

2019年プライムデー消費行動予測：Amazonのみならずさらなる消費拡大となるイベントへ（Profitero E コマース調査）

EC モール分析ツールの開発企業である Profitero 社は 2019 年 5 月、アメリカとイギリスに居住する Amazon プライム会員 2000 名（各国 1,000 名）を対象に調査を実施。「[2019 Prime Day Predictions: Look back, look ahead（2019年プライムデー消費行動予測調査）](#)」として結果をまとめた。本調査結果によれば、2019年 Amazon Prime Day（プライムデー）は、Amazon とメーカーにとって、最も売上が期待できるイベントとなると言う。

ボストン&ダブリン発：2019年6月25日

同調査によれば、Amazon プライム会員は年々プライムデー期間中に、年々より多く消費をする傾向にあることが判明。アメリカでは Amazon プライム会員の 76%が今年プライムデーにショッピングする予定と回答、昨年 63%より増加。プライムデーに対する興味は世界各国でも増加傾向にあり、イギリスでは 67%が今年買い物するつもりだと回答、2018年 52%の回答より増加している。

世界中のプライム会員は、プライムデーは消費するに値すると考えているようだ。同調査によれば、アメリカの 62%回答者、イギリスでは半数の回答者がこの意見に同意している。Amazon プライム会員は、プライムデーに過大な期待を寄せており、昨年プライムデーで買い物をしたプライム会員の半数以上が（アメリカ：56%、イギリス：53%）が今年はより多く消費するだろうと回答している。

以下は、本調査の一部要約である。

- **プライムデー効果は、Amazon のみならず、他 EC モールビジネスにも波及**：ほぼ全て（アメリカ 98%、イギリス 93%）のプライム会員がプライムデー（7月15日～16日）期間中には Amazon で買い物をすると回答すると同時に、3分の1以上（アメリカ 34%、イギリス 38%）が他の EC モールでもショッピングをするつもりだと回答。実際、プライム会員の半数以上（アメリカ 58%、イギリス 59%）が、Amazon でプライムデー商品購入前に他の EC モールの価格をチェックすると答えている。
- **家電製品は今年も最も売れるカテゴリー、洋服や家庭用品も好調**：Amazon プライムデー期間中に買い物をすると答えたプライム会員のうち、ほぼ 4分の3（アメリカ 71%、イギリス 72%）が家電製品を購入するつもりだと回答、アメリカの会員 58%（イギリスでは 31%）が、洋服を買う予定、56%のアメリカのプライム会員（イギリスは 58%）が家庭用品を購入する予定だと回答した。
- **食料品は、今年から消費が拡大か**：食料品は、今年大きく売上を伸ばすカテゴリーとなると思われる。過去プライムデー期間中に買い物をしたプライム会員のうち、アメリカでは、ほ

ぼ 4 人に 1 人 (24%)、イギリスでは 5 人に 1 人 (18%) が今年 Amazon で食料品を購入するつもりだと回答している。

- **プライムデーの割引・プロモーション価格商品は、消費者にブランド認知を高めるきっかけに**：プライム会員の半数（アメリカでは 56%、イギリスでは 50%）が、もしプライムデー割引価格で売られていたら、普段買わない商品を試し買いするかもしれないと回答（アメリカでは 55%、イギリスでは 46%）

「メーカーにとって、プライムデーは、開催期間以上に長く恩恵を受けられる、贈り物のようなイベントと言える。実際昨年のプライムデー期間中、トラフィックを大きく伸ばした商品のうち 66%が、プライムデー期間後少なくとも 2 週間後までトラフィックにおいて上昇傾向を維持したと確認されている。今年のイベント期間中は、より多くの買い物客を魅了することが予想され、メーカーは Amazon 及び他 EC モールでの売上の最大化を図るべく、広告宣伝やキャンペーン、商品コンテンツや在庫管理を十分に最適化するべきだろう。」（Vol Pigruksh 氏, Profitero 社 CEO 兼共同創設者談）

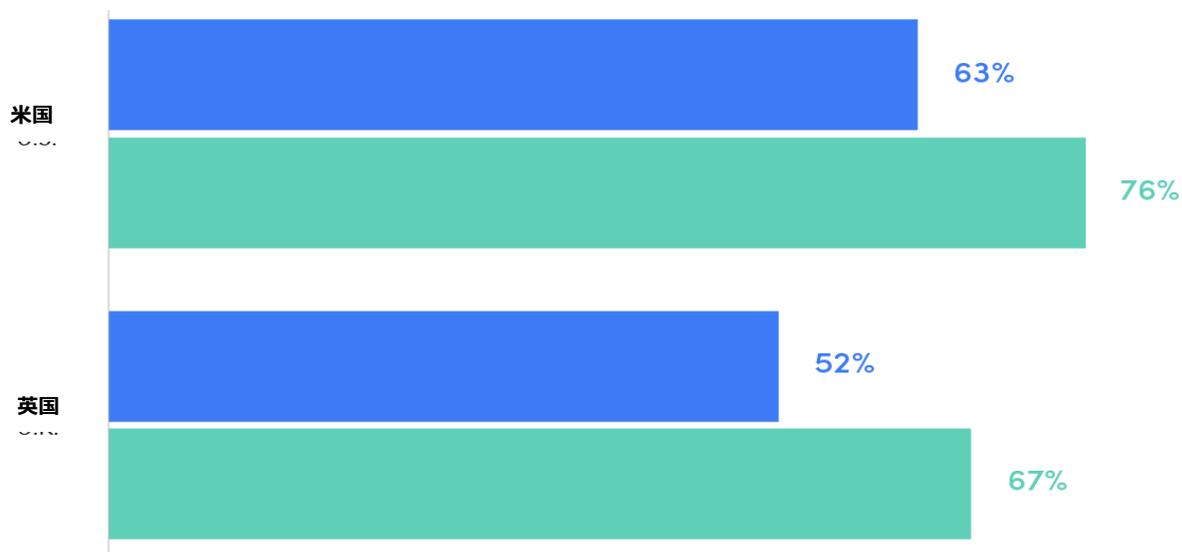
Amazon プライムデー期間中に Amazon で買物をした人の割合・買い物をする予定の人の割合

出典：Profitero 社「2019 年プライムデー消費行動予測調査」2019 年 5 月実施、サンプル数各国 1000 名、計 2,000 名

Q: プライム会員として、2018 年プライムデー期間中に Amazon で買物をしましたか？

Q: 2019 年 7 月、今年のプライムデー期間中に Amazon で買物する予定はありますか？

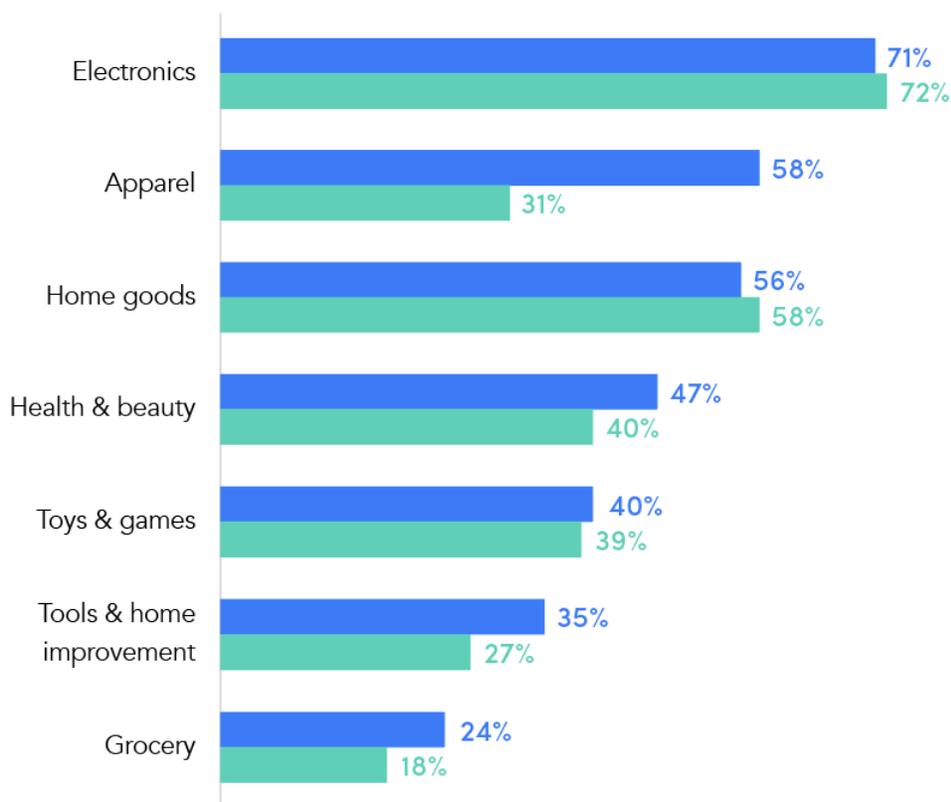
● 2018 ● 2019



2019年 Amazon プライムデー期間中に買いものをする可能性の高い商品タイプ

出典：Profitero 社「2019年プライムデー消費行動予測調査」2019年5月実施、サンプル数各国1000名、計2,000名
回答者：Amazon プライムデー期間中に買い物をする予定の人ベース

● 米国 ● 英国



本調査の詳細をダウンロードされたい方は[こちらへ](#)（英文）

Profitero 社（プロフィテロ株式会社）について

Profitero 社は、e コマースデータ分析ツールの開発企業です。弊社ツールは、世界的な大手消費財メーカーがご利用されているもので、現在世界 50 ヶ国以上、8,000 を超える EC モール（PC 及びモバイル。アマゾン、楽天、ロハコなど世界中の全 EC モール対象）上のデジタルデータを計測し、商品別表示順位や掲載ページ数、商品ページとの関連性の高いキーワードの特定、カスタマー・レビューや商品ページの問題点の特定と改善案の指摘、在庫切れの防止、対象商品の価格帯動向の把握など、e コマースビジネスの拡大施策のための行動にすぐにつながるヒントや情報を日々提供しております。

特に Amazon においては、弊社ツールは、上記情報だけでなく、Amazon で取引されている自社、他社、自社製品を販売する第3者販売業者の売上高、売上数量、シェアを計測し、Amazon 全体における対象製品市場の動向及び自社、競合、第3者業者の動向把握を可能とします。これにより、ご利用者様は、どのような要素が売上に影響を与えているのかを細部にわたって把握することができます。世界的な大手消費財メーカー（バイヤー社、バイヤスドルフ社、アイロボット社、エッジウェルパーソナルケア社、ゼネラル・ミルズ社、ハイネケン社、キッズ・ツーツ社、ミラー・クアーズ社、ロレアル社など）の多くが、e コマースビジネスを計測、向上させるのに役立つ、弊社のきめ細やかで高い精度を誇るデータを信頼してご利用されています。

弊社サービス及び本調査結果についてより詳しくお知りになりたい方は Profitero 社までご連絡ください。デモサイトを実際に使用してのご説明、1 ヶ月のフリートライアルなどもご用意しております。

プロフィテロ株式会社 (Profitero, Ltd)

EMEA 事業開発本部 日本市場担当：樋口

TEL: +44 (0) 79-1771-4431

Email: rie@profitero.com

<https://www.profitero.com/>