



プレスリリース

2022 年 2 月 3 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

「TEREA(テリア)」からフレーバー系メンソール 「テリア ブラック パープル メンソール」を 2022 年 2 月 7 日(月)より順次発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックのテリアから、「テリア ブラック パープル メンソール」を全国 8 店舗の IQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、コンビニエンスストア含む一部のたばこ取扱店で、2022 年 2 月 7 日(月)より順次発売を開始いたします。

なお、IQOS オンラインストアでは、2022 年 2 月 8 日(火)より順次発売を開始いたします。

今回の「テリア ブラック パープル メンソール」の発売により、テリアスティックのラインナップは全 13 種となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、成人喫煙者のお客様にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2022 年 2 月 3 日時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

TEREA(テリア)	
銘柄名	テリア ブラック パープル メンソール
味わい	フレーバー系メンソール
	強メンソールとダークベリーの香り
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20 本入り／580 円(税込)
発売日/ エリア	<p>2022 年 2 月 7 日(月)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS オンラインストア(2 月 8 日より発売開始) 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡) 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)※ 全国 58 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店・ホームセンタームサシ仙台東店)※ コンビニエンスストア含む一部のたばこ取扱店 <p>※ 2022 年 2 月 3 日時点</p>

その他のテリアスティック ラインナップ	
レギュラー	
「リッチ・レギュラー」 深みのある強い味わい	「レギュラー」 濃厚で豊かな味わい
「スムーズ・レギュラー」 深みのある豊かな味わい	「バランスド・レギュラー」 まろやかさとシャープな味わい
メンソール	
「ブラック・メンソール」 強冷・強メンソール	「メンソール」 深みのある爽快感
「ミント」 バランスのとれた爽やかな味わい	
フレーバー系メンソール	
「パープル・メンソール」 芳醇な香りと艶やかな爽快感	「イエロー・メンソール」 柑橘系の爽快感
「トロピカル・メンソール」 エキゾチックな爽快感	「ブライツ・メンソール」 グリーンフルーツの爽快感
「フュージョン・メンソール」 3 種フレーバーと爽快メンソール	
包装／ 価格	20 本入り／580 円(税込)

PMJ の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMI は、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が成人喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含む e ペーパー製品があります。2021 年 9 月 30 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 70 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,490 万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。