

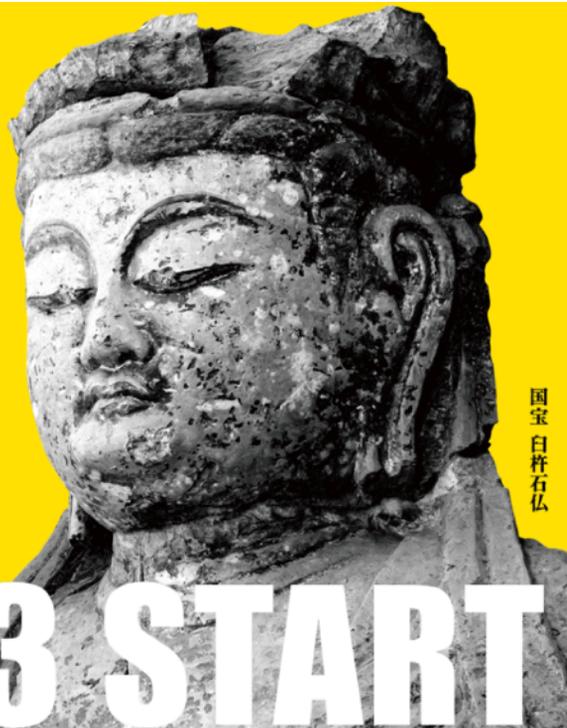


第2弾

若者世代が住みたい田舎ランキング全国1位※1

大分県臼杵市が仕掛ける！う♡（うすき）プロジェクト新企画は、全国の自治体初プロモーション!!!!

国宝 臼杵石仏が令和を祝す?!
新キャンペーン。



国宝 臼杵石仏

2019.4.23 START

ウソのようなホントの話です。国宝 臼杵石仏に来て、ご自身の願い（その願いが叶ったら笑顔になるような願い）を応募された方の中から1名に、その願いを本気で叶える企画が始まります。

旅行に行きたい！映画館を貸し切りしたい！おいしいものをたらふく食べたい！子どもの頃純粋に夢見たような、ほんわかハッピーなお願いを・・・国宝 臼杵石仏に祈願すれば、1名様の願いを実現させます。

臼杵石仏が、平安時代後期から見守り続けてきた元号は150以上。

令和元年の始まりを祝し、平成から令和へと変わろうとするこの時期に、本格的にスタートします！

キャンペーン概要まとめ

- 1 国宝 臼杵石仏を見る
- 2 WEBまたは国宝 臼杵石仏で願いを応募する
- 3 1名の願いが叶う
- 4 うれしさのあまり、悟りの境地へ辿り着くかも？

日本のみならず世界中の人を魅了する石仏からは非パワーを受け取ってください。

石仏事務局で、「カムトゥルー用紙」を受け取り、必要事項を記入しご応募ください。また、臼杵石仏と一緒に写真をとって、instagramで「#石仏ラブ」とつけて願い事を投稿すれば、当たるチャンスが増えるかも！

選考のうえ、1名様の願い事を叶えます。夢のような本当の話が、あなたに起きるかもしれません。

あなたの願いが叶えば、あなたはまた次の日から生きる希望がみなぎります。

仕掛けるのは、昨年、「う♡駅（うすき駅）」や、「ふぐのCM」で全国的に話題になった臼杵市です。

うすきプロジェクトの第1弾として、2018年冬、平昌オリンピックのタイミングに合わせて公開したふぐCM。臼杵の特産であるふぐがオリンピック競技をするというインパクトから、WEBや情報番組等で広がりました。また、平成30年度はふぐ顔をしてInstagramに投稿すると、臼杵ふぐが当たるキャンペーンも好評を博し、「ふぐは臼杵市」を強く広くPRしました。Yahoo!トップニュースやツイッターのトレンドにも上がるほど話題に。

▼TVCM/ふぐスキーシリーズ



<https://youtu.be/bkNagFn9cmA>

▼ふぐ顔キャンペーン



<http://usuki.love/pugugao/>



う♡プロジェクトとは？

2017年10月、大分県臼杵市が発表した情報発信プロジェクト。

臼杵市がもつ、観光、物産資源を、動画、SNSなどで、ユーモラスに発信し、臼杵ファンの拡大を目指します。第1弾は臼杵を代表する特産の「ふぐ」にスポットをあてて企画し、第2弾となる今回は、「国宝 臼杵石仏」にスポットを当て、PRしていきます。



地元の人も、観光客も訪れる駅が、う♡（うすき）に。
**JR臼杵駅が、「う♡駅」になって、
新たなフォトスポットに！**



臼杵市は、JR臼杵駅ホームに、「う♡プロジェクト」にちなんだ、案内板を設置。2018年のバレンタイン直前から、全国でも例の無いハートの案内板を設置し、「好き♡」の聖地を目指します。

多数のメディア露出もあり、今では新たな観光地になりました。うすきプロジェクトは、さまざまな形で発信されています。

◎問い合わせ先

石仏カムトゥルーキャンペーン事務局 担当：荒木・新名

メール：h-araki@city.usuki.lg.jp（荒木）

m-niina@city.usuki.lg.jp（新名）

住所：大分県臼杵市大字臼杵100-2 TEL：0972-64-6080

◎プレスキット（動画やロゴ素材など）

<http://xfs.jp/ZmPvUY>

ダウンロードパスワード
usuki2019

※ダウンロード期限：無期限

◎関連ページ

①うすきプロジェクトHP

<http://usuki.love>



②臼杵市観光情報協会

<http://www.usuki-kanko.com>



③臼杵市HP

<http://www.city.usuki.oita.jp>



※注1 臼杵市は、「田舎暮らしの本」2018年2月号（宝島社 <http://tkj.jp/inaka/>）において、
【人口10万人未満の小さなまち部門】

○若者世代が住みたい田舎部門 第1位 ○シニア世代が住みたい田舎部門 第2位 ○子育て世代が住みたい田舎部門 第3位 ○総合部門 第3位
をそれぞれ獲得しました。