

日本で初めて*

離乳食初期・月齢5ヶ月からのベビーフードで

ディズニーデザインが新発売

*より健康志向を高めるべく刷新されたディズニーの新基準栄養ガイドラインに初めて準拠したベビーフード



© Disney

「ミッキー&フレンズ」デザインの北海道産無添加ベビーフード Baby Potage®

株式会社 Hokkaido Products（本社：北海道札幌市中央区 / 代表取締役 鹿毛伊織）Baby Potage Division は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社のライセンス部門であるサードパーティ・コマースライゼーション（本社：東京都港区）とのライセンス契約により「ミッキー&フレンズ」デザインのベビーフード Baby Potage を、2023（令和5）年6月15日（木）より、全国展開いたします。

赤ちゃんが初めて口にする離乳食初期向けのディズニーデザイン

2023年はディズニー創立100周年となるアニバーサリーイヤーです。100年に渡り、多くの方々から愛されてきたディズニーブランド。そのライセンス品を展開させて頂けることをとても光栄に思っております。本製品は、ディズニー社が推進する「より健康志向を高めるべく刷新されたディズニーの新基準栄養ガイドライン」に日本で初めて準拠したベビーフードです。製品を通じて、たくさんの赤ちゃん達、子ども達に「美味しい！」と笑顔になって頂けますよう、そしてご家族の皆さまに「これなら食べてくれた！」と笑顔になって頂けますよう、これからも取り組んで参ります。

「ディズニー・チェック」マーク

本製品は、ディズニーが進めるヘルシーリビング・コミットメント及びディズニー独自の栄養ガイドラインの基準を満たした、健康的な食品・飲料であることを表す「ディズニー・チェック」マークが表示されております。赤ちゃん達、子ども達の健やかな成長を、ご家族の皆さまと一緒に楽しみながら健康的な食品を選ぶようサポートする為に表示されているマークです。

※ ディズニー・チェック（引用：<https://www.disney.co.jp/healthyliving>）

ディズニーの栄養成分に関するガイドラインは、ディズニーが事業を展開する、すべての国や地域に適用されていますが、推奨される食事内容や食品の入手性は各地で違いがあるため、基準量（糖分、カロリー、塩分など）は、国や地域に合わせてカスタマイズされています。どの国や地域の栄養成分に関するガイドラインも、現地での調査に基づき、食事に関する文化や習慣、最新の勧告などを反映し、科学的根拠に基づいた栄養豊富な食事を促進するものです。

Disney.jp/DisneyCheck
© Disney

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社 Hokkaido Products 広報担当：中村 MAIL：info@hokkaido-products.jp