



新たに「ピーナッツ」のキャラクターをデザインに採用



「キューピー マヨネーズ・ スヌーピー（瓶）」を新発売

2月から全国に順次出荷

キューピー株式会社

キューピー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員：長南 収、以下キューピー）は、「スヌーピー」をはじめとする「ピーナッツ」のキャラクターをデザインした瓶入りマヨネーズを、2月から順次出荷します。春夏デザインは2月から、秋以降は秋冬デザインに順次切り替えます。

「スヌーピー」は、1950年にアメリカの新聞に掲載されたチャールズ・M・シュルツのコミック「ピーナッツ」の登場キャラクターです。スヌーピーと個性豊かな仲間たちが繰り広げるストーリーは、大人から子どもまで時代を超えて愛され続けています。2020年に「ピーナッツ」は誕生70周年を迎えます。

瓶入りマヨネーズは、キューピーが日本で初めてマヨネーズを製造・販売した1925年から継続して販売しています。1995年からは、通常のパッケージに加え、幅広く親しまれているキャラクターのデザインも採用しています。採用するキャラクターを2～3年ごとに変えながら、幅広いお客さまにお楽しみいただいています。

春夏デザイン



© Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

秋冬デザイン（秋以降出荷）



© Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間:

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	マヨネーズ・スヌーピー(瓶)	250g	税抜：290 円 税込：314 円	12 カ月

2. 出荷時期:

春夏デザイン：2020 年 2 月から順次出荷

秋冬デザイン：秋以降、順次全国に出荷

3. 商品特徴:

食卓に置くと見た目にも楽しい「スヌーピー」をはじめとする「ピーナッツ」のキャラクターをデザインした、瓶入りの「キューピー マヨネーズ」です。

【瓶入りマヨネーズ キャラクターの歴史】

多くの人に親しまれているキャラクターをデザインしています。デザインは2～3年ごとに変わります。

1995 年～1998 年	ピーターラビット
1999 年～2000 年	ハローキティ
2001 年～2003 年	レイモン・ペイネ
2003 年～2005 年	スヌーピー
2006 年～2007 年	ムーミン
2008 年～2010 年	ピーターラビット
2011 年～2012 年	リサとガスパール
2014 年～2015 年	ペネロペ
2016 年～2017 年	パディントン・ベア
2018 年～2019 年	セサミストリート
2020 年～	スヌーピー

参考：「ピーナッツ」とは

シュルツ氏原作の「ピーナッツ」は、1950年に新聞連載を開始しました。以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツの仲間たちは、ポップカルチャーに足跡を残してきました。

アニメは、米国ではABCのほか、アニメ専門チャンネルのCartoon Networkやboomerang、カナダではFamily Channel、そして世界ではYouTubeのWildBrainなど、主要ネットワークやストリーミングサービスで放送されています。

また、多種多様な商品や、テーマパーク、文化催事、ソーシャルメディア、そしてさまざまな媒体を通して世界中の人に「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。

さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASAとスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしています。

■関連URL

- ・ 日本のスヌーピー公式サイト
<http://www.snoopy.co.jp/>
- ・ 日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」
<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・ 日本のスヌーピー公式twitter アカウト「Snoopy Japan」
<https://twitter.com/snoopyjapan>