

折れても元通り! 「郵便局」で大人気の環境に配慮した傘 「ポキッと折れるんです®」

完全無添加のスキンケア商品の「長寿乃里」
全国47都道府県4,500の郵便局などで1日400本! 累計25万本販売!

(2019年4月現在)



商品情報

商品名: 「ポキッと折れるんです®」「ポキッと折れるんです® KIDS」
 サイズ: 〈レギュラー〉 65cm (男女兼用) 〈KIDS〉 55cm
 重量: 〈レギュラー〉 410g 〈KIDS〉 325g
 カラー: 〈レギュラー〉 ホワイト・ブラック 〈KIDS〉 イエロー
 材質: ・生地/ポリエステル・ボタン/金属
 ・親骨/グラスファイバー ※ワンタッチ式
 紫外線: 95%カット (UVB波の遮断率)
 価格: 〈レギュラー〉 1,080円 (税込)
 〈KIDS〉 1,650円 (税込)
 発売日: 2017年6月
 取扱店舗: 全国47都道府県の約4,500の郵便局・
 東急ハンズ・ヨドバシカメラ・
 ビックカメラ・SEIYUなど
 特許: 第5828963号
 専用ページ: <http://www.pokit-kasa.com>



“完全無添加”のスキンケア商品の製造・販売を手がける株式会社長寿乃里（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：宮田聖士）は、環境に配慮し、風圧により損傷しない傘「ポキッと折れるんです®」を開発。2017年6月より、全国の郵便局を中心に正式に販売を開始し、累計販売本数は22ヶ月間で約25万本を記録いたしました。大人用2色、子供用1色のラインナップで、2019年の梅雨時期に向けさらに販売を強化いたします。

「ポキッと折れるんです®」は、世の中から傘のゴミをなくし、環境を守る事を目的として開発。突風や強風時に、風速15mで傘骨（親骨）があえて「ポキッと」折れ、一旦閉じて開けば元通りになる特殊構造により特許を取得し、壊れず何度も繰り返し使えることから、傘のポイ捨て防止につながります。必要以上に踏ん張ることで風にあおられて転倒したり飛ばされる心配がないため、お子様やご年配の方にも安心・安全にお使いいただけることから、郵便局の利用者をターゲットとした販売は好調に推移しております。環境に配慮している観点から、“社会課題を起点としたビジネス創出”をテーマとする新しいビジネス・アワード「グリーン・オーシャン大賞」中堅・中小企業部門の銀賞を2017年に受賞いたしました。

クラウドファンディングのご案内

「ポキッと折れるんです®」にレトロで力強い明治時代の文字を傘布に敷き詰めた「晴耕雨読傘」をクラウドファンディングにエントリーしております。全6,355文字の漢字仮名を一本の傘に配置しました。長く使える傘に文字を載せて、文化としての文字を後世に残すことが本プロジェクトの目的です。

<https://camp-fire.jp/projects/view/140668>



「ポキッと折れるんです®」 4大特長

強風を受け流す！

強風時に親骨に設置されたヒンジが自ら倒れて反転し、傘の破損を逃れて損傷しない構造（特許取得済）。

突風等の際に、傘の骨が内側から外側にポキッと折れることで力を外に逃し、傘が飛ばされるなどの事故を防ぎます。

折れても繰り返し使える！

折れた傘を再度閉じて開くことにより、あっという間に傘が元通りに戻ります。

風にあおられても安全！

破損した際に鋭利な先端がむき出しになり危険が伴うビニール傘とは異なり、露先（親骨の先端）が一体構造になっているため反転しても外れず安心・安全です。

ゴミを減らし環境に優しい！

台風の後、街に溢れる大量のビニール傘。地域によっては傘を処分するときの分別が煩雑で大変です。破損しなければゴミが出ず、多額の税金で処分する必要もありません。

誕生の背景

日本の1年間あたりの傘の消費本数は約1億3,000万本と言われており、少なくともそのうちの50%、6,500万本はビニール傘(1)です。ビニール傘の場合、“使い捨て”感覚で使用されるケースが多く、ゴミとなったビニール傘は分別が難しいため、埋め立て処理となります。6,500万本のビニール傘をゴミの量として換算すると、17,225トンに相当(2)、これらを「ポキッと折れるんです」に置き換えると、この17,225トンのゴミ軽減につながります。目安として、17,225トンは、25mプール約163杯分の重量に相当します(3)。また、二酸化炭素の発生量に換算すると、40,300トンに相当(4)、これらを「ポキッと折れるんです」に置き換えると、この40,300トンの二酸化炭素削減につながります。目安として、二酸化炭素量40,300トンは、杉の木約2,861,300本が1年間に吸収する二酸化炭素量に相当します(5)。

