

**コロプラ、『スマートアンサー』にて若年層を中心とした調査リリースを開始！
ポッキー&プリッツの日(11/11)に関する若年層の行動調査を実施
～20代女性の過半数、ポッキー&プリッツの日は『自分ごと』～**

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、運営するスマートフォン特化型リサーチアプリ『スマートアンサー』にて若年層を中心とした調査リリースを発表いたします。

『スマートアンサー』はスマートフォンでアンケート調査をするという特徴から、調査対象となる年齢層が低く、モニター全体の40%が20代、32%が30代と、70%以上を若年層が占めております。その特徴を活かし、若年層をターゲットとした調査リリースを今後発表してまいります。

第一回は11/11の『ポッキー&プリッツの日（以下、本記念日）』に関する行動調査を行いました。その結果、20代女性の過半数が会話・購入・シェア等、『自分ごと』として本記念日に参加していたことを報告いたします。

<調査結果>

■ 20代女性の本記念日に関する認知度は9割以上

「本記念日を知っていますか」という質問に対し20代女性の90.9%が「知っている」と回答し、20代女性が本記念日に強い関心を持っていることがわかりました。

■ 本記念日に、20代女性の6割以上が「ポッキー」または「プリッツ」に関する会話をしている

では、実際にどれほどの方が本記念日を「自分ごと」として行動しているのでしょうか。「本記念日に、ポッキーまたはプリッツに関する会話※をしたことがありますか」という質問に対し、20代女性の64%が「会話をしたことがある」と回答しました（図1参照）。

※ここでの会話とは、実際に人と話すことを指します。

■ 本記念日に、20代女性の過半数が「ポッキー」または「プリッツ」の購入経験あり

「本記念日に、ポッキーまたはプリッツを実際に購入したことがありますか」という質問に対し、20代女性の54.8%が「購入経験がある」と回答しました（図1参照）。加えて、「本記念日に誰かと一緒にポッキーまたはプリッツを食べたり、誰かにあげたりしましたか」という質問に対しても、過半数を占める53.2%の20代女性が「シェアの経験がある」と回答しました。（図1参照）

■ 本記念日に、SNSへ「ポッキー」または「プリッツ」に関する情報の投稿経験者のうち、過半数が20代女性

「本記念日に、SNSやブログなどでポッキーやプリッツの情報を発信したことがありますか」という質問に1,373名が「発信したことがある」と回答しました。その内51.9%にあたる712名が20代女性でした。この結果により、20代女性が最もポッキー&プリッツの日を拡散していることがわかりました（図2参照）。

