



新潟から世界へ

日本ベアリング（新潟本社）の新企業広告がスタート

山田愛奈（新潟出身）をブランドメッセンジャーに新たなブランディング始動

日本ベアリング株式会社（本社：新潟県小千谷市 代表取締役：山崎 亨）は、企業広告キャンペーンの一環として、当社初となるブランドメッセンジャーを起用し、2019年6月上旬より本格的に広告展開をいたします。



日本ベアリング、新企業広告のテーマは「スーツと、未来へ。」

■ベアリングの存在をより多くの人に知っていただくために

世界中の機械や設備の動きの基本は縦や横への「直線運動」です。その「直線運動」を支えているのが日本ベアリングの製品です。半導体製造装置、工作機械、医療機器、また身近なものでは、電車のドアやホームドアなど、様々なところで活躍しています。

また、日本ベアリング製品の特長は、ボールやローラーの転がり運動によって直線往復運動を行う高性能・高耐久性のベアリング「NB リニアシステム」であり、純国産にこだわりつづけ、高負荷環境においてもその精度・寿命を保証できることです。

このたび、滑らかな直線運動を実現できるベアリングのように、まっすぐ未来に、世界に向かって進んでいくという日本ベアリングの強い想いを「スーツと、未来へ。」に込め、広告展開してまいります。





■ブランドメッセンジャーに新潟出身のモデル・山田愛奈さんを起用

ベアリングの世界に親しみを持っていただくために、ブランドメッセンジャーとして、女性ファッション誌「non-no」モデルとして活躍中で、当社所在地と同じ、新潟県出身の山田愛奈さんを起用しました。彼女の持つピュアで好奇心いっぱいの若い感性を活かし、より幅広い世代に向けて日本ベアリングを知っていただく機会になると考えております。



新企業広告【概要】

タイトル：新企業広告「スーツと未来へ」篇

展開開始日：2019年6月上旬～

展開予定：

◇ 日本経済新聞 広告 2019年5月28日～ ※現在展開中

◇ 交通 広告

デジタルサイネージ、トレインチャンネル、ポスター駅貼り、駅電飾看板等

◇ 雑誌広告

◇ WEB

YouTube trueview 広告

◇ アニメーション公開

exrail-1 エピソード4 (YouTube) 12月

◇ 展示会

関西機械要素技術展、名古屋メカトロテック、国際ロボット展、セミコン JAPAN、東京機械要素技術展

日本ベアリング株式会社について

1939年の創業以来、日本ベアリングは直線運動機器のパイオニアとして、また幅広い産業分野で活躍するリニアモーション・システムの総合メーカーとして、内外からの高い評価と多くのご支持をいただいております。製品開発ならびに生産は、純国内生産を今後も貫き、ジャパンメイドの高品質・高信頼にさらに磨きをかけてまいります。併せてお客さまとの対面営業を基本に、よりの確なニーズや課題の把握に努めています。海外では、距離とリードタイムを感じさせない全力営業とともに、入念なマーケティングに基づいた販売強化を展開してまいります。



NIPPON BEARING