



2022年1月28日(金)
愛知県観光コンベンション局
観光振興課観光振興グループ
ダイヤルイン 0566-95-9894

「1億人のなごやめし総選挙2022」を開催します！

バラエティ豊かな「なごやめし」、あなたは箱推しですか？それとも単推し？
～あなたの食べたい「なごやめし」を教えてください！～

愛知県や名古屋市等で構成する「なごやめし普及促進協議会」では、国内外に向けて「なごやめし」のPRを通じた観光客誘致に取り組んでいます。

「なごやめし」は、みそかつ、手羽先、ひつまぶしなど名古屋及び近郊で広く受け入れられ、愛されている地域独特のメニューであり、モーニングなどの食習慣も含み、今後、地域の多くの飲食店で普及し、広く受け入れられるようになったものが新たな「なごやめし」となる可能性もあります。

この度、「もっと『なごやめし』の魅力を知ってもらいたい!」、「もっと『なごやめしを食べたい』と言ってもらいたい!」といった協議会の想いを形にし、「1億人のなごやめし総選挙2022」を開催します。

特設サイトから投票を行っていただくと抽選で Amazon ギフト券が当たります。また、Twitter で「#なごやめし食べたい」キャンペーンを展開するほか、名古屋グランパスの選手による「推しなごやめし」の紹介や「名古屋おもてなし武将隊」による「なごやめし」の食レポートもそれぞれの公式 Twitter で行います。

すぐに食べに行ける人も、いつか食べてみたいと思っている人も、この総選挙をきっかけに、推しなごやめしについて楽しく話していただけると嬉しいです。

1 「1億人のなごやめし総選挙2022」概要

(1) スケジュール

投票期間 2022年1月31日(月)から3月1日(火)まで

結果発表 2022年3月4日(金)

(2) 特設サイトURL

1億人のなごやめし総選挙2022 <https://nagoya-meshi.jp/vote2022/>

※特設サイトは1月31日(月)に開設します。

(3) 投票方法

特設サイトにアクセスして、食べたい又は食べてみたい「なごやめし」に投票してください。投票できる選択肢は28品目を用意し、自由記入欄も設けています。1日1回8品まで投票できます。

(4) 賞品

投票していただいた方の中から、抽選で毎日160名（30日間で合計4,800名）に、Amazonギフト券が当たるほか、「マル8チャンス」として、投票結果のうち、「8」の付く順位となったなごやめしに投票していただいた方の中から、抽選で各順位につき1名様にAmazonギフト券5,000円分が当たります。1日1回投票できますので、投票期間中は、毎日抽選に参加することが可能です。

<賞品の詳細>

- ・Amazonギフト券500円分・・・300名（10名×30日間）
- ・Amazonギフト券100円分・・・4,500名（150名×30日間）
- ・Amazonギフト券5,000円分（※マル8チャンス）・・・「8」の付く順位（各順位1名）

※当選者には、3月上旬にAmazonギフト券のコードをEメールで送ります。

※マル8チャンスは、複数品が同一順位となった場合は、その中から1名の当選とします。

※AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

2 応援サポーター

「名古屋グランパス」と「名古屋おもてなし武将隊」が応援サポーターに就任し、「推しなごやめし」の応援PRを行います。

(1) 名古屋グランパスの選手による「推しなごやめしシリーズ」を実施

名古屋を拠点に活動する名古屋グランパスの選手にとって「なごやめし」は活力の源です。そこで、選手の方々が「推しなごやめし」を紹介するシリーズ動画を、名古屋グランパス公式Twitterで順次アップします。

実施期間 キャンペーン期間中に6本（2本×3回）アップ予定

(2) 「名古屋“おもてなし”武将隊」が「“なごやめし”食べたい武将隊」として食レポを毎日配信！

「なごやめし」の特徴や魅力を、名古屋おもてなし武将隊のメンバーが実際に食べてお伝えする食レポ動画を、毎日1メニューずつ名古屋おもてなし武将隊公式Twitterでアップします。投票の参考材料として御活用ください。

さらに、「奥州・仙台おもてなし集団伊達武将隊（宮城）」や「やまがた愛の武将隊（山形）」、「熊本城おもてなし武将隊（熊本）」など、全国各地の武将隊も「推しなごやめし」をそれぞれのSNSなどで発表し、一緒に総選挙を盛り上げます。

※それぞれの動画は「1億人のなごやめし総選挙2022」HPにも掲載します。

<名古屋グランパス>



©1995 N. G. E.

- ・公式サイト
<https://nagoya-grampus.jp/>
- ・公式 Twitter
https://twitter.com/nge_official

<名古屋おもてなし武将隊>



名古屋®
おもてなし
武将隊
Nagoya Omotenashi Busho-Tai

- ・公式サイト
<https://busho-tai.jp/>
- ・公式 Twitter
<https://twitter.com/nagoyabushotai>

3 「#なごやめし食べたい」 Twitter キャンペーン

Twitter でなごやめし普及促進協議会公式アカウント (@meshinagoya) をフォローし、指定ハッシュタグをつけて自身のアカウントで発信していただくと、抽選で15名に「愛知のおくりもの (カタログギフト)」をプレゼントします。

(1) なごやめし普及促進協議会公式 Twitter アカウント URL

<https://twitter.com/meshinagoya>

(2) 応募期間

2022年1月31日 (月) から3月1日 (火) まで

(3) 応募方法

- ①なごやめし普及促進協議会公式アカウント (@meshinagoya) をフォロー
- ②なごやめし普及促進協議会公式アカウントから「なごやめし総選挙」の投稿を行いますので、投稿下の「#なごやめし食べたい」のボタンを押して自身のアカウントからツイートする。

※当選者には Twitter のDM (ダイレクトメール) でお知らせします。DMが受け取ることができるよう設定をお願いします。

(4) 賞品

「愛知のおくりもの (カタログギフト)」 定価5,000円 15名

4 主催

なごやめし普及促進協議会

(愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、一般社団法人愛知県観光協会、
公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー)

5 問合せ先

なごやめし普及促進協議会事務局

(公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー総務部)

担当 荒川、田中 電話 052-202-1145

【参考】

1 「なごやめし普及促進協議会」(事務局：公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー)

なごやめしの魅力のPRや普及促進を通じて、国内外からの観光客誘致を図るため、愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、一般社団法人愛知県観光協会、公益財団法人名古屋観光コンベンションビューローを構成員として、2015年6月18日に設立。

なごやめし普及促進協議会では、趣旨に賛同いただき、共に「なごやめし」をPRしていただけるPR協力事業者を随時募集しています。登録は協議会Webサイト

(<http://nagoya-meshi.jp/>) から申込むことができます。

登録事業者数：217件(2021年12月末現在)

2 投票できる「なごやめし」

投票できる選択肢は以下28品目を用意し、自由記入欄も設けています。

ひつまぶし、味噌煮込みうどん、味噌カツ、手羽先、きしめん、あんかけスパ、天むす、どて煮、鉄板スパ、台湾ラーメン、味噌おでん、小倉トースト、エビフライ、鬼まんじゅう、モーニング、カレーうどん、名古屋コーチン、ういろ(ういろ)、えびせんべい、守口漬、台湾まぜそば、コーヒーぜんざい、海老おろしうどん、ころ(きしめん・うどん)、志の田うどん、ベトコンラーメン、とんちゃん、たまり煮込み



なごやめし普及促進協議会ロゴマーク