

<報道関係者各位>

2024年9月25日  
株式会社カプス

## 広がる選択肢！どなたでも楽しめるリラックスタイムを KEURIG®、デカフェ商品が新登場

9月25日（水）より「HIDE IZAKI」「HARNEY & SONS」が発売開始

株式会社カプス（本社：東京都港区、代表取締役社長：西本圭吾）は、全米 No.1 シェア<sup>※1</sup>のカプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG®（キューリグ）」から、株式会社 QAHWA（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：井崎英典）と共同開発した「HIDE IZAKI デカフェカプセル」、株式会社メディカ・ライン（本社：東京都文京区、代表取締役社長：佐藤望）と共同開発した「HARNEY & SONS デカフェ・アールグレイ」を、2024年9月25日（水）に発売いたします。<sup>※1</sup>Euromonitor2021年実績データ



今回、KEURIG®よりカフェインを控えたい方でも贅沢な風味をお楽しみいただける新しい選択肢として、デカフェ商品が新登場。厳選された素材とこだわりの製法で、カフェインを控えたい方でも、豊かな香りと深い味わいをそのまま楽しむことができます。

心身をいたわりつつ、最高のリラックスタイムを提供する KEURIG®の新しいデカフェ商品を、ぜひお試しください。

## ■ “ポジティブな選択肢としてのデカフェ” 「HIDE IZAKI デカフェカプセル」

### 《カプセルの特徴・こだわり》

世界一のバリスタ<sup>※2</sup>である井崎英典氏の発案により焙煎の最序盤に高火力の熱を生豆にあてることで、デカフェ処理による特有の匂いを軽減しています。使用する原料は、酸味や苦みのバランスが取れた味わいに仕上がるブラジルとメキシコをベースに、コーヒーらしい香味がアクセントになるエチオピアの豆を採用することで立体的な味わいに仕上げました。

※2 第15代ワールドバリスタチャンピオン

### 《おすすめの味わい方》

目指したのはデカフェでありながら、しっかりと満足したのも楽しめること。デカフェは“しかたなく飲むもの”というネガティブな選択肢になりがちですが、飲み心地、ボディ感、爽やかな酸味と甘み、後口のキレイさが表現された本製品は、普通に飲みたくなるポジティブな選択肢になり得ます。酸味の立ちづらい仕上がりなので、アイスコーヒーでお召し上がりいただくのもおすすめです。

### 《井崎英典氏コメント》

今回目指したのは、デカフェとは思えない本格的な味わいのコーヒーです。デカフェだからと味わいを我慢することなく、濃厚なコーヒー感をお楽しみいただけるような、飲み応えのある味わいに仕上げています。

デカフェをお選びになる皆さまは、出産や育児に忙殺され、自分の時間や夫婦の時間も取りづらいと日々をお過ごしかと思います。キューリグであれば、ちょっとした隙間時間にサッとおいしいコーヒーを召し上がれます。ぜひ、「HIDE IZAKI デカフェカプセル」とともに心休まるコーヒーブレイクを楽しみいただければと思います。

## ■ “プロが飲んでもデカフェと気づかない” 「HARNEY & SONS デカフェ・アールグレイ」

### 《カプセルの特徴・こだわり》

HARNEY & SONS の茶葉は通常中国またはインド産のものを採用しますが、今回はデカフェ加工を施しても美味しくお召し上がりいただけて、日本人の口に合うスリランカ産のものを採用しています。また、カプセル化にあたりテイスティングを実施し議論を重ねることで、紅茶の味わいと香りのバランスが良い茶葉の量を選定しています。

### 《おすすめの味わい方》

デカフェだと分からない、プロが飲んでも納得できるレベルの製品に仕上がっているため、まずはストレートがおすすめです。また、アイスティーにする場合は、通常より抽出量を減らして氷に落とすことで美味しくすっきりとした味わいをお召し上がりいただけます。他にも、市販の牛乳を使用してミルクティーで楽しむこともおすすめです。

### 《HARNEY & SONS コメント》

今回の新製品は、デカフェ商品とは思えない風味レベルを保つため、優良茶園で採れた高品質のスリランカ産茶葉と天然ベルガモットオイルをアドオン。「軽やかな味わいのアールグレイ」をコンセプトに開発いたしました。軽やかな紅茶の味わいとベルガモットの香りの balan

スの良さがこの商品の特長となります。弊社の紅茶の中でも人気のある「アールグレイ」のデカフェ茶葉を使用し、製品化いたしました。

飲んでも美味しく身体にも優しい「HARNEY & SONS」の紅茶を是非ご堪能ください。

## ■製品概要

商品名 : HIDE IZAKI デカフェカプセル  
内容量 : 1箱/12個入り  
希望小売販売価格 : 1,879円(税込)  
発売日 : 2024年9月25日(水)  
特徴 : デカフェでありながらコクと深みのある飲み応えのあるブレンド  
販売チャネル : KEURIG®公式オンラインストア  
(<https://www.keurig.jp/>)



