



プレスリリース

2023 年 4 月 11 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「TEREA (テリア) 」からカプセル搭載製品
「テリア サン パール」を
2023 年 4 月 27 日(木)より発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「TEREA(テリア)」から、カプセル搭載製品「テリア サン パール」を、2023 年 4 月 27 日(木)より、全国 8 店舗の IQOS ストア[※]および IQOS オンラインストアにて発売いたします。

今回の「テリア サン パール」の発売に伴い、テリア製品のラインアップは全 19 銘柄となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

[※] 2023 年 4 月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

「TEREA (テリア)」 新製品情報

今回発売する「TEREA(テリア)」は下記の通りです。

銘柄名	「テリア サン パール」
味わい	フレーバー系メンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装/価格	20 本入り/580 円(税込)
発売日/ エリア	2023 年 4 月 27 日(木)より発売 ・ 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡) ^{※1} 2023 年 4 月 28 日(金)より発売 ・ IQOS オンラインストア
	<small>※1 2023 年 4 月時点</small>

その他「TEREA (テリア)」 ラインアップ

すでに販売している「TEREA(テリア)」18 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「テリア リッチ レギュラー」	「テリア レギュラー」
	「テリア スムース レギュラー」	「テリア バランスド レギュラー」
	「テリア ウォーム レギュラー」	「テリア ボールド レギュラー」
フレーバー系レギュラー		
銘柄名	「テリア ルビー レギュラー」	
メンソール		
銘柄名	「テリア ブラック メンソール」	「テリア メンソール」
	「テリア ミント」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「テリア パープル メンソール」	「テリア イエロー メンソール」
	「テリア トロピカル メンソール」	「テリア ブライト メンソール」
	「テリア フュージョン メンソール」	「テリア ブラック パープル メンソール」
	「テリア ブラック イエロー メンソール」	「テリア オアシス パール」
包装/価格	20 本入り/580 円(税込)	

PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこ、および加熱式たばこや、ペーパー、経口ニコチン製品などの煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、105 億米ドル以上を投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年 11 月に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS Platform 1 デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2022 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、IQOS ブランドの下、世界で 73 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,780 万人もの成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、IQOS へ切替えたと推定されています。煙の出ない製品は、PMI の 2022 年通年の純売上高の約 32%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。