

2013年12月19日

株式会社コロプラ

(コード番号 3668 東証マザーズ)

**コロプラ、スマートフォン向け三国時代バトルゲーム『軍勢RPG 蒼の三国志』の
テレビCMを12月20日（金）より放映開始！**



※テレビCMはこちらからご視聴ください⇒ <http://colopl.co.jp/movie/>

株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）は『軍勢RPG 蒼の三国志』のテレビCM「気まぐれ軍師篇」を、2013年12月20日（金）から北海道、関東、中京、関西、福岡地域にて放映開始いたします。

『軍勢RPG 蒼の三国志』は、幅広い年齢層から人気の高い「三国志」をモチーフとした三国時代バトルゲームです。プレイヤーの操作が戦況を左右する「リアルタイムストラテジー要素」や軍勢を直接触って指揮する「直感操作」、軍勢強化の鍵を握る「国づくり」等、緊迫の三国志バトルを楽しめる要素が支持されています。9月にAndroid™版、10月にiOS版を提供開始して以降順調にダウンロード数を伸ばし、現在100万ダウンロード（※1）を突破しています。『軍勢RPG 蒼の三国志』初となるテレビCMでは、アプリの特徴である「直感操作」の魅力を訴求していきます。スマートフォンならではのスワイプ操作で、軍勢を直接触って動かしながら敵を攻撃し、自らの手でバトルを勝利に導く爽快感をお伝えできれば、と考えています。本テレビCMをきっかけに、より多くの方々に『軍勢RPG 蒼の三国志』を知っていただき、お楽しみいただけることを期待しています。

さらに、このたびのテレビCM放映を記念し、12月20日（金）0:00から『軍勢RPG 蒼の三国志』にて、ログインボーナスの増量や新規入会キャンペーン、友達招待キャンペーンの拡大を実施する予定です。この機会により多くの方々にゲームをお楽しみいただければと思います。

コロプラでは今後もより多くのユーザー様にお楽しみいただけるよう、良質なスマートフォン向けアプリを拡充いたします。そして、「Entertainment in Real Life」をミッションとして掲げ、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

【テレビ CM 放映記念キャンペーン概要】

■実施期間：2013年12月20日（金）0:00～ ※キャンペーン終了日程はアプリ内にて告知いたします

■キャンペーン内容：

●新規入会者さま向け！スタートダッシュキャンペーン実施！

- ・対象者：キャンペーン実施期間中に、本アプリに新規登録された方
- ・内容：入会から7日間、毎日龍玉を5個ずつプレゼントします。

●ログインボーナス増量キャンペーン実施！

- ・対象者：本アプリのユーザさま全員
- ・内容：ログインボーナスとして現在実施している「毎日龍玉を3個プレゼント」に加え、一定時間内にログインすることで龍玉を+2個プレゼントします。合計で最大5個の龍玉を獲得できる可能性があります。

●友達招待2倍キャンペーン実施！

- ・対象者：キャンペーン実施期間中に友達を招待したユーザさま
- ・内容：キャンペーン実施期間中に友達を招待すると、獲得できる龍玉が1人紹介につき10個に！（通常時は5個）。さらに、招待した友達が5人、10人、15人、20人、25人、30人、35人、40人、45人、50人、55人、60人、65人、70人に達する度に、招待ボーナスとして龍玉を50個プレゼントします（通常時は25個）。

（※1）日本国内のみのダウンロード数です。ダウンロード数はGoogle Inc.が提供するGoogle Analytics™ウェブ解析サービスにより集計しています。またダウンロード数をそのまま集計する当該解析サービスの性質上、本ダウンロード数には特定のユーザが複数回ダウンロードを行った数値も含まれています。

【軍勢 RPG 蒼の三国志 基本情報】



『軍勢 RPG 蒼の三国志』は、「三国志」をモチーフとした三国時代バトルゲームです。スマートフォンならではの直感的なスワイプ操作で軍勢を直接触って動かしながら敵を攻撃していきます。バトルで獲得した資金で自らが統治する国を発展させ、武将を育成しながら軍勢を強化し、三国最強を目指します。

◆アプリ名：軍勢 RPG 蒼の三国志

◆価格：アイテム課金制

◆対応OSバージョン：Android™ バージョン 2.3以降

iPhone、iPod touch および iPad 互換 iOS 5.0 以降
iPhone 5 用に最適化済み

◆Google Play™ URL：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.sangoku>

◆App Store URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id698459617>

◆紹介サイト URL：<http://colopl.co.jp/sangokushi/>



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※iPhone、iPod touch、iPad、iTunes は、米国および他国の Apple Inc.の登録商標です。 ※Google、Android、Google Play、Google Analytics は、Google Inc.の商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億8,277万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 齊藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp