



リアルとバーチャルの融合 世界中の風景を満喫する宿泊プランを販売 臨場感あふれるサウンドとともに世界各地を疑似旅行



羽田エクセルホテル東急(所在地:東京都大田区、総支配人:貴崎清孝)は、このたび「プレミアフライヤーズルーム」にスマートウィンドウを新設し、7月20日より「フライヤーズルームおこもりステイプラン」を販売いたします。

プレミアフライヤーズルームは国際線ファーストクラスで実際に使用されていたシートを設置した客室で、2007年の開設以来、航空ファンの方をはじめ、多くのお客様にご愛顧いただいております。

今回はこのプレミアフライヤーズルームに、新たにアトモフ株式会社の「Atmoph Window 2」を設置いたしました。「Atmoph Window 2」は、シンプルな操作で世界中の風景を見ることができるスマートウィンドウで、4Kで撮影された繊細で美しい風景をお楽しみいただけます。たとえば、サンタモニカの穏やかな水面にゆっくりと沈む夕陽で癒されたり、ラスベガスの夜景でエンターテインメント感に浸ったり、お部屋にいながら実際に足を運んでその地にいるかのような臨場感を体験できます。

コロナ禍で海外に行くことが困難な今、気分だけでも旅をしているような高揚感や大自然に身を置いた時の感動、癒しの感情を味わってほしい、という思いを込めた客室です。

羽田空港C滑走路に面し飛び立つ飛行機やその奥には東京湾を一望できるリアル之窗、世界各地1,200種類以上の風景の中から思い出の場所や行ってみたい都市へ疑似旅行できるスマートウィンドウ。これら二つの窓を持つプレミアフライヤーズルームで、リアルとバーチャルの融合をぜひ体感してみてください。



リアル之窗からの風景 (羽田空港C滑走路)



スマートウィンドウからの風景(夕暮れのサンタモニカ)

<フライヤーズルームおこもりステイプラン概要>

■期間:2021年7月20日(火)~2022年3月31日(木)

■客室詳細:プレミアフライヤーズルーム 41㎡ 定員1~2名 元国際線ファーストクラスで使用していたシート1台設置

■料金:お1人様15,000円~(2名様1室利用の場合)宿泊税別 ※1日1組限定

■オプション:「ミニ飛行機シュー付きフライヤーズバーガーセット」

当ホテルで人気のスイーツとオリジナルグルメバーガーのセットをルームサービスでお楽しみいただけます。

ご予約はウェブ限定となります。詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.tokyuhotels.co.jp/haneda-e/stay/plan/77854/index.html>



《オプション》

■ミニ飛行機シュー付きフライヤーズバーガーセット(5,500円)

- ・フライヤーズバーガー(国産牛使用)
- ・フライドポテト・オニオンリング・コルニッション
- ・スープ
- ・ミニ飛行機シュー

■朝食 セットメニュー(2,500円)

※食材の入荷状況などにより、メニューが変更になる場合がございます。



■ Atmoph Window 2

- ・「Atmoph」が独自に4K撮影してきた世界各国、1,200種類以上の風景をラインナップ
- ・日の出・日の入りの時刻に合わせて風景が切り替わったり、ライブストリーミング機能により各地のリアルタイム風景を見たりすることが可能

<https://atmoph.com>

◇感染症拡大防止の取り組み

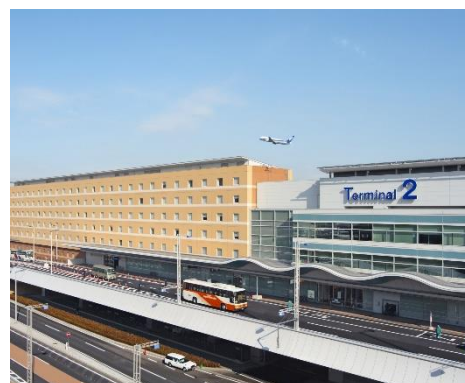
羽田エクセルホテル東急では、お客様や従業員の安全を最優先に考え、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みを実施しております。

<https://www.tokyuhotels.co.jp/haneda-e/information/64104/index.html>

◇羽田エクセルホテル東急概要

所在地: 東京都大田区羽田空港 3-4-2 (羽田空港第2ターミナル2階出発ロビー直結)

レストランは現在、営業時間を変更して営業しております。詳細はウェブサイトにてご確認ください。<https://www.tokyuhotels.co.jp/haneda-e/>



<お客様のお問合せ先>

羽田エクセルホテル東急 客室予約(9:30~17:30) TEL:03-5756-6000(代表)

<本リリースに関するお問合せ先>

羽田エクセルホテル東急 客室 小林・佐久間

TEL:03-5756-6000 FAX:03-5757-0706

e-mail: sa.kobayashi@tokyuhotels.co.jp n.sakuma@tokyuhotels.co.jp

URL: <https://www.tokyuhotels.co.jp/haneda-e/>