



平成 23 年 12 月 20 日

株式会社アッシュ  
株式会社クレディセゾン

## 「セゾン・アメリカン・エクスプレス®・カード」 国内大手美容室 Ash グループと 1 月よりサービス提携を開始

ヘアサロン初回利用時は 50%OFF !  
2 回目以降も常時 30%OFF のご優待サービスをご提供

株式会社アッシュ(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:奥島章、以下「アッシュ」)と、株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:林野宏、以下「クレディセゾン」)は 2012 年 1 月より、セゾン・アメリカン・エクスプレス®・カード会員が Ash グループのヘアサロンを利用した際の割引サービスを開始いたします。

関東圏にて 103 店舗に及ぶネットワークを保有する Ash グループと、約 2,500 万人のカード会員を保有するクレディセゾンの提携により、セゾン・アメリカン・エクスプレス・カード会員の皆様に優待サービスをご提供いたします。両社のお客様を相互に送客しあうモデルを構築し、新規のお客様とカード売上の拡大を図ってまいります。

具体的なサービス内容は以下の通りです。

### 1. 優待内容

- ① カット・パーマ・カラー料金のご優待サービス
  - ・ 初回ご来店時は 50%OFF、2 回目以降は 30%OFF のご優待サービスをご提供させていただきます
  - ・ ご優待対象のサービスは、カット(3,990 円～)、パーマ(5,250 円～)、カラー(4,200 円～)です
- ② ロング料金またはシャンプー料金(クレンジング料金 525 円)の無料サービス
  - ・ ロング料金は、髪の長さに応じて加算される料金です  
(ミディアム 525 円、セミロング 1,050 円、ロング 1,575 円、スーパーロング 2,100 円)
  - ※ ②の優待サービスは、季節毎にサービス変更の予定です

### 2. 優待対象店舗

Ash グループが運営する、5 ブランド「Ash」「Gran Ash」「Bees」「etra」「aj」の計 103 店舗  
※ 2011 年 12 月 20 日現在

### 3. 優待開始日

2012 年 1 月 1 日  
※ 年始の営業日はご利用店舗により異なりますので、各店舗にお問い合わせください

## 【参考】

### 株式会社アッシュについて

- (1) 社 名 : 株式会社アッシュ
- (2) 代 表 者 : 代表取締役社長 奥島章
- (3) 本社所在地 : 神奈川県横浜市中区万代町 1-2-12
- (4) 設 立 : 2006 年 7 月
- (5) 事 業 内 容 : 美容室、美容フランチャイズチェーンの運営

### 株式会社クレディセゾンについて

- (1) 社 名 : 株式会社クレディセゾン
- (2) 代 表 者 : 代表取締役社長 林野宏
- (3) 本社所在地 : 東京都豊島区東池袋三丁目 1 番 1 号
- (4) 設 立 : 1951 年 5 月
- (5) 事 業 内 容 : クレジットサービス、リース、ファイナンス、など

### Ash グループのヘアサロンサービスについて

Ash グループサロンは「一流ヘアサロンの技術とサービスを、リーズナブルな料金で」をコンセプトに展開している地域密着型のサロンです。高品質なサービスと手頃なプライスは多くのお客様の高い評価を頂戴しております。東京、神奈川、千葉、埼玉のターミナル駅および主要鉄道沿線の駅前に展開しており、Ash、Gran Ash、Bees、etra、aj などの多数のブランド展開の中で、ヘアのサービスだけでなく、ネイル、メイク、着付けなどそれぞれの店舗ごとに特徴のあるサービスを打ち出しています。魅力的で優秀なスタッフが多数そろっており、お客様一人ひとりとのコミュニケーションを大切に、日々努力しております。皆様のご来店を心よりお待ちしております。

### セゾン・アメリカン・エクスプレス・カードについて

2010 年 6 月にデザインを一新した 4 種類発行の「セゾン・アメリカン・エクスプレス・カード」を発行（「プラチナ」「ゴールド」「ブルー」「パール」）。高いステータス感に加え、あらゆるシーンでライフスタイルをより魅力的に演出するご優待サービスをご提供しております。2011 年は、「ソフトプレーン株式会社」とのビジネススクール等におけるサービス提携、オンライン旅行サイト「エクスペディア ジャパン」との予約サイト利用時におけるサービス提携、「日本リージャス株式会社」との会員制ビジネスラウンジにおけるサービス提携など、ビジネスシーンやトラベルシーンを中心に、様々なシーンでご利用いただけるサービスを拡充してまいりました。今後も、お客様にとって No.1 のカードとなるよう、あらゆるシーンでご利用いただける磨きぬかれたサービス機能を充実させてまいります。

なお、2014 年度にはアメックスブランド(当社発行カード)におけるショッピング取扱高 1 兆円を目指しております。