商品名 : HARNEY & SONS デカフェ・アールグレイ  
内容量 : 1箱/12個入り  
希望小売販売価格 : 2,592円(税込)  
発売日 : 2024年9月25日(水)  
特徴 : デカフェのセイロンティーにベルガモットをアドオン  
軽やかな味わいのアールグレイ  
販売チャネル : KEURIG®公式オンラインストア  
(<https://www.keurig.jp/>)



## ■『QAHWA (カフェ)』について

世界一のバリスタ<sup>※3</sup>である井崎英典氏が2019年度1月より、業務拡大／新規事業立ち上げに伴い、株式会社 QAHWA (カフェ) を設立。“Brew Peace”をビジョンに掲げ、コーヒーの力で平和な世界を叶える事業を創造する企業として、井崎氏が世界中で取り組んできたクライアントワークから得た知見を基に、コーヒーと人の素敵な出会いをプロデュースし、コーヒーの力で平和な世界を叶えるために、商品開発や品質改善を直接コンサルティング、人材教育やエンドースメントなど、さまざまな事業を展開しています。

※3 第15代ワールドバリスタチャンピオン

## ■「HARNEY & SONS」について

アメリカニューヨーク州の田舎町ミラートンにて民宿を営んでいたジョン・ハーニー氏によって誕生した「HARNEY & SONS」。ジョンが生み出した6つのオリジナルティーは、上質で斬新なものを求めるニューヨークの富裕層や文化人を中心に瞬く間に評判となり、全米の著名レストラン、カフェ、ホテルで取り扱われるようになるまでに時間はかからず、アメリカ発のプレミアムティーブランドとしての地位を確立しました。

現在は、日本をはじめとした世界53か国で展開されており、「伝統へのリスペクトと未来志向の革新を追求するリテリング&フーズブランドカンパニー」として個人店カフェを中心にラグジュアリーホテルまで販路を拡大しています。

HARNEY & SONS 公式オンラインショップ : <https://www.harney.jp/>

## ■カプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG®(キューリグ)」について

カプセル式コーヒー&ティーマシン「KEURIG® (キューリグ)」とは、本格的なコーヒー・紅茶・お茶が楽しめる、全米 No.1 シェアのカプセル式コーヒー&ティーマシンです。誰もが知っている名店や普段は味わえないご当地カフェなど、20 ブランド以上とコラボし、40 種類以上のカプセルを自宅で楽しむことができます。専用カプセルの中のコーヒー豆や茶葉は脱酸素状態で密封しているため酸化せず、新鮮な味と香りを楽しむことができます。

KEURIG®公式オンラインストア：<https://www.keurig.jp/>

### KEURIG® (キューリグ) の使い方



①お好みのK-Cup®を  
専用マシンにセット



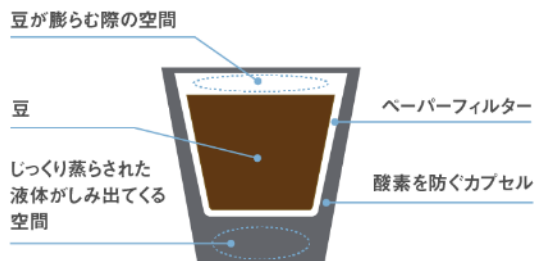
②抽出ボタンを押す



③約30~40秒で  
抽出完了

### おいしさの秘密 K-Cup®

K-Cup®は、窒素を充填し密閉することで豆や茶葉を酸化から守り、いつでも淹れたての味と香りが楽しめます。また、豆の蒸らしや茶葉のジャンピングのための空間を計算しているため、K-Cup®は他社のカプセルに比べ、少し大きめな点も特徴です。



### 株式会社カップス 会社概要

代表取締役社長 西本圭吾

本社所在地：東京都港区赤坂 8-5-26

事業内容：KEURIG® (キューリグ) マシン及び KEURIG®カプセル等の販売事業

KEURIG®公式オンラインストア：<https://www.keurig.jp/>

### 株式会社 QAHWA (カファ) 会社概要

代表取締役社長 井崎英典

本社所在地：東京都世田谷区桜上水 1-15-10 101

事業内容：コーヒー関連事業に関するコンサルティング

コーヒー飲料の製造、販売及び宅配

コーヒー豆の輸入、焙煎、加工及び販売

コーヒーショップ、カフェの経営  
コーヒーに関連する機器、アクセサリーの製造、輸入及び販売  
コーヒーに関する知識、品質評価、焙煎技術の普及、教育及び指導  
当社所属のバリスタに関するプロモート並びにエンドースメント契約、  
アドバイザー契約のマネジメント

「QAHWA (カファ)」公式サイト：<https://qahwa.co.jp/>

## 株式会社メディカ・ライン HARNEY & SONS 事業本部 会社概要

代 表：佐藤望

本社所在地：東京都文京区湯島 1-6-3 湯島一丁目ビル 3F

事 業 内 容：ニューヨーク発プレミアムティーブランド「HARNEY & SONS」の  
日本総代理店として、旗艦店である表参道店を含む直営店 4 店舗を経営。

HARNEY & SONS 公式サイト：<https://www.harney.jp/>