

2016年3月31日 臨時号
コールマン ジャパン株式会社

あのC.Cレモン「忍者女子高生」動画の映像クリエイターが制作！
コールマン 2016年ブランドムービーを3月31日(木)正午より公開
～「WELCOME THE UNEXPECTED / ようこそ、予想外！」～



- コールマンの2016年コンセプトは「WELCOME THE UNEXPECTED / ようこそ、予想外！」
- 日本のヒップポップシーンをリードするラッパー、田我流、Big Ben、チプルソ、そして鎮座 DOPENESS の4人が登場

コールマン ジャパン株式会社(以下、コールマン)は、2016年のブランドムービー「WELCOME THE UNEXPECTED / ようこそ、予想外！」を3月31日(木)正午より公開します。

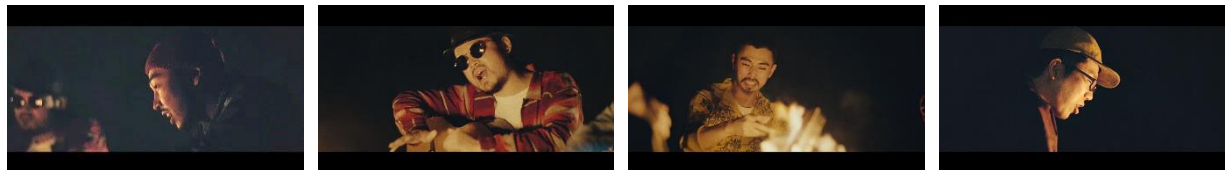
2016年コールマンブランドムービー <https://youtu.be/gQSEhHAF6W4>
コールマンウェブサイト上でも公開！ <http://www.coleman.co.jp>

キャンプやアウトドアでの1日の過ごし方に正解はありません。そこで起こるすべての事を、ハプニングを含め全て受け入れて楽しむことが大切だとコールマンは考えます。今年日本での設立40周年を迎えるコールマンが改めて伝えたいメッセージを、ブランドムービーに取り入れました。これからキャンプを始める方にも、既にキャンプの楽しさを知っている方にもぜひご覧いただきたいブランドムービーです。家族、仲間とキャンプに出かける前に、ぜひアウトドアの「予想外」な世界を体験してください。

2016年のコンセプト「WELCOME THE UNEXPECTED / ようこそ、予想外！」を元に制作されたコールマンのブランドムービーは、キャンプで起こる「予想外」な出来事を4人のラッパー、田我流、Big Ben、チプルソ、そして鎮座 DOPENESS が体験するロードムービーから始まります。悪戦苦闘のテント設営、なかなか着火しないキャンプファイヤー、真っ黒に焦げた料理など、キャンプに行ったことがある人なら誰もが体験したことがある出来事が起こります。ムービーの後半は、キャンプファイヤーを囲みながら、4人が即興のラップを行うフリースタイルセッション部分で構成されています。

映像監督は、公開1ヵ月で再生回数600万回を記録したプロモーション動画 C.C レモン「忍者女子高生」のディレクションで注目されている映像クリエイターの鎌谷聡次郎が担当しました。今回の撮影について、「特に細かい台本などは用意せず、シチュエーションだけを用意して4人にはそのまま自然に飛び込んでもらいました。撮影自体も、いきなりの天候の変化により撮影場所が急遽変わるなど、予想外のトラブルの連続でした。(中略)そんな体験を経て、彼らを感じ取ったものがそれぞれのスタイルのフリースタイルラップによって、ナチュラルに紡がれていく様はとてもスリリングで刺激的です！ラップはこうして生まれる！」と述べています。

■日本のヒップポップシーンをリードするラッパー4人のプロフィール(左から)



田我流

山梨県一宮町を拠点に全国的に活躍するヒップホップクルー「Stillichimiya」(スティルイチミヤ)の中心的存在。映画「サウダーチ」(2011)で主演を務めたことをきっかけに、2012年に発表したアルバム「B級映画のように2」でその評価を確固たるものにする。様々なアーティストとのコラボレーションも精力的に手がけ、ヒップホップというジャンルを超えた幅広い活躍を行っている。

チブルソ

大阪在住のラッパー・トラックメーカー。UMBなど数々のMCバトルで好成績を収め、孤高の天才としてシーンから注目を集めている。YouTubeにアップされたバトル映像の総再生回数は300万回を超える。BEAT BOXとMPCを絡めながら、アコースティックギターを弾く独創的なライブパフォーマンスも特徴的な新世代アーティスト。

鎮座 DOPENESS

様々な音楽がミックスされたカメレオンのような音楽性と、フロウや韻における際立った獨創性、ブルージーかつフリーキーな唄心をあわせ持つ異才MC/ヴォーカリスト。圧倒的なスキルと表現力によるフリースタイル・パフォーマンスでULTIMATE MC BATTLE 2009で全国優勝を果たす。

Big Ben

ラッパー・トラックメーカー。田我流と共に、Stillichimiyaの屋台骨としてほとんどの作品にMCとして参加しながら、楽曲のプロデュースも手がけている。キーボードやギターなど楽器の演奏に長け、哀愁漂う、いなたいメロディを創作し演奏するのを得意としている。

本広報資料に関する画像データは、「画像データの取扱いに関する注意事項」をご一読の上、こちらからダウンロードしてください。

<http://www.coleman.co.jp/company/pressroom/data/2016/2016-Coleman-BrandMovie.zip>

■画像データの取扱いに関する注意事項

1. オンラインプレスルーム (<http://www.coleman.co.jp/about/press/>) からダウンロードいただく画像データの使用は、報道目的のみとさせていただきます。
2. 画像データをダウンロードするには、IDとパスワードが必要となります。このIDとパスワードは、弊社から配信するニュースリリースメールに明記しています(※注:IDとパスワードの掲載はご遠慮願います)。
3. 弊社から配信するニュースリリースメールは、報道関係者様のみ限定させていただきます。
4. 貴媒体にて画像データの使用をご希望される場合は、お手数ですがコールマン ジャパン PR担当宛に事前のご連絡をお願いいたします。

2016年5月28日-29日、「コールマンアウトドアリゾートパーク2016」を明治神宮外苑 軟式野球場で開催!

<http://www.coleman.co.jp/outdoorresortpark2016/>

【コールマン ジャパン株式会社について】

総合アウトドアレクリエーションのリーディングカンパニーとして、コールマン®、セビラー®、スターンズ®、エアロベッド®およびキャンピングガス®の各種製品の企画・製造、輸入および国内販売を行っています。

設立: 1976年5月、代表取締役社長: 中里 豊、従業員数: 110名

住所: 〒108-0023 東京都港区芝浦 4-9-25 芝浦スクエアビル

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

コールマン ジャパン PR 担当

担当者: 石垣、五十嵐、阿部

Tel : 03-6858-7420

Email: press-jp@coleman.com

【クレジット表記/掲載用お問い合わせ先】

コールマン ジャパン株式会社カスタマーサービス

フリーコール: 0120-111-957

受付時間: 月曜日～金曜日 10:00～17:30(土・日・祝日を除く)

ウェブサイト: <http://www.coleman.co.jp>