



プレスリリース

2021年2月22日
フィリップ モリス ジャパン合同会社**数量限定品「IQOS(アイコス) 3 DUO “プリズム”モデル」
2021年2月22日(月)から発売開始**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、2本連続使用可能な最新モデル「IQOS 3 DUO」から、「IQOS 3 DUO “プリズム”モデル」をIQOS オンラインストア、全国9店舗^{※1}のIQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダ電機一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)、一部のたばこ取扱店にて2月22日(月)より、数量限定で発売を開始いたします。

また、2月22日(月)から、全国9店舗^{※1}のIQOS ストアにて、プリズムの世界観を表現した「PrisMuseum(プリズミュージアム)」を展開いたします。

詳細は、以降をご参照ください。

「IQOS 3 DUO “プリズム”モデル」仕様

| | |
|----------------|--|
| 製品名 | IQOS 3 DUO “プリズム”モデル |
| 色 | イリディセント・カラー(玉虫色) |
| メーカー希望 小売価格 | 6,980 円(税込) |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">• IQOS ポケットチャージャー• IQOS ホルダー• 専用 AC パワーアダプター• USB Type C ケーブル• IQOS クリーニングツール• IQOS クリーニングスティック(10 本入り)• ユーザーガイド• 保証書 |
| 安全性 | IQOS ホルダー、IQOS ポケットチャージャー、専用 AC パワーアダプター、USB Type C ケーブルが、EU の一般電化製品の安全性に関する要件を満たしていることを示す CE マークを取得しています。 |
| 設計・ デザイン | スイス |

| | |
|---------------------|--|
| サイズ | ポケットチャージャー : 46.3(W) x 22.9(D) x 114.7(H) mm ホルダー : 14.4(D) x 92.3(H) mm |
| 重さ | ポケットチャージャー : 108g ホルダー : 22g |
| 発売日/ エリア | 2021年2月22日(月) <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • 全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡) • 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダ電機一部店舗)※ • 全国 51 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)※ • 一部たばこ取扱店舗 |

※ 2021年2月22日時点

PrisMuseum(プリズミュージアム)について

2021年2月22日(月)より、全国 9 店舗の IQOS ストアにて、「PrisMuseum(プリズミュージアム)」を展開します。PRISM の世界観を表現した店内では、ディスプレイによるビジュアルを楽しむ体験や、来場者全員におもてなしとして、コンセプトと連動したおしぼりとミネラルウォーターを提供いたします。

- ・営業時間は店舗によって異なります。詳しくは IQOS 公式サイトでご確認下さい。
- ・展開店舗: 全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡)

新型コロナウイルス感染症対策実施事項:

ご来店時の検温の実施、マスクの着用と手指の消毒、ソーシャルディスタンスの確保、IQOS の消毒管理、ご自身の IQOS ご利用のお願い、IQOS の貸し出しの中止、サンプルたばこスティック提供方法の変更など、新型コロナウイルス感染症対策を強化しております。

フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に実証されたより良い代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」で置換えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

2020 年 9 月 30 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 61 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,170 万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

PMJ は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 34,5%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社です(2019 年末時点)。

PMJ は、日本において今後も「煙のない社会」の実現を目指して参ります。