



企業価値創造に向けた取り組みを報告

「キューピーグループ統合報告書 2022」を発行

4月26日(火)にキューピー公式サイト内で公開

キューピー株式会社

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:高宮 満、以下キューピー)は、「キューピーグループ統合報告書 2022」(日本語版)を発行し、4月26日(火)にキューピー公式サイト内で公開します。

サイト URL <https://www.kewpie.com/ir/library/kewpie-report/>

本報告書は、ステークホルダーの皆さまに対して、企業活動の全体像、企業価値創造に向けた戦略や目標を総合的に報告し、当社グループに対する理解をより一層深めていただくことを目的として発行しています。

2022年度版は、当社グループが掲げる「めざす姿」「キューピーグループ 2030 ビジョン」の実現に向けた、企業価値創造の取り組みとそれを支える経営資本を中心に取り上げています。

「価値創造ストーリー」では、社会課題の解決に向け、事業活動を通じて当社グループが取り組んでいる、国内・海外での食と健康への活動、資源の有効活用と循環に関する価値創出について取り上げています。

さらに、これらの価値創出に必要な経営資本である、人材、知的財産、技術、お客さまとのつながりを強化していく施策を紹介しています。

キューピーグループは今後も、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを大切にしながら、コーポレートメッセージである「愛は食卓にある。」に込めた想いを大切に、企業価値創造に取り組んでいきます。



「キューピーグループ統合報告書 2022」の概要は以下の通りです。

■主な項目

トップメッセージ

理念・ビジョン・コーポレートメッセージの全体像

●中長期経営戦略

方針と目標

キャッシュ・フローの配分

TCFD 提言への取り組み

主要セグメントのレビュー
サステナビリティ対談「ビジョンが創り出す持続可能性」

- キューピーグループの価値創造
価値創造プロセス
- 価値創造ストーリー
サラダとタマゴを中心とした生涯健康への貢献
野菜をおいしく食べる機会を広げ、世界の食と健康に貢献
バリューチェーン全体での課題解決に向けた価値創造
- 経営資本の強化
自由闊達に挑戦し、悦びを分かち合えるグループへ
従業員座談会「多様な人材が活躍できる仕組みづくり」
グループの社会的価値向上に向けた知的財産投資
研究開発による付加価値の向上および需要の創造
技術を駆使した生産性の向上および新たな技術への挑戦
お客様とのつながりを大切に価値創造を進化
対談「カスタマーサクセスに向けた取り組み」
- コーポレート・ガバナンス
コーポレート・ガバナンスの推進
取締役会の構成・運営状況と取締役会を支える仕組み
業務執行の仕組み
リスクマネジメント
社外取締役インタビュー「キューピーグループのガバナンス」
- 業績・会社情報
11年間の財務・非財務サマリー
株式情報
会社情報

■ダウンロード URL

https://www.kewpie.com/ir/pdf/kewpie-report/ir_kewpie-report2022_spread.pdf

■形態 A4版44ページ 日本語（PDF）（英語版は後日公開予定です）