



プレスリリース

2023年2月27日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「SENTIA(センティア)」から 「センティア スムース ゴールド」を 2023年3月6日(月)より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「SENTIA(センティア)」から「センティア スムース ゴールド」を、2023年3月6日(月)より全国8店舗のIQOSストア[※]、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店で、2023年3月7日(火)よりIQOS オンラインストアにて順次発売いたします。

今回の「センティア スムース ゴールド」の発売に伴い、「SENTIA(センティア)」製品のラインアップは全13銘柄となります。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2023年1月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

SENTIA（センティア）新製品情報

今回発売する「SENTIA（センティア）」は下記の通りです。

銘柄名	「センティア スムース ゴールド」
味わい	レギュラー
形状	フィルター付き 45mm
包装/価格	20 本入り／530 円(税込)
発売日/ エリア	<p>2023 年 3 月 6 日(月)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)^{※1} • 全国 31 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)^{※1} • 全国 67 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店／長津田店／八王子多摩美大前店／豊洲店)^{※1} • コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店^{※2} <p>2023 年 3 月 7 日(火)より発売</p> <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア <p><small>※1 2023 年 1 月時点。 ※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。</small></p>

その他の SENTIA（センティア）ラインアップ

既に販売している「SENTIA（センティア）」12 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「センティア ディープ ブロンズ」	「センティア ピュア ティーク」
銘柄名	「センティア バランスド イエロー」	「センティア クリア シルバー」
メンソール		
銘柄名	「センティア アイシー ブラック」	「センティア フロスト グリーン」
	「センティア クール ジェイド」	「センティア フレッシュ エメラルド」
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「センティア アイシー パープル」	「センティア フレッシュ パープル」
	「センティア シトラス グリーン」	「センティア トロピカル イエロー」
形状	フィルター付き 45mm	
包装/価格	20 本入り／530 円(税込)	

PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこ、および加熱式たばこや、ベイパー、経口ニコチン製品などの煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、105 億米ドル以上を投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年 11 月に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局 (FDA) は、PMI 社の IQOS Platform 1 デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品 (MRTP: Modified Risk Tobacco Products) として販売することを許可しました。2022 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、IQOS ブランドの下、世界で 73 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,780 万人もの成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、IQOS へ切替えたと推定されています。煙の出ない製品は、PMI の 2022 年通年の純売上高の約 32% を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト (www.pmi.com) および PMI サイエンス (www.pmiscience.com) をご覧ください。