

**位置ゲーのコロプラ、日本の逸品カード「コロカ」の提携先が139店舗に拡大
～静岡、島根の2店舗で提供開始～**

株式会社コロプラ(代表取締役：馬場功淳、本社：東京都渋谷区、以下「コロプラ」)は、**運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活」と連動した日本の逸品カード「コロカ」の提携店舗を追加し、計139店舗いたしました。**

「コロカ」の提携店舗は、各県3～5店舗、全国200店舗を上限として、毎月数店舗ずつ厳選して提携しており、社員全員で行う試飲・試食等や匿名による現地訪問など、綿密なプロセスを経て選定しています。“旅費をかけてでも訪れるべき、日本の良いものを提供している店舗”を条件とし、いわゆる定番品ではなく、空気感も含めてその土地の良さが伝わってくる店舗を厳選しています。

今回の追加により提携店舗は合計139店舗となりました。今回、新たに「コロカ」の提携店舗となったのは、以下の2店舗です。

コロカを配布する店舗は、毎月続々と追加されます。

普段行かない場所へ楽しみながら旅をして、旅の楽しさとその地域の良さを再発見する——そのきっかけを提供することにより、コロプラは、地域経済の活性化、ひいては日本を元気にする貢献を微力ながらしていきたいと考えています。また、ユーザーに対しては、日本の魅力を再発見する旅の良い機会を提供して参ります。

コロプラは、本事業を通じて、日本を元気にする一助となれればと考えています。



■静岡県
駿河府中 大滝商店

静岡県の駿河湾でしか獲れない桜えび。獲れたてを熱湯でさっと煮上げた釜あげは、生桜えびの旨味にコクが加わるとともに、甘みが増して深い味わいになる。



■島根県
山陰名産 来間屋生姜糖本舗

島根県の出西(しゅっさい)地区で採れる出西生姜と上白糖のみで作られる生姜糖。ほどよい辛味と独特の芳香は、職人の鍛えられた感覚によりもたらされる。

■静岡県・大滝商店

静岡県の駿河湾でしか獲れない桜えび。獲れたてを熱湯でさっと煮上げた釜あげは、生桜えびの旨味にコクが加わるとともに、甘みが増して深い味わいになる。

本社所在地：静岡県静岡市

Webサイト：なし

コロカタイトル：「駿河府中・大滝商店の桜えび」

コロカ提供店舗：駿河府中 大滝商店

所在地：静岡県静岡市葵区東千代田1-20-49

電話：054-262-8556

営業時間：10:00～18:00

定休日：水曜・日曜・その他不定休あり

アクセス：静鉄電車「古庄駅」下車徒歩20分。静鉄バス「沓谷東」下車徒歩3分。

駐車場：あり(1台駐車可)

クレジットカード：使用不可



■島根県・山陰名産 来間屋生姜糖本舗

島根県の出西(しゅっさい)地区で採れる出西生姜と上白糖のみで作られる生姜糖。ほどよい辛味と独特の芳香は、職人の鍛えられた感覚によりもたらされる。

本社所在地：島根県出雲市

Webサイト：<http://syougatou-honpo.jp>

コロカタイトル：「出雲・来間屋の生姜糖」

コロカ提供店舗：山陰名産 来間屋生姜糖本舗

所在地：島根県出雲市平田町774

電話：0853-62-2115

営業時間：9:00～19:00

定休日：不定休

アクセス：一畑電車「雲州平田駅」下車徒歩8分。

駐車場：なし

クレジットカード：使用不可



【日本の逸品カード「コロカ」について】

「コロカ」は、店舗ごとに異なるデザインのプラスチック製カードで、金額に応じて3種類あり、「コロニーな生活」のゲーム内で入力するとその店舗限定の特別アイテムの購入権利が得られるシリアル番号が裏面に印刷されています。コロカを入手するには、導入店舗の店頭へ出向き、所定の金額分の商品を購入しなければならないため、ゲーム内特別アイテムという“バーチャル”が「コロカ」や人の移動という“リアル”と上手く連動する仕組みになっており、ゲームユーザーの来店・購入の促進につながっています。ゲーム内の画面には、コロカ導入店舗の歴史や製品、ものづくりへの思いなど、取材記事風の詳細な説明が写真付きで掲載されるため、ユーザーに事前に店舗や商品に関する詳細な情報を伝えることができます。また、コロカは訪問の記念としてユーザーの手元に残るため、各社の商品やブランドを永続的に訴求するのにも役立っています。

◇日本の逸品カード「コロカ」提携店舗：合計139店舗(2012年6月7日現在)

詳細はこちらへ→ http://colopl.co.jp/coloca_shop/



【株式会社コロプラ 会社概要】

社名： 株式会社コロプラ <http://colopl.co.jp>
所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 3F
設立： 2008年10月1日
資本金： 506,379,337円
代表者： 代表取締役 馬場功淳
事業内容： 「コロニーな生活」など位置情報ゲーム、位置情報サービスプラットフォーム「コロプラ」の開発・運営

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社コロプラ 経営企画部 齊藤 press@colopl.co.jp