

観光デジタルマーケティングに活用する 動画を公開します！

近年、スマートフォンの急激な普及を背景に、多くの旅行者が、旅先の情報収集・予約行動を、インターネットにより行っています。

こうした流れを受け、愛知県では、インターネット上において、旅行者のニーズを的確に把握するため、今年度から「観光デジタルマーケティング推進事業」を実施しており、この度、本事業で使用するプロモーション動画が完成しました。

については、このプロモーション動画を、2020年9月18日(金)からYouTube上で公開します。

今後は、本動画を活用した動画広告により、「観光地としての愛知県」の認知度向上を図り、愛知県への来訪につなげるとともに、動画広告に対する視聴者の反応等を分析し、将来の観光施策に活用していきます。

1 制作動画(2本)

愛知県の特色ある地域性を表す風景・手仕事・食をテーマに、8Kシネマカメラで撮影した、美しく、見る者を魅了する、ノンバーバル系(非言語)映像動画となっています。

(1) タイトル

①^{バージョン ポップ}[ver. POP] AICHI Japan in 8K (3分17秒)

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wWDJfRDx1Ug&t=75s>

コンセプト: 愛知県の代表的なコンテンツ、インバウンド向けの日本的なコンテンツを中心に構成。

②^{バージョン ディープ}[ver. DEEP] AICHI Japan in 8K (3分38秒)

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VOAQv-ia39A>

コンセプト: ツウ向け、リピーター向けのコンテンツを中心に構成。



①^{バージョン ポップ}[ver. POP] AICHI Japan in 8K



②^{バージョン ディープ}[ver. DEEP] AICHI Japan in 8K

(2) 動画公開日 2020年9月18日(金) 10時30分

(3) 映像クリエイター ^{えいかわ ゆうき} 永川 優樹 氏



政府機関や地方自治体のプロジェクトに参画し、ツーリズムと連動した動画制作を実施。映文連アワード2016グランプリ受賞、観光映像大賞2015・2017ファイナリスト、第3回ジャパン・ツーリズム・アワードにて審査委員会特別賞および地域部門賞受賞、第1回国際観光映像祭日本部門グランプリ受賞。これまでに制作した地域PR映像は30本以上で、公開作品のYouTubeでの総再生数は2億4千万回を超える。

(4) その他

^{バージョン ポップ} [ver. POP]、^{バージョン ディープ} [ver. DEEP]については、それぞれ動画広告用の30秒バージョンも同じYoutubeチャンネル上に公開します。

制作動画は、現在実施しているLOVEあいちキャンペーンをはじめとする各種キャンペーンや、展示会・商談会等でも活用していきます。

2 「観光デジタルマーケティング推進事業」の概要

(1) 目的

高品質な動画を制作するとともに、制作した動画を使って動画広告を配信することで、「観光地としての愛知」の認知度向上を図る。

本動画広告は、安心して旅行ができるようになった際に、訪問先の選択肢として、愛知県を想起させることを目的とする。

また、動画広告視聴者の反応を分析し、視聴者の属性や関心コンテンツを把握することで、今後の情報発信の効果・効率の向上を図り、PDCAサイクルを確立する。

(2) 内容

- ①プロモーション動画の制作
- ②制作した動画をYoutube上へ公開、動画広告配信を実施
- ③WEBページ(愛知県公式観光ウェブサイト「Aichi Now」)へ誘導
URL: <https://www.aichi-now.jp/>
- ④視聴者の属性(年齢・特性等)や、関心コンテンツの分析

(3) 動画広告配信先

^{バージョン ポップ} 「ver. POP」については主に初来訪者や外国人旅行者向け、^{バージョン ディープ} 「ver. DEEP」については主にリピーターや国内旅行者向けに配信予定。

(4) 広告配信計画

新型コロナウイルス感染症の感染状況を注視しながら、まずは県内、国内、海外と、段階的に広告配信を展開していきます。

デジタルマーケティングの流れ

○プロモーション動画の配信

- 潜在旅行者に対して、動画広告を配信することにより観光地としての認知を獲得
- 動画視聴傾向を分析・検証し、国別や属性別に親和性の高いコンテンツや、他地域に比べて“勝てる”愛知の地域資源を“見える化”
- 今後の施策を効果的かつ効率的に行うため、視聴者数や視聴者の属性データを分析・検証し、より精緻な情報発信に向けたPDCAサイクルを確立



2本のプロモーション動画を広告配信

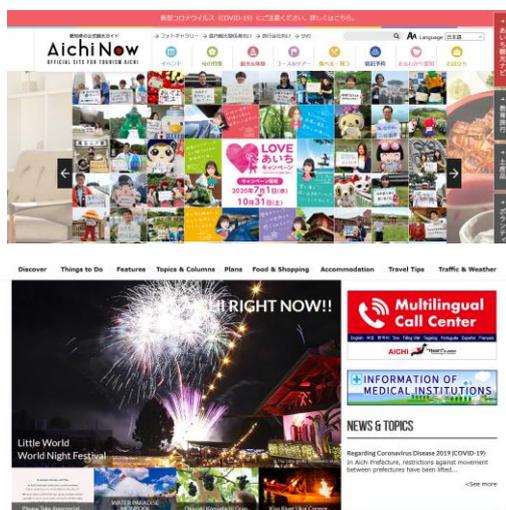


※美映像&ノンバーバル（非言語）の映像を用いて愛知県の魅力を伝える。

○Aichi Now (WEB ページ) への誘導

- Aichi Now への誘導により、視聴者の来訪意欲度向上を促進
- Aichi Now の閲覧状況等を検証し、より効果的な情報発信に向けた改善策を明確化することで、施策の効果向上につなげる

Aichi Now (誘導先ページ)



ジャンル別特集・コラム・各施設ページ



【検証例】

Aichi Now に移動した視聴者が、次にどのスポットや特集を閲覧したかを検証