図 1：本記念日に関する行動調査

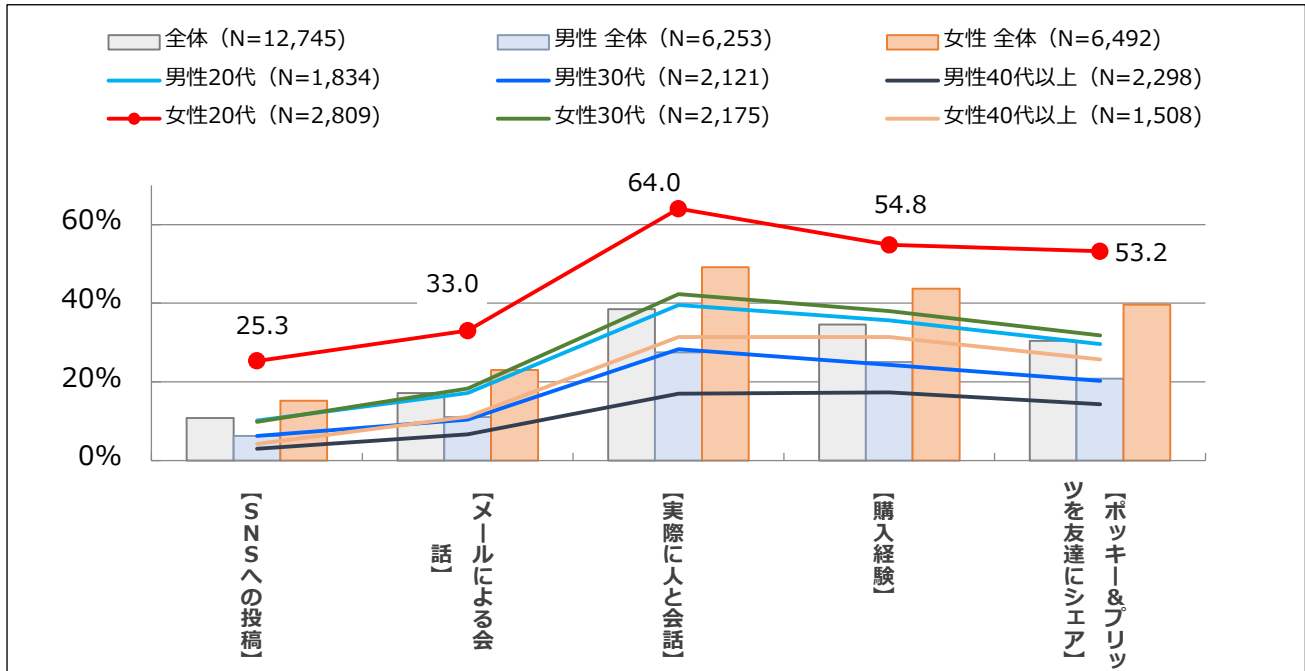
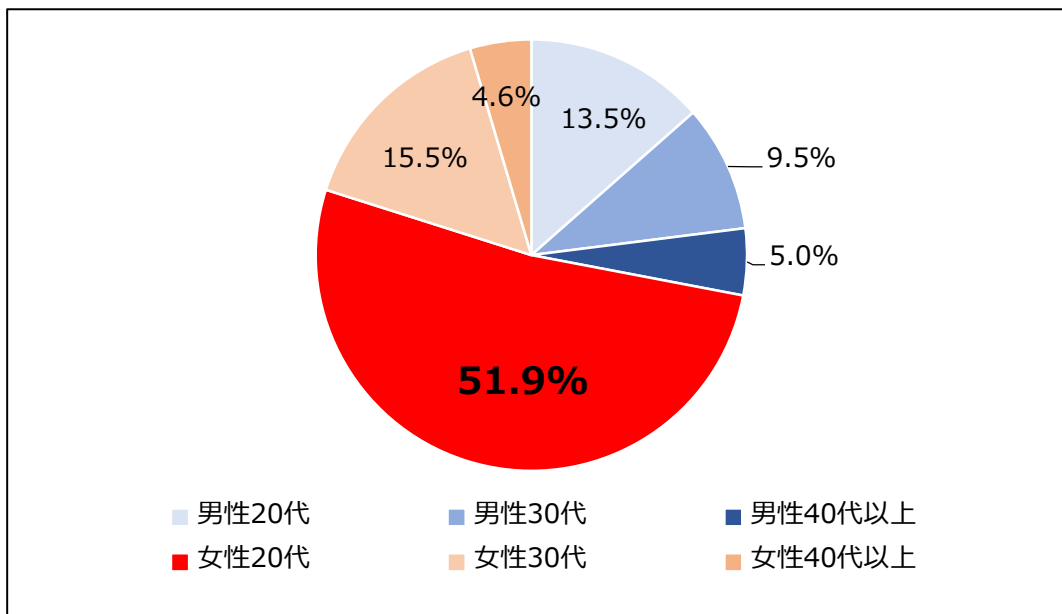


図 2：本記念日に SNS やブログ等での「ポッキー」または「プリッツ」に関する情報の投稿経験者



以上の通り本調査から、本記念日に多くの20代女性が「自分ごと」として主体的に関わっていることがわかりました。

※本調査内容を転載・ご利用いただく場合は、弊社サービスのクレジット(「スマートアンサー調べ」)を記載ください。

スマートアンサー

記憶が新鮮なうちに調査する

『記憶に頼る』リサーチから 『今を知る』リサーチへ

スマートフォンならではの「常時携帯」「手軽さ」といったデバイス特性を活かした新しい調査。
従来のPCを使用したリサーチとは違い、よりリアルタイムで正確な調査が可能となりました。



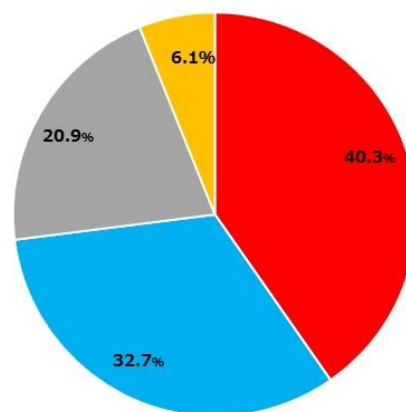
★『スマートアンサー』紹介サイトはこちらをご参照ください

<http://smartanswer.colopl-research.jp>

<特徴>

- ① 全モニターがスマートフォン保有者です
- ② 20代～30代の若年層モニターが充実しています
- ③ アンケート配信後、結果を即時回収できます
- ④ 低価格での調査が可能です
- ⑤ 調査設計から実査、分析レポート納品まで対応します

スマートアンサーのモニター層



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代以上

【アプリ概要】



◆アプリ名:スマートアンサー

◆価格:無料

◆対応OS:iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 7.0 以降
iPhone 5 用に最適化済み
Android™バージョン 4.0以降

▼Google Play™ URL :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.smartanswer>

▼App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id919769508>

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー11F
設立： 2008年10月1日
資本金： 62億6,934万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社コロプラ 経営企画部スマートアンサー宛： research-press-ml@colopl.co.jp

※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。

※iPhone、iPod touch、iPad、iTunesは、米国および他国のApple Inc.の登録商標です。

※iOS はCisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※Google、Android、Google Play は、Google Inc. の商標です。

※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。