



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2021 年 7 月 1 日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## 「ヒーツ®」からフレーバー系メンソール 「ヒーツ® トロピカル イエロー」を 2021 年 7 月 5 日(月)より順次発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティックの「ヒーツ®(HEETS)」から、「ヒーツ® トロピカル イエロー」を IQOS オンラインストア、全国 9 店舗の IQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)、コンビニエンスストアを含む、全国の主要たばこ取扱店で、2021 年 7 月 5 日(月)から順次発売を開始いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、成人喫煙者のお客様にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2021 年 7 月 1 日時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

ヒーツ®(HEETS)

銘柄名	ヒーツ® トロピカルイエロー
味わい	フレーバー系メンソール
	酸味爽快、フルーティメンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20本入り／500円(税込)
発売日/ エリア	<p>2021年7月5日(月)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IQOS オンラインストア</li> <li>• 全国9店舗のIQOSストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)</li> <li>• 全国29店舗のIQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)※</li> <li>• 全国52店舗のIQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)※</li> <li>• コンビニエンスストアを含む全国の主要たばこ取扱店</li> </ul> <p>※ 2021年7月1日時点</p>

## PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に実証されたより良い代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」で置換えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

2021年3月31日時点で、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドのもと、世界で66の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,400万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。

PMJは、PMIの日本における子会社です。日本で販売されるPMI製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJは1985年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約1,900人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約39.2%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第2位のたばこ会社です(2021年3月末時点)。

PMJは、日本において今後も「煙のない社会」の実現を目指して参ります。