

**コロプラ、enishが提供するスマホ向けゲーム『ドラゴンタクティクス』の配信を決定
～本日より事前登録キャンペーンをスタート！スタートダッシュを決めよう～**



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は株式会社enish（本社：東京都港区、代表取締役社長：安徳孝平、以下「エニッシュ」）が提供する人気ソーシャルゲーム『ドラゴンタクティクス』を、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上で配信することを決定いたしました。配信開始は今夏を予定しています。この配信に先駆け、2014年7月17日（木）より事前登録キャンペーンを開始いたします。

『ドラゴンタクティクス』はエニッシュが2012年7月より提供を開始し、国内150万人以上のユーザさまにお楽しみいただいている人気のソーシャルゲームです。龍の血を引き、伝説を受け継ぐ王女を探し出し、世界を守る騎士たちの壮大な物語が繰り広げられます。奥深いストーリー、有名イラストレーターによる圧倒的な美麗カード、そして戦略性の高いバトルシステム「メビウスデュエルシステム（※1）」が特徴です。さらに、端末の位置登録機能を利用し、実際の移動距離に応じて貯めることができるポイントを、ゲームの進行に有利なアイテムと交換する機能も実装。コロプラならではの要素がゲームをさらに盛り上げ、毎日のおでかけが楽しくなること間違いなしです。キャンペーン期間中、事前登録をいただいた方全員にSレアキャラクターカードを1枚プレゼントします。また、登録者数に応じてリリース記念ガチャチケットを獲得できるチャンスもあります。

コロプラは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。本プラットフォームの提供を通じて位置ゲーの拡充に取り組むことで、ユーザさまの日常生活が楽しくなる一助となれればと考えています。

（※1）メビウスデュエルシステム：回転する3×3の9マスにカードを配置してバトルをする全く新しいカードバトルシステム。カードの配置とスキル選択が勝敗を分ける、今までに無い戦略性をもったバトルが繰り広げられます。

<『ドラゴンタクティクス』 事前登録キャンペーンの概要>

- ① 「コロブラ」アプリ内に設置された「事前登録バナー」をクリック（※1）
- ② 事前登録していただいた方全員に、Sレア騎士「ミヒヤエラ」（※2）を1枚プレゼント。
さらに、事前登録者数に応じて追加で「リリース記念ガチャチケ」（※3）をもらえるチャンスがあります。



（※1）事前登録にはコロブラアプリへの会員登録が必要です

（※2）「ミヒヤエラ」は、ゲーム内で使用可能なキャラクターのことです

（※3）リリース記念ガチャチケを取得した場合の使用期限は、2014年8月31日（日）23:59までとなります

※画面は開発中のものです

<『ドラゴンタクティクス』の概要>

- ◆名称 : ドラゴンタクティクス
- ◆サービス開始 : 今夏（予定）
- ◆価格 : アイテム課金制
- ◆対応端末 : iPhone、Android™、フィーチャーフォン（一部機種を除く）

※「ドラゴンタクティクス」プレイする際は、位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」への登録が必要です。

※位置情報は、登録時の電波・GPSの状況によって正確な位置を反映しない場合があります。



※コロブラおよびコロブラロゴは、株式会社コロブラの登録商標です。 ※iPhone は、米国および他国の Apple Inc. の登録商標です。 ※Android は、Google Inc. の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億9,551万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 <http://colopl.co.jp/contact/pr/>