(木)メンテナンス後 ~ 6月16日(木) 4:59

■グローバルリリース 2 周年記念無料高級契約イベント(1日1回 10+1、計 77 回)

計 77 回の無料高級契約ができます！まだ会えてないキャラクターに出会えるチャンスです♪

【開催期間】 2022 年 5 月 26 日(木)メンテナンス後 ~ 6 月 16 日(木) 4 : 59

———神話英雄の選択確率アップイベントを開催！！———



今回のアップデートでは、神話英雄の選択確率アップイベントを開催いたします！

開催期間中は、神話英雄の「ミスティ」、「ルード」、「ビートル」の内、選択した 1 体が通常より高い確率で獲得することができます。

また、選択確率アップイベントとは別に行われる神話挑戦ミッションでは、獲得したポイントで「神話契約チケット」や「アルティメットオーブ」などの報酬が貰えます。

【開催期間】 2022 年 5 月 26 日(木)メンテナンス後 ~ 6 月 30 日(木) 8 : 59

———新規コアレイド「竜帝の騎士団」がオープン！———



今回のアップデートで、「竜帝の騎士団」がテーマの物語が見られるコアレイドが始まりました!!このコアレイドでもらえるレイドクーポンで「フェイトコア英雄契約チケット」や「国家契約チケット」などの豪華報酬と交換ができます。

【開催期間】 2022年5月26日(木)メンテナンス後 ~ 6月9日(木) 4:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセンジャープラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年5月27日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。