

2014年5月21日

株式会社コロブラ

(コード番号 3668 東証第一部)

コロブラ、新感覚パズル位置ゲー『タッチサマナー』の配信を決定
～紹介ページ本日公開、事前登録キャンペーンを実施！スタートダッシュを決めよう！～



株式会社コロブラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロブラ」）は、位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」上で、株式会社ファンクリック（代表取締役：加藤智麗、本社：東京都品川区）が提供する新ゲーム『タッチサマナー』の事前登録キャンペーンを2014年5月21日（水）より開始いたしました。本ゲームの配信開始は、今夏を予定しております。

『タッチサマナー』は、日本史、三国志、海外の伝説・伝承の英雄たちが登場する新感覚パズル位置ゲーです。プレイヤーは召喚士となり、個性豊かな英雄とともに魔族とのバトルに挑みます。魔法陣に並ぶ9つの玉の中にある「ピカ玉」と、英雄が持つパネルのオーブの位置を画面タッチで合わせ、消すことができた「ピカ玉」の数に応じてモンスターを攻撃することができます。特定条件を満たすと登場する「フィーバーストーン」を消すとフィーバーモードに突入し、全ての「ピカ玉」が虹色に変わり、どんな英雄も100%の力を発揮できます。曜日限定クエストで手に入れることができる限定素材や進化アイテムで英雄たちを強くして、最強パズルデッキを目指しましょう。さらに、位置登録することで出現する地域限定クエストをクリアすると、そこでしか手に入らないアイテムを手にすることができるなど「コロブラ」ならではの要素も満載です。キャンペーン期間中、事前登録を行うとレアなキャラクターが手に入る「オープン記念ガチャチケット」を1枚プレゼントします。登録者数に応じて追加でチケットが増えるキャンペーンも実施中です。

位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」では、今後もLAP(※1)各社からさまざまな位置ゲーや位置情報サービスが提供される予定です。コロブラは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

(※1) LAP：位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」を利用して位置情報アプリケーションを提供する外部デベロッパー様（Location-based Application Provider）の略

<『タッチサマナー』事前登録キャンペーンの概要>

- ① 「コロプラ」アプリ内に設置された「事前登録バナー」をクリック（※1、2）
- ② 事前登録していただいた方全員に、「オープン記念ガチャチケット」（※3）をプレゼント
さらに、事前登録者数に応じて追加でチケットがもらえるチャンスがあります

（※1）事前登録にはコロプラアプリへの会員登録が必要です

（※2）事前登録が行えるのはスマートフォンのみです

（※3）オープン記念ガチャチケットは、2014年7月31日14:59まで期間限定で引くことができます

<『タッチサマナー』の概要>

- ◆名称 : タッチサマナー
- ◆サービス開始 : 今夏（予定）
- ◆価格 : アイテム課金制
- ◆対応端末 : iPhone、Android™（一部機種を除く）

※「タッチサマナー」をプレイする際は、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」への登録が必要です。

※位置情報は、登録時の電波・GPSの状況によって正確な位置を反映しない場合があります。



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone は、米国および他国の Apple Inc. の登録商標です。 ※Android は、Google Inc. の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名 : 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立 : 2008年10月1日
資本金 : 15億9,551万円
代表者 : 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容 : 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp