



2025 年 2 月 5 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

フィリップ モリス ジャパン スモークフリーシティ・すいたの実現に向け
大阪府吹田市内公園 2 か所に密閉型喫煙所を寄贈



1 月 29 日吹田市役所 感謝状贈呈式での
後藤 圭二市長(右)と PMJ 野田 大(左)

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、大阪府吹田市と協力し、市内公園 2 か所に密閉型喫煙所を寄贈し、2025 年 1 月 17 日から本施設の供用を開始いたしました。また同年 1 月 29 日には、寄贈に伴う大阪府吹田市主催の感謝状贈呈式が開催されました。

吹田市では「スモークフリーシティ・すいた」の実現に向け、「スモークフリーの機運醸成」、「禁煙支援」、「子供(20 歳未満を含む)へのたばこを吸わせない教育」の 3 つを柱として、たばこの健康への影響や禁煙に関する情報発信などを行っています。市と当社は、受動喫煙の防止や環境美化、マナー啓発等を目的とした協定を 2024 年 2 月に締結しており、この協定に基づき今回喫煙所を寄贈いたしました。この喫煙所は、受動喫煙が防止できるよう密閉型で内部にプラズマ脱臭機を設置し、外部にたばこの煙やにおいが漏れないように配慮しています。

【後藤 圭二市長様からのコメント】

昨今、受動喫煙に関する問題が市内でも取り沙汰される中で、このような密閉型喫煙所をご寄贈いただいたことは非常に有難く思います。市民の方々から、解放型(非密閉型)の喫煙所周辺では、「煙やにおいが気になる」という旨のご意見をいただいております。今回、周囲への影響を配慮した複数の密閉型喫煙所の設置が叶ったことは、スモークフリーシティ・すいたの実現に向けて、さらに一歩前進したと考えております。

【PMJ 野田 大のコメント】

我々はIQOS、およびたばこ製品の販売に留まらず、加熱式たばこ専用スペースの開発にも力を入れており、地域の自治体様や民間企業様と協力しながら、加熱式たばこ利用者へ便益を提供し、非喫煙者を紙巻たばこの煙、においから遠ざける環境の整備を進めています。今回、吹田市のスローガン「スモークフリーシティ・すいた」とのコラボレーションにより、江坂駅周辺の公園に密閉型喫煙所を設置し、貢献できることを嬉しく思います。これを通じて、スモークフリー社会の推進に寄与できることを願っております。



江坂公園 密閉型喫煙所



豊津公園 密閉型喫煙所

■密閉型喫煙所設置場所及び概要

(1)江坂公園

設置場所

江坂町 1 丁目 19-1

仕様

寸法: 9,480 × 2,260 × 3,170 延床面積 21.42 m²

設備: エアコン、プラズマ脱臭機

(2)豊津公園

設置場所

豊津町 7-1

仕様

寸法: 4,740 × 2,260 × 3,170 延床面積 10.71 m²

設備: エアコン、プラズマ脱臭機

PMI の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能

力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局 (FDA) は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品 (MRTP: Modified Risk Tobacco Products) として販売することを許可し、現在これらの製品の更新申請を FDA に提出中です。2024 年 6 月 30 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で約 90 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,650 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2024 年第3四半期までの純売上高の約 38%を占めています。ライフサイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMI のウェブサイト (www.pmi.com) および PMI サイエンス (www.pmiscience.com) をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

PMJ は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来事業拡大と成長をつづけ、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 41.4% (のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社です (2024 年 9 月末時点)。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。

PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>