

“心にスッと馴染むメガネ”「kohoro」より
“丸み”にこだわった玉型デザインで顔を美しく魅せる2つの新作登場！
2019年8月20日(火)より全国の愛眼店舗にて販売

メガネ・補聴器を販売する「メガネのアイガン」(<http://www.aigan.co.jp/>)を運営する愛眼株式会社(本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：下條 三千夫)は、ナチュラルテイストで好評なブランド「kohoro」から、クラシックデザインを気負わず装える「kohoro KH-1009/KH-1010」を2019年8月20日(火)より全国の愛眼店舗にて販売いたします。



「kohoro」ブランドURL : <https://www.aigan.co.jp/kohoro/>

■ 商品特徴

kohoroは、『心』を意味する方言で、自然や生活の中に溢れるナチュラルな色彩をモチーフに、さりげなく自分らしさを大切にしたいブランドです。あえて主張し過ぎず、調和のとれたメガネ「kohoro」から、「オーバル型」と「クラウンパント型」が新たに登場します。

【オーバル型】

オーバル型のメガネは、基本的には丸型で横長の楕円をしており、顔に馴染みやすく優しい印象を与えます。日本人の顔と相性がとても良いメガネの形とも言われており、ポピュラーなデザインでクセがなく、顔の印象を変えたくないときにもおすすめです。

【クラウンパント型】

ベタなクラシックデザインと差がつく、新鮮な表情のクラウンパント型のメガネは、基本的には丸みを帯びたボストン型で、上側に印象的な直線を引いています。

全体的に丸みがあるのが「パント」ですが、丸みのある眼鏡の上の部分を「スパツ」と切ったように一直線にしたデザインを「クラウンパント」と呼びます。全体的に重心が下に落ちたように見えるのが特徴で、個性的で洗練された印象を与えます。

今回、伝統的なデザインのクラウンパント型の個性を基調にして、ラインを優しくしたデザインにし、女性がかけても顔に馴染むのがアイガン「クラウンパント型」の特徴です。

■ 商品詳細

KH-1009 オーバル



■ C-1 (定番)
F: ヘアラインゴールド+デミブラウン
T: デミブラウン



■ C-2 (人気)
F: アンティークゴールド
T: ブラウンブラック



■ C-3 (イチ推し)
F: ヘアラインピンクゴールド+デミブラウン
T: ミルキーブラウン

KH -1010 クラウンパント



■ C-1 (定番)
F: ヘアラインゴールド+デミブラウン
T: クリアブラウン+ピンク



■ C-2 (人気)
F: アンティークゴールド
T: レッドブラウンササ+レッド



■ C-3 (イチ推し)
F: シルバーグレー+マットブラウン
T: ブルーブラウンササ+ブルー

■ 商品概要

商品名: kohoro KH-1009 / KH-1010

価格: 15,000円 (税別)

発売日: 2019年8月20日 (火)

ラインナップ: KH-1009 オーバル
KH-1010 クラウンパント

素材: フロント: ステンレス 芯: ステンレス 長モダン: アセテート

■ 会社概要

商号: 愛眼株式会社

本社所在地: 〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号

代表者: 代表取締役社長 下條 三千夫

資本金: 5478百万円

設立: 1961年1月11日

事業内容: 当社グループは、眼鏡・サングラスその他関連商品を取り扱う眼鏡専門店チェーンを展開しております。

URL: <http://www.aigan.co.jp/>

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。