



プレスリリース

2021年3月12日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## ヒーツ・アイシー・ブラックを新発売 2021年3月15日(月)より発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」）は、加熱式たばこ「IQOS（アイコス）」専用たばこスティックの「ヒーツ（HEETS）」から、ヒーツ最強のメンソールテイストである「ヒーツ・アイシー・ブラック」を IQOS オンラインストア、全国 9 店舗の IQOS ストア※、IQOS ショップ（ヤマダ電機一部店舗）、IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列一部店舗）、IQOS コーナー島忠ホームズ葛西店、コンビニエンスストアを含む、全国の主要たばこ取扱店で、2021年3月15日（月）から順次発売いたします。

製品の詳細は、以降をご参照ください。

### ヒーツ™(HEETS)

銘柄名	ヒーツ・アイシー・ブラック
味わい	メンソール
	強冷メンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装／ 価格	20本入り ボックス／500円(税込)
発売日/ エリア	2021年3月15日(月)より順次発売 <ul style="list-style-type: none"><li>IQOS オンラインストア</li><li>全国9店舗のIQOSストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)</li><li>全国30店舗のIQOSショップ(ヤマダ電機一部店舗)※</li><li>全国51店舗のIQOSコーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)※</li><li>IQOS コーナー島忠ホームズ葛西店</li><li>コンビニエンスストアを含む全国の主要たばこ取扱店</li></ul>

※ 2021年3月現在

## PMJ の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に実証されたより良い代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」で置換えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

2020 年 9 月 30 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 61 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,170 万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。詳細は、PMI のウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMI サイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。

PMJ は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 34,5%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社です(2019 年末時点)。

PMJ は、日本において今後も「煙のない社会」の実現を目指して参ります。