

コロプラ、位置ゲープラットフォーム「コロプラ」のユーザー数が300万人を突破！

株式会社コロプラ（代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）が運営する、位置ゲープラットフォーム「コロプラ」のユーザー数が300万人を突破したことを発表しました（*1）。これは、登録済みユーザー数から退会済みユーザー数を差し引いた数です。

「コロプラ」は世界初の位置ゲー特化型プラットフォームとして2010年11月にサービスを開始しました。現在では「コロニーな生活」をはじめとするコロプラ社が運営する3タイトルおよび、LAP各社（*2）が運営する11タイトル、合わせて14タイトルもの位置ゲーアプリを提供しています。人びとに移動や旅の楽しさを味わっていただけるサービスを展開することで地域の活性化に貢献すべく、多種多様な位置ゲーの拡充に取り組んできたことが受け入れられ、「コロプラ」は300万人ものユーザー様にご利用いただけたと考えています。

10月1日で4周年を迎えたコロプラは、インターネットがあるからこそおでかけをしたくなる、そんなサービスを今後も提供していきたいと考えています。インターネットというバーチャルな世界の楽しさだけでなく、日常生活にも楽しさを——。その実現に向けて、“Entertainment in Real Life”をミッションとし、人びとの日常生活をより楽しくするエンターテインメントを提供していけるよう挑戦し続けていきます。

（*1）コロプラ調べ。9月28日時点で300万人を突破。

（*2）LAP：位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」を利用して位置情報アプリケーションを提供する外部デベロッパー様（Location-based Application Provider）の略



創業時から続く、元祖位置ゲー「コロニーな生活」



約10万人が遊ぶ
戦国カードバトル位置ゲー
「戦国いろは」



東映アニメーション様と協業した
スター育成位置ゲー
「スタプラ！」

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立 : 2008年10月1日
資本金 : 506,379,337円
代表者 : 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容 : 「コロニーな生活」など位置情報ゲーム、位置情報サービスプラットフォーム
「コロプラ」の開発・運営、スマートフォンに特化したアプリの開発・運営

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 齊藤・奥島 press@colopl.co.jp