



うまくて辛い大人好みのアラビアータでソースタイプを強化

## 「あえるパスタソース」シリーズを全 20 アイテムに拡充 「アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て」を新発売 「カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て」をリニューアル

8月17日(木)から全国に出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：高宮 満、以下キューピー）は、「あえるパスタソース」シリーズから、「アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て」を新たに発売し、主力の「カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て」をリニューアルします。2品とも、あえるパスタソースの中でも、レトルトならではの濃厚でコクのある本格的な味わいが特徴の“ソースタイプ”です。新商品の発売とリニューアルにより、お客さまからの支持の高い、“ソースタイプ”のさらなる満足度の向上を図ります。



「キューピー あえるパスタソース」の“ソースタイプ”のラインアップが全 8 品へ。シリーズ全体では 20 品に拡充。

### 「トマトのうま味」にこだわったアラビアータ。カルボナーラは、チーズの増量とコクの向上が決め手

アラビアータは、パスタソース市場で拡大を続けているフレーバーの一つです。「キューピー あえるパスタソース」から新たに発売する「アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て」は、トマトのうま味に、にんにくの風味と唐辛子の辛みが利いた、うまくて辛い濃厚な味わいのアラビアータソースです。複数のトマト原料と独自原料である乳酸発酵卵白を用いることで、トマトのうま味や爽やかさを表現しました。既存品の「カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て」は、独自製法の「クリーミーカルボナーラ製法<sup>※1</sup>」により、口当たりよくなめらかなソースとして人気のアイテムです。今回のリニューアルでは、配合するチーズを増量し、チーズのコクをアップさせました。“ソースタイプ”は、手間を掛けずに本格的なパスタを食べたいときや、休日の家族のランチ需要にぴったりなパスタソースです。アイテムの拡充と改良によるさらなる強化を図ります。

※1 クリーミーカルボナーラ製法：調味料で培った乳化技術から生み出された独自製法

## 調理ソース作りで培った技術力とノウハウを投入。新商品の「アラビアータ」と、カテゴリNo.1の「カルボナーラ」のリニューアルで、満足度をさらにアップ

2020年に巣ごもり需要を受けて急拡大したパスタソースの市場規模は、その後も高い水準を維持しています（2019年比）。中でも、温め不要のあえるタイプは、「コスパ・タイパ」の良さから、パスタソース市場最大のボリュームゾーンとして定着しました。

キューピーの「あえるパスタソース」は、“ペーストタイプ” “ソースタイプ” “香るタイプ” の3つの構成で、さまざまな嗜好性や食シーンに応える商品として幅広い層から支持されています。シリーズ全体のラインアップは、今回の新商品発売により、20アイテムに拡充しました。中でも、人気の高まる“ソースタイプ”については、2022年秋に「ウニクリーム 生クリーム仕立て」を発売し、2023年春には「ミートソース フォン・ド・ヴォー仕立て」をリニューアルしました。そして今回、「アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て」の新発売に加えて、パスタソース市場でカルボナーラカテゴリの売上ナンバーワン<sup>※2</sup>を誇る「カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て」をリニューアルします。このように、キューピーが調理ソース作りで長年培った技術力とノウハウが詰まった“ソースタイプ”の強化を継続して行うことで、お客さまの満足度向上につなげていきます。

※2 インテージ SCIより算出

商品の概要は以下の通りです。

### 1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド		商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	NEW	あえるパスタソース アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て	70g×2	税抜:285円 税込:308円	13カ月
	RN	あえるパスタソース カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て			

### 2. 出荷日

2023年8月17日(木)から全国に出荷

### 3. 商品特徴

「あえるパスタソース」シリーズは、ゆでたパスタにそのままあえるだけで手軽にパスタメニューが楽しめる、温め不要のパスタソースです（1人前×2袋入り）。

#### アラビアータ 完熟トマトの旨辛仕立て（新商品）

- ・ トマトのうま味に、にんにくの風味と唐辛子の辛みが利いた、うまくて辛い濃厚な味わいのアラビアータソースです。

#### カルボナーラ 濃厚チーズ仕立て（リニューアル）

- ・ 濃厚なチーズと卵黄のコクが引き立つ、クリーミーなカルボナーラソースです。配合するチーズを増量し、チーズのコクを向上させました。

#### 4. 販売目標

3 億円（新商品 1 品／小売ベース／年間換算）

##### 【メニュー例】



左から、「アラビアータパスタ」、「チキンソテー アラビアータソース」、「アラビアータのジャンバラヤ風」

「あえるパスタソース」シリーズは、ソースを温めずに、ゆでたパスタにあえるだけの簡単・便利なソースとして、2002 年春に発売しました。発売当初は「たらこ」「ツナマヨネーズ」「鮭マヨネーズ」の“ペーस्टタイプ”のみ。その後、2005 年 2 月に“ソースタイプ”の「ミートソース」が加わり、2014 年 8 月には、大人好みの創作系、“香るタイプ”が登場しました。2023 年 8 月時点でのアイテム数は、「あえるパスタソース」全体で 20 品目に上ります。今後も、多彩なラインアップでお客さまの多様なニーズ・嗜好性に応じていきます。<https://www.kewpie.co.jp/aeru/>