

「#次こそはなごやめし（醤油たこ焼き、名古屋風お好み焼き、たません）」 コラム記事発信・Instagram キャンペーンを開催します

名古屋には40年以上の歴史があるにも関わらず一般的には「なごやめし」として認知されていないご当地グルメ『醤油たこ焼き』『名古屋風お好み焼き』『たません』があります。そんな3つのグルメを、名古屋市公式観光情報サイト「名古屋コンシェルジュ」内にてコラム記事として紹介することで、市民・県民・全国民から「なごやめし」だと言われるように認知度向上を図ります。

また、このコラム記事に連動した、Instagram キャンペーンを実施。

3つのグルメのいずれかを食べて、『#次こそはなごやめし』と共通の合言葉をつけて写真を投稿することで、美味しいプレゼントが抽選で当たるキャンペーンを開催いたしますので、皆様是非ご参加ください。

記

1. 趣 旨

「なごやめし」として認知されていない3つのグルメについてコラム記事の発信と、Instagram キャンペーンを実施することで認知度向上を図ります。

2. コラム記事投稿日・投稿サイト URL

令和4年7月15日（金）10時より公開

<https://www.nagoya-info.jp/feature/detail/126/>



3. コラム記事内容

名古屋名物「醤油たこ焼き」「名古屋風お好み焼き」「たません」の老舗店の魅力を発信

4. キャンペーン概要

名古屋名物「醤油たこ焼き」「名古屋風お好み焼き」「たません」の写真を、「#次こそはなごやめし」とハッシュタグをつけてインスタグラムに投稿。

抽選により30名の方に「美味しい」プレゼントが当たります

5. キャンペーン開催期間

令和4年7月15日（金）～9月4日（日）



【問い合わせ先】

(公財)名古屋観光コンベンションビューロー
TEL 052-202-1145