出典(1)：プレジデントオンライン 出典(2)(4)：環境省 3R単位の算出方法

出典(3)(5)：中部カーボン・オフセット推進ネットワーク

※詳細は別紙参照



株式会社長寿乃里について

2001年の創業以来、「Professional & Heartful / 人に社会に『正直のタネまきを』」という理念のもと、通販事業を基盤に全国に11店舗の直営店「長寿の里」を展開（2019年3月現在）。化粧品事業、環境領域事業、ニューリゾート事業と様々な事業展開を行っています。2002年5月に発売、2014年7月にリニューアルした完全無添加^{※1}化粧品「然（しかり）よかせっけん」は累計2,500万個を販売する大ヒット商品となり、化粧品事業は主力事業に位置づけられている他、環境領域事業では環境に配慮した傘「ポキッと折れるんです」を発売し25万本の販売数を記録。ニューリゾート事業では、飲食店や美容サロンで最高のひと時を過ごしていただくための空間をご提供しています。

〈会社〉 <https://www.chojyu.com>

※1「完全無添加」は、防腐剤、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、エタノールを含まずに化粧品を作り、お客様へお届けすること。長寿の里の登録商標です。

＜会社・商品に関するお問い合わせ先＞

株式会社長寿乃里 担当：金子 住所：神奈川県横浜市西区みなとみらい3-6-3 TEL：0120-155-355 FAX：045-228-2627

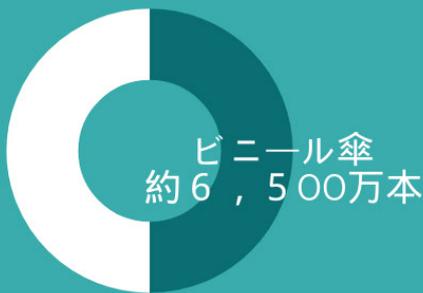
MAIL：coverage-pokkit@chojyu.com 会社URL： <https://www.chojyu.com> 商品URL： <http://pokkit-kasa.com> 平日9:00～18:00

＜取材・掲載に関するお問い合わせ先＞株式会社SUZU PR COMPANY 鈴江 恵子 TEL：080-6390-8284 MAIL： suzue@suzu-pr.com URL： <http://suzu-pr.com/>

ポキッと折れるんです® REPORT



一年間の傘消費本数
約1億3,000万本



■ ビニール傘 (50%) ■ 布傘 (50%)

日本で年間に消費される傘は約1億3,000万本と言われており、そのうち少なくとも50%がビニール傘であると言われています。*

* 出典：プレジデントオンライン

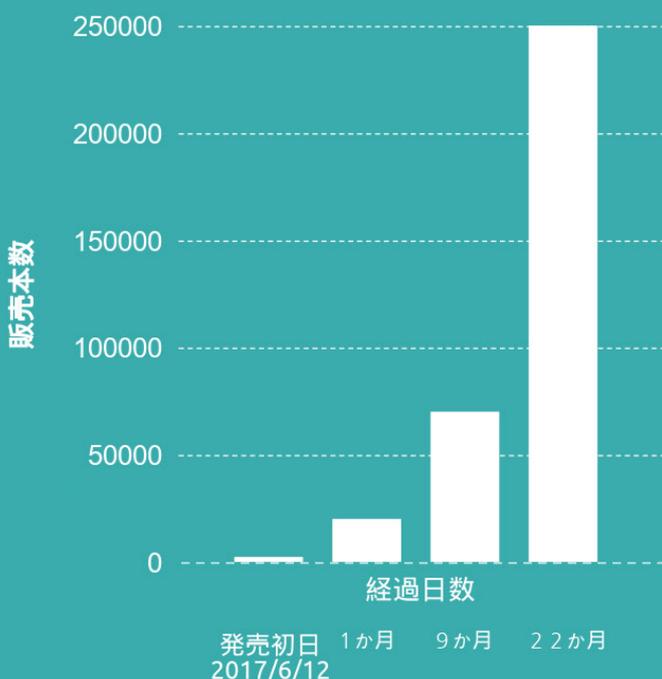
25mプール
163杯分^{※1}のごみ



ビニール傘は部材が多いうえ、接着剤で張り付けられているので分別が難しく、埋め立て処理される。

17,225^ト^{※2}の傘ゴミが毎年埋立処理されている。

※1 出典：中部カーボン・オフセット推進ネットワーク
※2 環境省：「3R単位の算出方法」により計算



発売から22か月で 25万本突破！

(2019年4月現在)

ゴミになるビニール傘を全て「ポキッと折れるんです®」に置き換えると、

17,225^トのゴミ削減 40,300^トの 二酸化炭素排出量削減

につながります。