

報道関係者各位

～うちのお水は、ウォータースタンド～
水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」 新TVCM公開

ウォータースタンド株式会社（代表取締役社長：本多均 本社：埼玉県さいたま市 以下、当社）は、水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」のTVCMを2022年6月25日（土）より放映開始いたします。



当社は、「うちのお水は、ウォータースタンド」を水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」の新たなコミュニケーションテーマとして展開いたします。「ウォータースタンド」なら飲用だけでなくお料理など生活の多様なシーンでおいしいお水が使い放題であることを表現しています。

さらに、新モデル「ナノシリーズ アイコン (icon)」は、生活動線にフィットするコンパクト設計に加え、音声ガイド機能によりお客さまご自身で簡単にメンテナンスができ、ウォーターサーバーを使用する際の手間を極力省くことができます。

新TVCM「経済性」篇、「手軽さ」篇、「省スペース」篇、「水道直結」篇では、いずれも小さな女の子が家族とともに、「ウォータースタンド」でおいしいお水のある様々なシーンを楽しむ姿を描いています。ぜひお楽しみください。

■放映スケジュール

- ・宮城 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）
- ・福島 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）
- ・静岡 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）
- ・中京 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）
- ・岡山・高松 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）
- ・福岡 2022/6/25（土）～2022/7/8（金）

■新商品「アイコン (icon)」のプレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000072.000045090.html>

ナノシリーズ アイコン

i c o n



Nano series icon

ナノシリーズ icon



冷水



温水



常温水



ナノトラップ

■水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」について

水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」は、ボトル不要でいつでもおいしい飲料水が使える利便性の高さと、運搬や使い捨て容器を必要としないエコな給水システムが支持され、子育て世帯を中心とした個人宅や、SDGs 達成に取り組む法人、大学などに支持されています。

■当社の使い捨てプラスチックボトル削減に向けた取組

当社は使い捨てプラスチックボトル 30 億本の削減をミッションに掲げ、全国の地方公共団体・教育委員会と「ボトルフリープロジェクト」を推進しています。当社の「ボトルフリープロジェクト」は、誰もがアクセスできる水道水を活用し環境負荷が少ない給水スタンドを整備し、マイボトル活用を推進するものです。

本活動を通じて、使い捨てプラスチック削減・CO2 排出抑制による気候変動の緩和と、水分補給による熱中症などの被害・健康増進による気候変動への適応の両立を実現します。この取組への協力を様々な組織・団体等に呼びかけながら、同様の取組を日本全国に拡大していきます。

■当社の取組の事例掲載・受賞一覧

- ・脱炭素チャレンジカップ 2022 「オルタナ最優秀ストーリー賞」
- ・令和 3 年度「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」受賞
- ・2021 年度日本子育て支援大賞
- ・農林水産省・消費者庁・環境省連携 サステナアワード 2020 伝えたい日本の"サステナブル" サステナアワードルーキー賞
- ・経済産業省関東経済産業局 中小企業の SDGs 取組事例
- ・国立環境研究所気候変動適応センター 気候変動適応情報プラットフォーム

【ウォータースタンド株式会社 概要】

代表取締役社長：本多 均 (ほんだ ひとし)

本社：埼玉県さいたま市大宮区桜木町 4-463 (全国 64 拠点 2022 年 5 月末)

設立：1969 年 3 月 資本金：5,000 万円

事業内容：水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」・空気清浄機レンタル

【問合せ先】

担当：ESG 推進室 武井 (たけい)

TEL：048-657-6731

e-Mail：pr@waterstand.co.jp

コーポレートサイト <https://waterstand.co.jp/>

サービスサイト <https://waterstand.jp/>