

コロプラ、新感覚パズル位置ゲー『タッチサマナー』を配信開始
～ついに正式サービス開始！画面タッチでピカ玉を消し、魔族とのバトルに挑め！～



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」上で、株式会社ファンクリック（代表取締役：加藤智麗、本社：東京都品川区）が提供する新ゲーム『タッチサマナー』の正式サービスを2014年6月5日（木）より開始いたしました。（※1）

『タッチサマナー』は、日本史、三国志、海外の伝説・伝承の英雄たちが登場する新感覚パズル位置ゲーです。プレイヤーは召喚士となり、個性豊かな英雄とともに魔族とのバトルに挑みます。魔法陣に並ぶ9つの玉の中にある「ピカ玉」と、英雄が持つパネルのオーブの位置を画面タッチで合わせ、消すことができた「ピカ玉」の数に応じてモンスターを攻撃することができます。特定条件を満たすと登場する「フィーバーストーン」を消すとフィーバーモードに突入し、全ての「ピカ玉」が虹色に変わり、どんな英雄も100%の力を発揮できます。曜日限定クエストで手に入れることができる限定素材や進化アイテムで英雄たちを強くして、最強パズルデッキを目指しましょう。さらに、位置登録することで出現する地域限定クエストをクリアすると、そこでしか手に入らないアイテムを手にすることができるなど「コロプラ」ならではの要素も満載です。

位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」では、今後もLAP(※2)各社からさまざまな位置ゲーや位置情報サービスが提供される予定です。コロプラは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

（※1）β版は、2014年5月29日（木）より公開しています。

（※2）LAP：位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」を利用して位置情報アプリケーションを提供する外部デベロッパー様（Location-based Application Provider）の略

<『タッチサマナー』の概要>

- ◆名称 : タッチサマナー
- ◆価格 : アイテム課金制
- ◆対応端末 : iPhone、Android™（一部機種を除く）

※「タッチサマナー」をプレイする際は、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」への登録が必要です。

※位置情報は、登録時の電波・GPSの状況によって正確な位置を反映しない場合があります。



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。 ※Android は、Google Inc. の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立 : 2008年10月1日
資本金 : 15億9,551万円
代表者 : 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容 : 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp