

コロプラ、スマートフォン向け爽快バッティングゲーム『逆境ホームラン!』を提供開始
～<9回ウラ2死満塁シリーズ>第1弾!爽快バッティングゲームが登場～



株式会社コロプラ（代表取締役社長：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」）はスマートフォン向け爽快バッティングゲーム『逆境ホームラン!』Android版の配信をGoogle Play上で開始いたしました。

『逆境ホームラン!』は、スマートフォン専用カジュアルゲームブランド「Kuma the Bear」提供による爽快バッティングゲームです。向かってくる球がミートポイントにきたら、画面タップでバットを振ります。カーブや変化球もくるので、ボールから目を離さないように。3アウトになると試合が終了してしまいます。ランキング機能で全国のプレイヤーたちとホームランの合計飛距離を競うことも可能です。本ゲームはAndroid版で先行スタートいたしますが、iOS版も追隨してリリースする予定です。

コロプラでは“Entertainment in Real Life”をミッションとして掲げ、市場の拡大が著しいスマートフォン向けアプリの拡充に引き続き注力するとともに、人々の日常生活をより楽しく、より素晴らしくするサービスを提供してまいります。

<アプリの概要>



- ◆アプリ名 : 逆境ホームラン!
- ◆価格 : 無料
- ◆対応OSバージョン : Androidバージョン 2.3以降
- ◆Google Play URL :
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.colopl.homerun>

9回ウラ、99対90の逆境…。
チームを救うのは君しかない！！
ホームランを打って、この逆境をくつがえせ！！



※コロプラおよびコロプラロゴは、株式会社コロプラの登録商標です。 ※Android および Google Play は Google 社の商標または登録商標です。 ※その他すべての商標は、各々の所有者の商標または登録商標です。

【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー32F
設立： 2008年10月1日
資本金： 15億8,277万円
代表者： 代表取締役社長 馬場功淳
事業内容： 位置情報ゲームプラットフォーム及びスマートフォン特化型アプリの開発・運営
リアル連携サービスの提供

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 斉藤・奥島・真木 press@colopl.co.jp