

## 尾張旭をまるっと楽しむグルメイベント

### 「旭色&あさひ夏いろ 尾張旭デジタルスタンプラリー」

尾張旭市では、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた市内の消費喚起と交流人口の増加を図ることを目的として、2022年7月1日（金）から「旭色&あさひ夏いろ 尾張旭デジタルスタンプラリー」を実施いたします



「旭色&あさひ夏いろ 尾張旭デジタルスタンプラリー」は、昨年実施した尾張旭のグルメスタンプラリー（ラリースポット 24 か所）の第2弾として、今年度はスポット数を大幅に増やした全 40 スポットで開催します。

今年度のラリースポットは、尾張旭市内の「紅茶」や「いちじく」の新商品やメニューが楽しめる「旭色」のお店 26 スポット、「ひんやり」や「スタミナ満点」の商品やメニューを楽しめる「あさひ夏いろ」のお店 10 スポット、市内の観光スポット 4 スポットが対象となります。

デジタルスタンプラリーへの参加は、お手持ちのスマートフォンを使って、対象のお店や観光スポットに設置されている「二次元コード」を読み取ることでデジタルスタンプを獲得。スタンプを 3 つ以上又は、5 つ以上を集めて応募すると抽選で素敵なプレゼントが当たります。

是非、市内のおいしい魅力や素敵な観光スポットをめぐるデジタルスタンプラリーにご参加いただき尾張旭をまるっとお楽しみください。

対象のスポットやスタンプラリーの遊び方は「旭色&あさひ夏いろ 尾張旭デジタルスタンプラリー」ホームページ、リーフレット（参加店舗・市内公共施設等で配布）で紹介いたします。

デジタルスタンプラリーの開催に先立ち、人気ダンスユニット「DA PUMP(ダ パンプ)」のメンバーで尾張旭市出身の TOMO さんが尾張旭市役所を訪れ、市長と『旭色&あさひ夏いろ特別対談「いちじく・おいしい紅茶のまち尾張旭』」を実施しました。対談の様子は、YouTube「DA PUMP TOMO の American Channel」で公開予定です。こちらをあわせてご覧ください。



#### ■開催概要

タイトル：旭色&あさひ夏いろ 尾張旭デジタルスタンプラリー

実施期間：2022年7月1日（金）～2022年10月31日（月）

参加スポット：「旭色」26店舗・「あさひ夏いろ」10店舗・観光スポット4スポット

「旭色&あさひ夏いろ」ホームページ：<https://owariasahishi.com/asahihiro-asahinatsuירו/>

スタンプラリー参加サイト：<https://stamprally.digital/asahi-natsuירו/>（スマートフォンでアクセス）

実施主体：尾張旭市 協力：（一社）尾張旭市観光協会、瀬戸信用金庫

この事業は、（公財）瀬戸信用金庫地域振興協力基金からの助成金を受けて実施しております。

#### ※「旭色」とは

おいしい紅茶日本一のまち尾張旭市を活性化・応援するため、「紅茶」と甘みの強い名産「いちじく」を使い、飲食店26店舗が新商品やメニュー開発を行うプロジェクトです。

○「旭色」公式ホームページ：<https://owariasahishi.com/asahiירו/>

#### ※「あさひ夏いろ」とは

「ひんやり冷たい」や「スタミナ満点」の商品・メニューを集めて、尾張旭市で美味しく楽しく夏を満喫してもらう季節限定プロジェクトです。