

着けても眺めても楽しめる、アクセサリのようなメガネ！
「kohoro」×「GOSH」コラボモデル
「kohoro KH-1013/1014/1015」を8月19日（水）より販売

メガネ・補聴器を販売する「メガネの愛眼」「Aigan」(<http://www.aigan.co.jp/>)を運営する愛眼株式会社(本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：下條 三千夫)は、“コホロ(心)になじむメガネ”をコンセプトとするナチュラルテイストのPBブランド「kohoro」シリーズより、カラフルな色彩でメガネを彩るアイウェアブランド「GOSH」プロデュースによるコラボモデル「kohoro KH-1013/1014/1015」を、2020年8月19日（水）より、全国のメガネのアイガン、公式オンラインショップにて販売開始いたします。



■ 商品特徴

「kohoro」は、『心』を意味する方言で、自然や生活の中に溢れるナチュラルな色彩をモチーフに、さりげなく自分らしさを大切にしたいブランドです。装う人を想い、質感や素材にこだわりながら1本ずつ丁寧に仕上げています。

新商品「kohoro KH-1013/1014/1015」は、カラフルな色彩でメガネを彩るアイウェアブランド「GOSH」プロデュースによるコラボ企画により、正面からは「kohoro」の持つナチュラルな色彩はそのままだけに、「GOSH」ならではの華やかな色彩のオリジナルアセテート生地（※）をテンプルに使い、まるでアクセサリのように、着けても眺めても楽しめるアイウェアです。

3タイプ全9バリエーション展開です。鼻筋をスッキリ見せるマンレイ山風ブリッジを採用しています。

- ・ すっきり透明感と上縁の差し色がポイントのラウンド型ハーフリム（KH-1013）
- ・ 肌なじみの良いマットカラーメタルのボストン型コンビネーション（KH-1014）
- ・ 肌なじみの良いマットカラーと合わせやすいダブルカラーメタルのボストン型クラブラウンド（KH-1015）

ナチュラルな色彩の中に、アクセサリのような華やかで可愛い生地を織り込んだ「kohoro」×「GOSH」コラボメガネは、「自分らしさ」と「かわいらしさ」が表現できる、お顔も気分も明るく晴れやかにしてくれるメガネです。

※「GOSH」のオリジナルアセテート生地は、手にしたときに感じられる絶妙な色の組み合わせをイメージして、アセテート生地の企画から携わり、試作を重ねて作り上げたオリジナルカラー生地です。特有の色彩・模様・奥行き感・光沢感・柔らかさがあり生地を切り出す場所により、ひとつずつ表情が異なることも特徴の一つです。



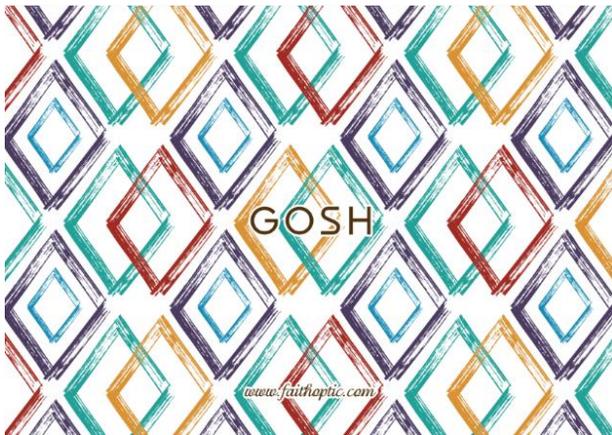
鼻筋をスッキリ見せるマンレイ山風ブリッジ



華やかな色彩のオリジナルアセーテート生地

◆「GOSH」について

オプティカルデザインオフィス「フェイスオプティック」の代表的ブランド。



「GOSH (ゴッシュ)」とは、英語で「おや！まあ！」といった日常的に起こる軽い喜びや驚きを意味する言葉です。

GOSHのアイウェアは、メガネをアクセサリ感覚で楽しめるよう、心躍るかわいい輝きをたくさん詰め込んでいます。トータルコーディネートが楽しくなるような色彩に遊び心をちりばめて、目元を美しく華やかに彩ります。

▼会社概要

株式会社フェイスオプティック (Faith Optic Co.,Ltd.)
<https://www.faihoptic.com/index.html>

■ 商品詳細

kohoro KH-1013 (すっきり透明感と上縁の差し色がポイントのラウンド型ハーフリム)

- ・ハーフリム効果でお顔に「透明感」や「すっきり感」をあたえます
- ・鼻筋をスッキリ見せるマンレイ山風ブリッジを採用



Color1_
モスグリーン
シャンパンゴールド
グリーントータン



Color2_
ブラウン
シャンパンゴールド
ブラウンタータン



Color3_
ワイン
ピンクゴールド
レッドタータン

kohoro KH-1014 (肌なじみの良いマットカラーメタルのボストン型コンビネーション)

- ・肌なじみの良いマットカラーメタルは、どんなファッションスタイルにも合わせやすい
- ・鼻筋をスッキリ見せるマンレイ山風ブリッジを採用



Color1_
モスグリーン
シャンパンゴールド
グリーントータン



Color2_
ブラウン
シャンパンゴールド
ブラウントータン



Color3_
ワイン
ピンクゴールド
レッドトータン

kohoro KH-1015 (肌なじみの良いマットカラーのダブルカラーメタルボストン型クラブラウンド)

- ・肌なじみの良いマットカラーは、どんなファッションスタイルにも合わせやすい
- ・ダブルカラーメタルは、ハープリムのような効果でお顔に「すっきり感」をあたえます
- ・鼻筋をスッキリ見せるマンレイ山風ブリッジを採用



Color1_
ブラック
シャンパンゴールド
ブラウンマーブル



Color2_
ブラウン
シャンパンゴールド
デミブラウン



Color3_
ワイン
ピンクゴールド
ベージュマーブル

■商品概要

商 品 名 : kohoro_KH-1013/1014/1015
価 格 : 15,000円 (税別) ※スマートプライス
発 売 日 : 2020年8月19日 (水)
素 材 : フロント=ステンレス
 テンプル=アセテート

商 品 明 細 : <http://www.aigan.co.jp/product/brand/kohoro/>
公式オンラインショップ : KH-1013 <https://lifesupport.shop/i/000971013009>
 KH-1014 <https://lifesupport.shop/i/000971014009>
 KH-1015 <https://lifesupport.shop/i/000971015009>

■会社概要

商 号 : 愛眼株式会社
本社所在地 : 〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号
代 表 者 : 代表取締役社長 下條 三千夫
資 本 金 : 5478百万円
設 立 : 1961年1月11日
事 業 内 容 : 当社グループは、眼鏡・サングラスその他関連商品を取り扱う
 眼鏡専門店チェーンを展開しております。
U R L : <http://www.aigan.co.jp/>

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。