

**コロプラ、スマートフォン向けポイントシューティングゲーム『一瞬のスキマ! 2』を提供開始
～突破口は一瞬できるスキマにあり! サービス開始40日で100万DLを突破した人気ゲームの第2弾!～**



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）はスマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」提供による、**ポイントシューティングゲーム『一瞬のスキマ! 2』Android版の配信をGoogle Play上で開始いたしました。**

『一瞬のスキマ! 2』は今年4月にAndroid版、5月にiOS版を提供開始し、40日間で100万ダウンロードを突破した人気ゲーム「一瞬のスキマ!」の第2弾となる、爽快ポイントシューティングゲームです。移動する複数のセキュリティーブロックの「一瞬のスキマ」を狙い、タイミングよく画面をタップするだけの簡単操作で遊べます。指一本で楽しめる手軽さや、クリアした時の爽快感はそのままに、前作からさらに進化した新たなステージが待ち受けます。さらに、全30のノーマルステージを特定条件でクリアするとスペシャルモードが開放され、クリアしたユーザーさまをさらにワクワクさせる秘密が隠されています。本ゲームはAndroid版で先行スタートいたしますが、iOS版も追隨してリリースする予定です。

コロプラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

<アプリの概要>



- ◆アプリ名 : 一瞬のスキマ! 2
- ◆価格 : 無料
- ◆対応OSバージョン : Androidバージョン 2.3以降
- ◆Google Play URL :
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.sukimaduel>

超高度セキュリティーに守られた研究施設から
レーザー銃を撃ってセキュリティーを破壊し、急いで脱出せよ——
移動するセキュリティーブロックの動きを見極め、一瞬できるスキマを狙って画面をタップ！
ノーマルステージを特定条件でクリアするとスペシャルモード出現！？



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億8,277万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp