

韓国 NO.1 の健康食品メーカーが日本上陸！！ 株式会社韓国人蔘公社ジャパン設立記念発表会 ～イメージキャラクターとしてペ・ヨンジュン氏 起用～

株式会社韓国人蔘公社（本社：韓国ソウル市）は、2012年1月12日（いいにんじんの日）木曜日に、日本法人である株式会社韓国人蔘公社ジャパン（東京都新宿）の設立を記念した株式会社韓国人蔘公社ジャパン設立記念発表会を椿山荘で開催致しました。

発表会ではイメージキャラクターに起用された韓国トップスターのペ・ヨンジュンさんのメッセージとテレビCMが公開されました。

このテレビCMは古来より高級な健康食材として、珍重されてきた高麗人蔘。その中でも6年根紅蔘のみを使用した「正官庄（せいかんしょう）」を日本で流通させるべく韓国のトップスターであるペ・ヨンジュンさんを起用したものです。

当日は特別ゲストとして落語家・タレントのヨネスケさん、俳優・エッセイストの黒田福美さん、韓国の5人組アイドルグループの大国男児（ダイコクダンジ）をお呼び致しました。

また、株式会社韓国人蔘公社本社代表取締役社長キム・ヨン Cholをはじめ、株式会社韓国人蔘公社ジャパン代表取締役社長篠塚健一が登壇し、今後の経営方針や日本の健康食品における戦略方針を語りました。

なお、テレビCMは1月16日月曜日から放映予定しております。

株式会社韓国人蔘公社ジャパン設立記念発表会

- 日程 : 2012年1月12日木曜日 11:30～13:30
- 受付 : 11:00～
- 会場 : 椿山荘 5階「オリオン」
- 登壇者 : 株式会社韓国人蔘公社本社社長 キム・ヨン Chol
株式会社韓国人蔘公社ジャパン 代表取締役社長 篠塚健一
落語家・タレント ヨネスケ
俳優・エッセイスト 黒田福美
韓国5人組アイドルグループ 大国男児（ダイコクダンジ）
司会 松永二三男 他
- 内容 : <会社設立記念発表会>11:30～
株式会社韓国人蔘公社本社社長挨拶
株式会社韓国人蔘公社ジャパン 代表取締役 社長挨拶
ペ・ヨンジュンメッセージお披露目
ペ・ヨンジュン新CMお披露目
<懇親会>12:30～
韓国伝統芸能披露
スペシャルゲスト（ヨネスケ/黒田福美/大国男児）スピーチ
フォトセッション・囲み取材
※当日ペ・ヨンジュン本人の登場はありませんでした。



■ 本リリースに関する問い合わせ先
株式会社韓国人蔘公社ジャパン広報事務局(BMC内)
担当/伊藤・田中・西・進通 TEL:03-3470-2573 FAX:03-3470-2557
株式会社韓国人蔘公社ジャパンホームページ <http://kgcshop.jp/>

<韓国政府が保証する高麗人蔘ブランド「正官庄」(せい官しょう)>

正官庄とは110年の歴史と伝統を有する韓国人蔘公社が製造する、紅蔘製品のブランド(マーク)です。「政府が管轄する所で生産された信頼できる製品。まさに(正)、国の(官)、製品(庄)」という意味があります。このマークができた背景には、1940年代に入って中国でにせものが増加し、政府が作った本物であると保証する必要があるためです。

大韓民国の特産物を象徴する太極マークと未来指向の造形の紅蔘キャラクター、6年根紅蔘の優秀性を象徴する6つの星でデザインされ、背景の赤色は信頼性のある紅蔘製品を生産する韓国人蔘公社の情熱溢れる意思を象徴しています。



<正官庄が使用している高麗人蔘(6年根高麗紅蔘(こうじん))>

栽培に適した気候と土壌に恵まれた韓国でさえ、高麗人蔘の栽培は簡単ではありません。

種をまく前に、まずは数年かけて土壌作りをおこなわなければならない、







発芽した後は直射日光や雨風にさらされないように日よけを設置・調整しなければなりません。

また、高麗人蔘は多年生の植物で、栽培年数によって1年根から6年根までの等級に分かれています。栽培から6年経過した6年根が、有用成分である人蔘サポニンをよりバランス良く多く含んでいます。

7年目からは病害虫に対する抵抗力が弱くなり、成長率も低下して組織が固くなるため、価値が著しく損なわれます。6年根が特に価値があると言われるのはこのような理由からです。



<高麗人蔘の年根別分類>

	<p>根が肥大 30~40の細根が出る。</p>		<p>植え替えのため細根が全て切れて主根だけが残る。新しく発生した支根が主根と共に根を形成する。</p>		<p>主根と支根が肥大する。支根の生長が促進し、支根が分離する。</p>
<p>1年根</p>		<p>2年根</p>		<p>3年根</p>	
	<p>主根が肥大する。支根及び細根の生長が促進する。</p>		<p>人蔘特有の形が形成される。</p>		<p>頭の部分が肥大する。(本体の長さが7~10cm 直径2~3cm 数個の肥大支根が育成。根全体の長さは34cm、重さ40~120g、300gになることもある。)</p>
<p>4年根</p>		<p>5年根</p>		<p>6年根</p>	

<収穫は16年に1度だけの超貴重品。6年根高麗人蔘だから「成分」が違う>

土地の栄養を吸い尽くして成長する高麗人蔘は、一度収穫した土地では、その後10年間は育てることができないと言われています。そして正官庄の「6年根高麗人蔘」は、その土地で6年間手間ひまかけて育てられ、栄養価がもっとも高まったもの。つまり、16年に1度しか収穫できない超貴重品ともいえる高麗人蔘なのです。だから、サポニンの種類だけではなく含有量も違うのです。

栽培年数別サポニン含有量



出典：「薬同人蔘 2000」熊谷朗/監修

2000年12月15日発行

<6年根高麗紅蔘(こうじん)とは>

正官庄の紅蔘は、6年根の生の高麗人蔘を厳選し十分に洗浄した後、蒸す事から始まります。その後、太陽熱を利用して自然乾燥させると濃い赤褐色の紅蔘が完成し、この過程が韓国の正官庄紅蔘ならではの品質を作ります。韓国人蔘公社では、伝統的な紅蔘製造技法に科学的研究と現代的な製造設備を融合させ、世界的な名声にふさわしい名品である正官庄紅蔘を製造しており、今後もさらなる努力を続けて参ります。韓国はもちろん、日本、オーストラリアなど先進国のGMP(国際的品質安全基準)認証を獲得し、世界的にも安全な製品作りに万全を期しています。



人の形に似ている



<徳川幕府がどうしても手に入れたかった高麗人蔘>

右図は宝永7年9月(1710年)に高麗人蔘貿易取引のためだけに鑄造された丁銀の一種で秤量銀貨です。

江戸時代の鎖国体制下、例外として対馬藩を介した朝鮮との外交・貿易はあまり知られていません。この朝鮮交易の全盛時代(七世紀末から十八世紀初)輸入品の筆頭は高麗人蔘が30%弱を占め、それらの対価は日本の銀貨で決算されていました。それにより人蔘代の決済名目で「人蔘代往古銀」が誕生しました。

人蔘代往古銀は「得鑄銀」とも言われ京都に銀座を設けさせ鑄造されました。これが徳川幕府がどうしても高麗人蔘を手に入れたかったエピソードです。



表



裏

「人蔘代往古銀」

貨幣博物館所蔵

<正官庄商品一覧>



正官庄紅蔘抽出液(地)(30包)

天蔘の次に良いとされる、6年根紅蔘(地蔘)のみを使用して100年の技術で抽出した 100%純粋紅蔘抽出液。老若男女すべての方へまた、大切な方への贈物に最適。

容量:50ml×30包 価格:30,000円



正官庄紅蔘エキス(リミテッド)

6年根紅蔘の中でも品質の優れた高級円形紅蔘(根)をまるごと煎じて濃縮した製品。免疫力を向上させたい方、より早い元気回復を望む方に最適。

容量:50g×2個 価格:31,500円



紅蔘ザクロ 30包

6年根紅蔘濃縮液にザクロ濃縮液を含んだ新しいタイプの製品。ザクロの風味を楽しみエストロゲン成分が含まれているため、特に女性におすすめ。

容量:50ml×30包 価格:12,900円



紅蔘タブレット

摂取しやすく、携帯にも便利な 100%根紅蔘粉末タブレットタイプ。紅蔘をそのまま粉末にした、摂取しやすいタブレット型の製品。天然の紅蔘の味を楽しめ、紅蔘の苦味が苦手な方におすすめ。

容量:500ml 価格:8,500円



ブルーン紅蔘エキス

6年根紅蔘濃縮液にプルーン濃縮液を含んだ製品でプルーンの風味を楽しめる。ソースやドレッシングなどにも使え、料理に深い風味と高い栄養価を与える。便秘ぎみ、貧血ぎみ、肌荒れが気になる方、目の疲れが気になる方におすすめ。

容量:200g 価格:6,000円



紅蔘エキス茶(30包)

6年根紅蔘エキスを使用した粉末タイプ。1979年から製造、販売されている信頼と歴史がある製品で、紅蔘を手軽に摂りたい方におすすめ。紅蔘の濃い味と香りを堪能できる。

容量:3g×10包×3箱 価格:12,000円



紅蔘元

いつでもどこでも気軽に楽しめる瓶タイプの製品。一瓶でバランスの良い生活を過ごせ疲労回復、免疫力の向上、血液循環の改善、記憶力の改善に最適。

容量:100ml×10瓶 価格:2,500円

■ 本リリースに関する問い合わせ先

株式会社韓国人参公社ジャパン広報事務局(BMC内)

担当/伊藤・田中・西・進通 TEL:03-3470-2573 FAX:03-3470-2557

株式会社韓国人参公社ジャパンホームページ <http://kgcshop.jp/>