



供給・販売体制の強化で、キューピーブランドのさらなる浸透へ

## オーストラリアに販売会社を新設

2024年1月に設立予定、2024年7月から営業開始予定

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、オーストラリアにおけるキューピーグループ商品の販売拠点として、オセアニア地域初の現地法人を設立します。新設会社では、KEWPIE (THAILAND) CO., LTD.（以下キューピータイランド）で製造したマヨネーズやドレッシングなど、サラダ調味料を中心に販売します。販売会社の新設により、オーストラリア国内で需要が高まるキューピーグループ商品の販売強化とブランドのさらなる浸透を目指します。営業開始は2024年7月を予定しています。

キューピーは、2005年からオーストラリアに向けて商品の輸出を開始しました。卵黄で作られた「キューピー マヨネーズ」のkok深い味わいに対する高い評価や、オーストラリア国内での寿司メニューの普及などの後押しを受けて、順調に売り上げを伸ばしています。2023年度にキューピータイランドからオーストラリアに輸出されたマヨネーズ類の売上高は、2018年度比で約3倍に成長しています。サラダを食べる食文化や健康意識の高さから、同国のマヨネーズ・ドレッシング類の市場規模は大きく、今後も商品展開の拡大が見込めます。製造元であるキューピータイランドのマヨネーズ類増産<sup>※1</sup>に加え、今回の販売会社設立により、オーストラリアへの供給・販売体制を強化し、さらなる市場深耕を進めていきます。

キューピーは、アジアパシフィックエリアの事業拡大を図るとともに、それぞれの国や地域に合わせた商品開発やメニュー提案を通して現地の方々から親しまれるブランドを目指します。

※1 [キューピーアヲハタニュース 2023年 No.77](#) 参照



### 【販売品目例】

（左から）オーストラリアで販売する「キューピー マヨネーズ」「キューピー マヨネーズ シラチャーフレーバー」「キューピー マヨネーズ わさびフレーバー」「キューピー マヨネーズ 脂質 50%カット」「キューピー 焙煎ごまドレッシング」（全てキューピータイランド製）

### <会社の概要>

社 名 : KEWPIE AUSTRALIA PTY. LTD. (仮称)  
事業内容 : マヨネーズ、ドレッシング等の輸入販売  
会社設立日 : 2024年1月(予定)  
本社所在地 : オーストラリア連邦 ニューサウスウェールズ州  
資本金 : 150万オーストラリアドル(約1.5億円<sup>※2</sup>)  
出資比率 : キューピー株式会社 100%  
決算期 : 11月30日

※2 2023年12月末時点の為替レートで計算

### 【参考情報】

オーストラリアでは、寿司販売店(通称:SUSHI KIOSK)の数が約3,000店舗<sup>※3</sup>に上り、家庭でも寿司メニューが日常食になっています。「キューピー マヨネーズ」を使った寿司メニューの広がりやSNS投稿動画の拡散を背景に、同国でもキューピーブランドの認知が高まっています。過去1年間で「kewpie」のワードが最も多く検索された国はオーストラリアでした<sup>※4</sup>。



(参考)オーストラリア国内ショッピングモールの寿司販売店の様子、画像提供:Sushi Hub<sup>※5</sup>

※3 キューピー調べ

※4 Google Trendより(2022年12月25日~2023年12月24日):

<https://trends.google.co.jp/trends/explore?date=2022-12-25%202023-12-24&q=kewpie&hl=ja>

※5 【訂正】参考画像追加(訂正日:2024年4月2日)