



市販用介護食「やさしい献立」の購入応援企画

「CASHb」で現金化できるキャッシュバック ポイントがもらえるキャンペーンを実施



2020年9月1日(火)0:00~開始

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、2020年9月1日(火)午前0時から、キャッシュバックアプリ「CASHb※1」を利用した、市販用介護食「やさしい献立※2」の購入キャンペーンを実施します。



※1 日本初のキャッシュバックアプリ、キャッシュビー。業態を問わず利用でき、ポイントではなくキャッシュで消費者に還元される。アプリの利用者は、2020年8月現在、約35万人に上る。<https://www.cashb.co.jp/ja/>

※2 「やさしい献立」の紹介サイトはこちら。<https://www.kewpie.co.jp/udfood/>

トライアルに、敬老の日のプレゼントに。市販用介護食を試すきっかけに。

キューピーは、1998年に国内で初めてとなる市販用介護食を発売して以来、ラインアップを拡充させ、販路も広げてきました。しかしながら、まだその存在を知らず、食事作りに苦労している人が多いのも実情です。介護の中でも、咀嚼(そしゃく)・嚥下(えんげ)に配慮した食事作りは、家族の負担を増大させる一因ともなっています。さらに、コロナ禍においては、介護サービスの利用を控えるケースも見受けられ、家庭における食事作りの負担は増す傾向にあります。

キャッシュバックアプリ「CASHb」を利用した、「やさしい献立」の購入キャンペーンを実施することで、一人でも多くの方に市販用介護食の存在を知ってもらい、その利便性やおいしさ、バラエティ豊富な品揃えを体感してもらうことで、日常の食事に上手に取り入れるきっかけになればと考えています。

アプリで広告を観て、買ったならレシートを送って、キャッシュバック! キャッシュバックの流れ



ポイントではなく現金で還元。スーパー、ドラッグストア、通販、どこで買ってもOK。

対象となる商品は、「やさしい献立」のレトルト各種・カップ 120g 各種の合計 49 品です。それぞれ、商品 1 個につき、レトルトは 30 円、カップは 40 円が還元される仕組みです。アプリをダウンロードしたら、トップ画面からキャンペーン詳細ページに入り、「やさしい献立」の CM 動画や商品紹介ページを閲覧します。閲覧後に対象商品を購入し、商品名が記載されたレシートと商品バーコードを送信すると、キャッシュバックポイント「CB」(シービー)がもらえます。「CB」は、すべての金融機関の口座で現金として受け取ることができます(条件あり)。商品を購入する場所や方法を選ばず、スーパーやドラッグストア、ネットスーパーや通販の利用でも申請が可能のため、お好みの購入形態でキャンペーンに参加することができます。

キューピーは、市販用介護食品を手掛けてから 20 年以上に渡り、介護という日本が直面する社会課題に対して、食事の面からその支援に繋がる商品開発を続けてきました。今後も、「食べる喜び」「おいしさ」を実感してもらえる商品作り、メニュー提案を続けていきます。

キャンペーンの概要

■実施期間:

2020 年 9 月 1 日(火)0:00～
広告閲覧上限※³に達し次第終了
(※3 レトルト 5,000 名・カップ 2,500 名)

■対象商品(参考小売価格 税抜):

キューピー「やさしい献立」
・レトルト各種(150～200 円)
・カップ 120g 各種(235 円)

■獲得 CB:

・レトルト各種:30CB
・カップ 120g 各種:40CB

■申請方法:

- ①アプリ「CASHb」をダウンロードする(右記 QR コードからも可能)。
- ②「やさしい献立」の広告を閲覧してから買い物をする。
- ③対象商品の購入レシート(商品名記載)を撮影し、商品バーコードを送信する。
- ④購入が確認されると CB が付与される。



この図は、CASHb キューピー「やさしい献立」キャンペーンの概要を示しています。左側には「やさしい献立」のロゴと「CASHb でかんたん キャッシュバック!!」の文字があり、レトルト各種とカップ 120g 各種の商品画像が示されています。レトルトは 1 つにつき 30 円、カップは 1 つにつき 40 円の還元チャンスが強調されています。右側には「CASHb 申請方法」のフローチャートがあり、アプリのダウンロード、対象商品の購入、レシートの撮影とバーコード送信、そして CB の付与までの手順が示されています。QRコードも掲載されています。

